



DOSSIER DE PRESSE 2017

JEUDI 5 OCTOBRE

Nouvelle campagne de sensibilisation
de l'association Attitude Prévention
**“Sur la route, assurons-nous
de transmettre les bons gestes”**




ATTITUDE
PRÉVENTION
Donnons de l'assurance à la vie

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit
01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83
smaurit@entrenoussoitdit.fr

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE 2017



“Sur la route,
assurons-nous
de transmettre
les bons gestes”

Etude exclusive : les 18-24 ans au volant ¹

Des comportements à risque au volant chez les jeunes influencés par ceux de leurs parents

Les 18-24 ans sont des usagers particulièrement vulnérables sur la route. En 2016, 597 d'entre eux ont trouvé la mort sur les routes en France, soit 17 % de la mortalité routière alors qu'ils ne représentent que 8 % de la population.²

L'association Attitude Prévention a interrogé les jeunes conducteurs sur leur comportement au volant, leur ressenti et les facteurs impactant leur conduite.¹ Les parents apparaissent comme leur principale source d'influence. Et si les 18-24 ans semblent être conscients des risques, ils reconnaissent pourtant à 95% avoir déjà eu des comportements inappropriés sur la route.

Les parents, référents essentiels des 18-24 ans au volant

Pour le meilleur...

65 % des jeunes conducteurs estiment être de moins bons conducteurs que leurs parents. Ils se donnent une note moyenne de 7,6/10. Cette note est inférieure à celle qu'ils attribuent à la conduite de leurs parents (7,9/10).

89 % des jeunes conducteurs disent adapter leur conduite en fonction des passagers qu'ils transportent. Ils sont particulièrement vigilants lorsque des membres de leur famille sont à bord de leur véhicule (85 %) : 98 % s'estiment plus prudents en présence de leurs parents.

Plus d'un jeune conducteur sur trois a déjà été repris par un passager suite à un comportement à risque et c'est majoritairement par leurs parents (58 %).

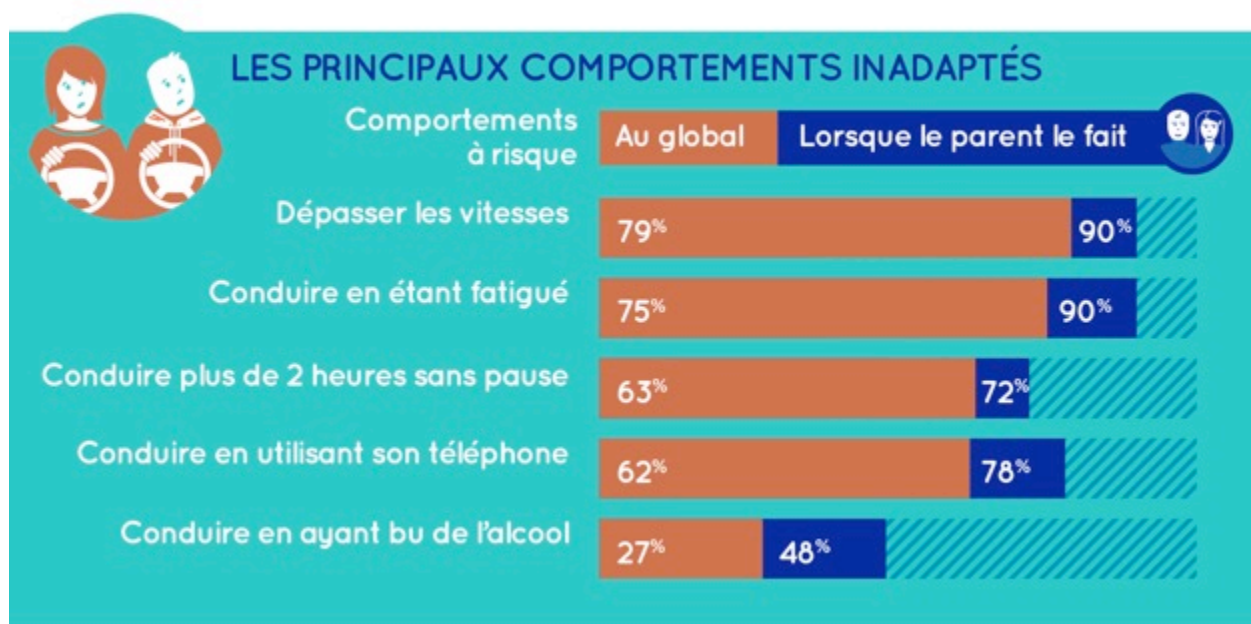
Au global, 74 % des jeunes affirment que ce sont leurs parents qui ont eu le plus d'influence sur les conducteurs qu'ils sont aujourd'hui (43 % leur père, 31 % leur mère).

...et pour le pire

Or, les parents se révèlent loin d'être exemplaires. Selon leurs enfants, 92 % ont déjà eu un comportement à risque au volant en leur présence.

Des comportements dangereux qui influencent directement ceux des jeunes puisqu'ils les reproduisent davantage lorsqu'ils y ont été confrontés.

