



DOSSIER DE PRESSE 2017

JEUDI 7 SEPTEMBRE

Nouvelle campagne de sensibilisation
de l'association Attitude Prévention
**“Sur la route, assurons-nous
de transmettre les bons gestes”**

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22


cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE 2017



“Sur la route,
assurons-nous
de transmettre
les bons gestes”

En cette période de rentrée, l'association Attitude Prévention dévoile les résultats de son étude sur le comportement des parents en tant que piétons lors des trajets scolaires et périscolaires.¹

8 parents sur 10 admettent avoir déjà eu un comportement à risque dans la rue en présence de leur enfant. De leur côté, 9 enfants sur 10 affirment avoir déjà remarqué ces comportements chez leurs parents.

Pour sensibiliser les Français à l'importance des bons gestes sur ces trajets du quotidien, Attitude Prévention diffuse un spot en TV sur le trajet piéton domicile-école.

Des comportements à risque en hausse...

Lors des trajets scolaires et périscolaires, 79 % des parents ont déjà eu au moins un comportement imprudent dans la rue en présence de leur enfant. Des mauvais comportements qui augmentent par rapport à 2016 (+ 5 points).

Parmi les principales prises de risque :

- 60 % des parents ont déjà utilisé leur téléphone portable pour passer/recevoir des appels,
- 52 % ont déjà traversé en dehors des passages protégés,
- 47 % ont déjà utilisé leur téléphone portable pour envoyer / lire des textos ou des mails,
- 37 % ont déjà traversé lorsque le feu piéton était rouge,
- 31 % ont déjà marché sur la chaussée plutôt que sur le trottoir,
- 28 % ont déjà marché en regardant leur téléphone (applis, jeux...).

Dans le cas où une tierce personne vient chercher l'enfant à l'école, seul ¼ des parents donne des consignes de sécurité sur le trajet.

Chiffres de la mortalité piétonne en 2016²

En 2016, 559 piétons ont été tués, soit 16 % de la mortalité routière.

Avec une hausse de 19 % par rapport à 2015, c'est la catégorie d'utilisateurs dont la mortalité augmente le plus.

...remarqués par les enfants

Originalité de l'étude : donner la parole aux enfants pour connaître leur ressenti sur les comportements de leurs parents en tant que piéton. Le résultat est sans appel, puisque 90 % des enfants ont déjà identifié un comportement à risque chez leurs parents dans la rue. 42 % des enfants déclarent même avoir déjà fait une remarque à leurs parents sur ces mauvais comportements, alors que seuls 28 % des parents reconnaissent avoir été repris par leurs enfants.

Pour les enfants, les deux principaux comportements à risque de leurs parents sont l'utilisation du téléphone portable à 80 % et le fait de traverser en dehors des passages protégés à 62 %.

Interrogés sur leurs comportements en tant que futurs parents, les enfants déclarent vouloir réduire les situations à risque dans la rue et, de ce fait, transmettre les bonnes attitudes à leurs futurs enfants. Un bémol cependant sur l'utilisation du téléphone portable, puisque 52 % des enfants pensent qu'ils s'en serviront dans la rue en présence de leur enfant.

Enfin, l'étude montre que la transmission des bons gestes est primordiale et se fait par l'exemple. Ainsi, un enfant est plus enclin à avoir un comportement à risque dans le futur s'il a déjà vu l'un de ses parents en avoir un. A titre d'exemple, 45 % des enfants dont le parent a déjà traversé en dehors des passages protégés pensent qu'il leur arrivera de le faire en présence de leur enfant (contre 32 % au global).



Un spot de sensibilisation sur le chemin de l'école

Alors que les enfants viennent de reprendre le chemin de l'école, l'association Attitude Prévention poursuit sa campagne de prévention « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes » dans les médias en diffusant, jusqu'au 10 septembre 2017, un spot sur le trajet piéton domicile-école.

« Les résultats de notre étude mettent en évidence l'influence de l'exemplarité des parents dans la rue sur les comportements futurs de leurs enfants. Pour lutter contre la sinistralité piétonne, notre campagne veut sensibiliser les parents à l'importance d'adopter les bons gestes lors des déplacements quotidiens avec leurs enfants. Et il y a urgence, puisque l'accidentalité routière se détériore principalement chez les piétons. », commente Patrick Jacquot, Président d'Attitude Prévention.

Cette campagne permet aussi d'alerter tous les usagers de la route sur la vulnérabilité des piétons.

1. Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 21 au 26 juin 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 501 enfants âgés de 6 à 12 ans.
2. Bilan définitif de l'accidentalité routière 2016 - Sécurité routière - 27 juin 2017.

La campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes »

Jusqu'au 10 septembre 2017, Attitude Prévention mène sa campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes » avec des spots de sensibilisation aux différents risques routiers.

En cette rentrée, un spot traitant du chemin de l'école est diffusé sur :

- les chaînes hertziennes et numériques avec près de 84 millions de contacts attendus ;
- Internet avec un plan média sur YouTube, MyTF1, 6Play, Melty...

Une approche originale

Cette campagne joue principalement sur le mimétisme gestuel et postural. Elle repose ainsi sur la vie quotidienne de tous les Français, sur les petits gestes que nous faisons tous et qui sont naturellement repris par nos enfants.

Sauf que certains petits gestes peuvent être à l'origine d'accidents. Le rôle des adultes est ainsi de transmettre les bons gestes, notamment en matière de prévention des risques routiers.



Le spot « piétons »

Les résultats de l'étude 2017*

90 % des enfants de 6 à 12 ans ont déjà repéré un comportement à risque chez leurs parents en tant que piéton.

Le principal comportement à risque identifié par les enfants est l'utilisation du téléphone portable (80 %).

42 % des enfants ont fait une remarque à leurs parents dans la rue suite à un comportement dangereux.

Les piétons (trajets école)

Les faits

- En 2016, 559 piétons ont été tués, ce qui représente 16 % de la mortalité routière.**
- En 2016, 5 % des piétons tués étaient des enfants de moins de 15 ans.**

Les règles

- Il est obligatoire d'utiliser les passages prévus pour les piétons s'ils sont situés à moins de 50 mètres.
- Lorsqu'une chaussée est bordée d'emplacements praticables réservés aux piétons (trottoirs, accotements...), le piéton est tenu de les emprunter.

La réponse Attitude Prévention : le film « Le chemin de l'école »

Une mère accompagne son fils à pied à l'école. Son fils lui raconte une histoire de martiens. La mère l'écoute d'un air, mi-las, mi-amusé, lui faisant remarquer que les petits bonshommes verts, ça n'existe pas.

Arrivé à un passage piéton, le petit garçon saisit brusquement la main de sa mère pour l'empêcher de se faire renverser et lui dit, en lui montrant le feu piéton : « Mais les petits bonshommes rouges ça existe ! ».

Interloquée, la mère réalise son manque d'attention.



* Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 21 au 26 juin 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 501 enfants âgés de 6 à 12 ans.
** Bilan définitif de l'accidentalité routière 2016 - Sécurité routière - 27 juin 2017.

L'association Attitude Prévention

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public, seule ou en partenariat avec d'autres organismes,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr