

« Tous Piétons » : le nouveau dispositif présentiel et digital de sensibilisation aux risques piétons

- ✓ Hausse de 15% de la mortalité piétonne en 2016
- ✓ Les plus de 65 ans sont particulièrement touchés et représentent la moitié des piétons tués
- ✓ touspietons.fr : le site de référence sur la sensibilisation aux risques piétons
- ✓ Un déploiement national grâce au maillage local et à 1500 bénévoles

Les associations Prévention Routière et Attitude Prévention lancent « Tous Piétons », leur dispositif ludique, composé d'un jeu en ligne et d'ateliers en présentiel. Objectifs : lutter contre l'accidentalité des piétons et plus particulièrement des seniors, sécuriser leurs déplacements pour leur permettre de rester actif et ainsi maintenir le lien social... les secrets d'une longévité réussie.



« Utiliser le jeu dans une campagne de sensibilisation permet d'impliquer directement nos cibles, qui assimileront d'autant mieux les messages de prévention. En ligne, ou en atelier avec le soutien de nos comités régionaux et départementaux, nous espérons toucher le plus grand nombre et la plus large population possible, jeunes et moins jeunes sur le risque piétons ! », explique **Anne Lavaud, déléguée générale de l'association Prévention Routière.**

« 76% des seniors pratiquent une activité physique (sport, exercice ou marche), comme le montre notre enquête publiée en septembre 2016 sur le Bien Vieillir¹. Mais plus nous avançons en âge, plus nous abandonnons progressivement ces activités. Avec le dispositif Tous Piétons, nous œuvrons pour rendre les seniors plus attentifs et plus sereins dans leurs sorties piétonnes, une façon de réduire les risques, mais aussi d'encourager la marche, bonne pour leur santé, et combattre l'isolement. Tous Piétons

¹ Attitude Prévention : www.attitude-prevention.fr/donnees-chiffrees/etude-seniors-bien-vieillir-2016

s'inscrit ainsi parfaitement dans l'approche transversale de la prévention de notre association. »,
commente **Patrick Jacquot, président de l'association Attitude Prévention.**

touspietons.fr, le premier jeu en ligne sur les déplacements piétons

La rubrique « jouer » est dédiée au quiz piéton, qui au travers d'une centaine de questions autour des déplacements piétons (aménagement, circulation, traversées...), permet de tester ses connaissances et de les enrichir. Pour jouer, l'internaute doit se créer un compte et peut personnaliser son avatar de jeu. Il peut jouer en solo ou inviter des joueurs à le rejoindre et l'affronter : joueurs aléatoires, personnages fictifs, des amis ou de la famille. Pour chaque question, une explication et des conseils lui sont donnés afin qu'il appréhende mieux les risques abordés.

Le site contient également une partie dédiée à l'information : des conseils pratiques sur les déplacements à pied, les pièges à éviter en tant que piéton. Des conseils santé sont également diffusés en vidéos. Enfin, un quiz mobilité permet à chacun de tester son niveau d'activité physique.

Des ateliers jeu sur le terrain partout en France

Le jeu en présentiel « Tous Piétons » a été développé pour permettre aux bénévoles de l'association Prévention Routière, pour le compte des deux associations partenaires, d'animer des ateliers de sensibilisation auprès des seniors. Animé par un spécialiste de la prévention des risques routiers, le jeu se joue par équipe de quatre ; chacune est munie d'un buzzer lui permettant de prendre la main. Questions et réponses sont illustrées par une mise en situation sous forme de photo ou de vidéo.

Les ateliers Tous Piétons vont être organisés en France tout au long de l'année grâce à un important maillage associatif local. Chaque année, les deux associations sensibilisent déjà 30 000 seniors aux risques routiers partout en France.

A propos de l'Association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 100 000 enfants ou adolescents ont bénéficié en 2016 de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former. 30 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre d'une procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs). Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière. Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

En savoir plus :

www.preventionroutiere.asso.fr

www.facebook.com/AssoPreventionRoutiere

[Twitter.com/Preventionrout](https://twitter.com/Preventionrout)

www.youtube.com/user/preventionroutiere75

A Propos de l'association Attitude Prévention

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Issue du rapprochement entre Assureurs Prévention et GEMA Prévention, Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public et les entreprises, seule ou en partenariat avec d'autres organismes
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé

En savoir plus :



attitude-prevention.fr



[@PreventAttitude](https://twitter.com/PreventAttitude)



[Attitude Prevention](https://www.facebook.com/AttitudePrevention)



CONTACTS PRESSE

Sophy SAINTEN-BOURGUIGNON
Association Prévention Routière
+ 33 (0) 1 44 15 27 79
+ 33 (0) 6 38 83 11 25
s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Nathalie IRISSON
Association Attitude Prévention
+ 33 (0) 1 42 47 94 31
+ 33 (0) 6 20 59 91 45
n.irisson@attitude-prevention.fr

Hugues MORETTE et Marion BREYER
Agence Rumeur Publique
+ 33 (0) 1 55 74 52 22 / 05
+ 33 (0) 6 84 51 41 59
hugues@rumeurpublique.fr
marion.breyer@rumeurpublique.fr