En effet, 95 % des jeunes conducteurs reconnaissent avoir eu au moins un comportement à risque au volant. Ces comportements sont davantage cités lorsque les parents prennent ces mêmes risques.



Des jeunes toutefois conscients des risques et désireux de transmettre des comportements responsables

Malgré ces comportements dangereux au volant, les jeunes conservent une vision positive de leur conduite. Ainsi, ils jugent :

- être prudents au volant à 93%,
- avoir une bonne maîtrise du véhicule à 89 %,
- être respectueux du Code de la route à 88 %,
- avoir confiance en leur conduite à 86 %.

Ils sont également conscients des dangers de la route : 61 % savent que les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les 18-24 ans. En conséquence, 79 % des jeunes conducteurs vérifient, par exemple, que leurs passagers sont bien attachés.

Lorsqu'ils sont eux-mêmes passagers, 86 % des jeunes font une remarque si quelqu'un n'est pas attaché et 99 % réagissent si le conducteur ne leur paraît pas en état de conduire (en prenant le volant pour 68 %, en l'empêchant de conduire pour 53 %...).

Une campagne de sensibilisation à destination des jeunes conducteurs

Pour sensibiliser ces usagers aux risques de la conduite, Attitude Prévention lance une campagne sur Internet avec 2 spots traitant du téléphone et de l'alcool au volant.

Ces 2 films jouent sur la différence entre l'apparence sur les réseaux sociaux et la réalité. Ils montrent des jeunes en sortie de soirée, consommant de l'alcool, faisant des selfies dans un véhicule et frôlant l'accident. C'est l'intervention d'un ami qui permet au conducteur de l'éviter, situation en cohérence avec les chiffres de l'étude.

« L'objectif de notre campagne est de sensibiliser les jeunes conducteurs aux risques de la conduite. Les résultats de notre étude montrent que 85 % disent conduire pour rentrer de soirée, or on sait que c'est sur les routes nationales, les nuits de week-end, qu'arrivent la majorité des accidents chez les 18-24 ans. Le but des spots est aussi de rappeler l'importance de la transmission des bons gestes entre jeunes. », explique Patrick Jacquot, président de l'association Attitude Prévention.

1. Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 14 au 25 septembre 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 502 jeunes de 18 à 24 ans titulaires d'un permis B.

2. Bilan définitif de l'accidentalité routière 2016 - Sécurité routière - 27 juin 2017.

La campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes »



Du 3 au 17 octobre 2017, l'association Attitude Prévention poursuit sa campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes » avec des spots de sensibilisation aux différents risques routiers.

En ce mois d'octobre, deux spots ciblant les jeunes sont diffusés sur Internet avec un plan média sur YouTube, Teads et Melty.

Les spots « jeunes »

Les résultats de l'étude 2017¹

95 % des 18-24 ans reconnaissent avoir eu au moins un comportement à risque au volant.

Parmi les comportements à risque, 62 % des jeunes ont déjà utilisé leur téléphone portable au volant et 27 % ont déjà conduit en ayant consommé de l'alcool.

En tant que passager, 85 % des jeunes font une remarque si quelqu'un n'est pas attaché et 99 % réagissent si le conducteur ne leur paraît pas en état de conduire.

Les faits : les jeunes et la route

- 597 jeunes de 18 à 24 ans ont trouvé la mort sur les routes en France en 2016.²
- La part de mortalité des 18-24 ans est de 17 %. Ils représentent seulement 8 % de la population.²

1. Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 14 au 25 septembre 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 502 jeunes de 18 à 24 ans titulaires d'un permis B.

2. Bilan définitif de l'accidentalité routière 2016 - Sécurité routière - 27 juin 2017.

Les réponses Attitude Prévention : deux films « Les apparences sont trompeuses »

Le film selfie



Un groupe de jeunes rentre en voiture d'une soirée. Des rires retentissent, l'exaltation de fin de soirée se fait ressentir malgré l'heure tardive. Le conducteur saisit son smartphone et lance "Selfie !".

On entend le bruit de l'obturateur de l'appareil photo du smartphone qui résonne dans l'habitacle. La scène se fige, la photo est faite, mais soudainement plus un bruit... car malgré les apparences le danger de se prendre en photo en conduisant est bien réel. On voit alors que le véhicule frôle l'accident.

Retour en arrière : grâce à l'intervention de son amie, le conducteur évite l'accident.

Le film alcool

Sortie de boîte de nuit. Un jeune boit une dernière gorgée de bière et monte en voiture pour ramener ses amis. Des rires retentissent, l'exaltation de fin de soirée se fait ressentir malgré l'heure tardive. Le conducteur saisit son smartphone et lance "Selfie !".

On entend le bruit de l'obturateur de l'appareil photo du smartphone qui résonne dans l'habitacle. La scène se fige, la photo est faite, mais soudainement plus un bruit... car malgré les apparences le danger l'alcool au volant est bien réel. On voit alors que le véhicule frôle l'accident.

Retour en arrière : grâce à l'intervention de son ami, le conducteur évite l'accident.



L'association Attitude Prévention

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr