

LES ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE, UN RISQUE ENCORE MÉCONNU

Alors qu'un accident domestique grave se produit toutes les 3 minutes en France, GEMA Prévention mène une enquête exclusive auprès des Français sur la perception des accidents de la vie courante en association avec l'institut de sondage OpinionWay et à l'agence Treize Articles. Appelés AcVC, ces derniers se répartissent entre les accidents domestiques, les accidents survenant à l'extérieur, les accidents de sport et les accidents de vacances.

A partir des résultats de cette étude (qualitative et quantitative), GEMA Prévention vient de mettre en place des outils de communication innovants et attractifs afin de répondre au mieux aux besoins des parents : site internet plus clair et plus facile d'accès, page Facebook, brochure téléchargeable...

“opinionway treize articles

Le logement, le lieu de tous les dangers :

Un Français sur 5 estime qu'aucune pièce de la maison n'est dangereuse.

Le logement apparaît comme un endroit sécurisant et rassurant. Or, il peut se transformer en lieu de tous les dangers. En effet, chaque jour, ce ne sont pas moins de 2 000 enfants qui se blessent gravement à la maison.

Alors que le logement concentre la majorité des risques, 22% des personnes interrogées pensent qu'aucune des pièces ne représente potentiellement un danger. Si les Français identifient bien la cuisine comme étant l'endroit de la maison le moins sûr (71% la mentionnent dont 59% en premier), ils sous-estiment la dangerosité des autres pièces.

En effet, 39% citent ensuite la salle de bains, 27% le garage, 16% le jardin, 7% le salon et 3% la chambre. Ces chiffres attestent de la méconnaissance des risques réels, puisque 21% des accidents se produisent dans le salon et que la chambre reste un haut lieu de danger, notamment pour l'enfant.



La prévention, d'abord une histoire de maman :

72% des Français affirment que la femme est responsable de la prévention dans le foyer.

La majorité du panel attribue cette responsabilité aux femmes, et plus particulièrement aux mères, à 54% pour l'ensemble des Français et jusqu'à 63% lorsque des enfants sont présents au sein du domicile ; une mission qu'elles assument pleinement, à 77%.

Les mères de famille interrogées confirment qu'elles ont « **une volonté de contrôle plus importante** ». Pourtant 62% des hommes pensent qu'ils sont prioritairement en charge de la sécurité de la famille.

*A chaque numéro d'urgence sa solution :
Seulement 11% des personnes interrogées
connaissent le numéro du centre antipoison.*



Près d'un Français sur 5 ne connaît pas le numéro d'appel des pompiers et un sur 4 ignore comment contacter la police ou le SAMU. Une proportion qui monte à 57% quand l'échantillon est interrogé sur le numéro d'urgence 112 et à près de 90% pour les coordonnées du

centre antipoison. Alors même que dans les situations d'urgence, chaque seconde est précieuse et que les conseils prodigués par des professionnels en fonction du type d'accident peuvent éviter des réactions inadaptées.

En conclusion...

Dans ce contexte, la connaissance des risques et la sensibilisation aux situations dangereuses sont les moyens les plus efficaces de prévenir les accidents. Les mères de famille interrogées dans l'étude reconnaissent qu'« on entend moins de choses sur les accidents domestiques ». Elles manifestent pourtant un intérêt certain pour les messages de prévention et reconnaissent la nécessité d'une sensibilisation.

les
mamans
assurent

Membre fondateur du CLAC*, signataire de la Charte de la prévention des accidents de la vie courante,

GEMA Prévention propose de sensibiliser les mamans (et les papas) aux situations dangereuses du quotidien à travers son site internet

www.gemaprevention.com.

Grâce à des articles thématiques, des actualités et des brochures à télécharger, chacun pourra découvrir les risques par lieu, âge ou encore type d'activité, se protéger et protéger ses proches et adopter le bon comportement en cas d'accident grâce aux gestes qui sauvent.

Rappelons que GEMA Prévention et le CLAC* se sont mobilisés, sans succès, pour obtenir en 2011 et en 2013, le Label Grande Cause Nationale.

Pour accroître l'impact de ses messages, GEMA Prévention investit les réseaux sociaux et déploie un dispositif d'informations innovant pour sensibiliser aux risques domestiques : « Les mamans assurent ».

les
mamans
assurent pour un quotidien plus sûr

*Collectif inter associatif de Lutte contre les Accidents de la vie Courante.



Cette page Facebook, **Les mamans assurent**, invite les mères de famille à **partager de façon ludique et sympathique leurs témoignages, « les bêtises mémorables de nos petits et nos conseils de maman pour protéger nos enfants au quotidien des dangers à la maison ! »**. Conçue comme une véritable communauté dédiée aux mères d'enfants de 0 à 10 ans, elle leur permet de bénéficier d'informations (rappel de produits notamment), de conseils préventifs en fonction de l'actualité, d'échanger, de raconter leurs anecdotes, de poster des photos... et de participer à des jeux-concours. Mise en ligne au mois d'avril, la page Facebook « **Les mamans assurent** » compte déjà plus de 6 000 fans.

Rendez-vous ici : <https://www.facebook.com/lesmamansassurent>

Qu'est-ce que GEMA Prévention ?

Créé en 1964, le GEMA, Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurance, est le syndicat professionnel des assureurs mutualistes. Il regroupe 47 adhérents qui assurent 24 millions de personnes soit 2 habitations sur 3. En 1995, les mutuelles d'assurance du GEMA créent l'association GEMA Prévention dont l'objectif est de réduire la fréquence et la gravité de la sinistralité sur les routes et à la maison. Lieu de réflexion, de décisions et d'organisation d'actions communes, GEMA Prévention est également force de propositions auprès des pouvoirs publics.

Les mutuelles d'assurance adhérentes : groupe AGPM Assurances, Altima Assurances, AMDM, AMF Mutuelle, Ethias A.A.M. Droit commun, BPCE Assurances, groupe GMF, groupe IMA, groupe Maaf, groupe Macif, groupe MAE, groupe Maif, MAPA-Mutuelle d'assurance, groupe Matmut, MFA, MISPM, Monceau Assurances, Mutex, Natixis Assurances, Smacl Assurances, le Sou médical, Usu.

*Le CLAC a été fondé par 44 associations et fédérations nationales dont GEMA Prévention.

GEMAPrévention
ASSUREURS MUTUALISTES

www.gemaprevention.com

 : www.twitter.com/le_GEMA

 : www.facebook.com/lesmamansassurent

 : www.youtube.com/assureursmutualistes

Contact Presse/Blogs famille : Agence Zitrocom - Adeline Chazelle - adeline@zitrocom.net - 01 41 27 25 56

Contact Presse généraliste : Frédéric Castelnau - frederic.castelnau@club-internet.fr - 06 62 23 05 15

Sources chiffres : Calyx, GEMA Prévention, Etude GEMA Prévention/OpinionWay/Treize Articles