



DOSSIER DE PRESSE 2017

JEUDI 16 NOVEMBRE



ATTITUDE
PRÉVENTION
Donnons de l'assurance à la vie



Accidents de la vie courante
Campagne de sensibilisation
de l'association Attitude Prévention

“ À la maison, assurons-nous de transmettre les bons gestes ”

Paris, le 16 novembre 2017

“À la maison,
assurons-nous
de transmettre
les bons gestes”

Etude exclusive ¹

Accidents de la vie courante (AcVC) : près de 7 parents sur 10 ne sont pas conscients des dangers

Chute, brûlure, intoxication... Chaque année en France, les accidents de la vie courante font 11 millions de blessés et plus de 20 000 morts.

Dans le cadre de ses actions de prévention, l'association Attitude Prévention a interrogé les parents et les enfants sur ces accidents et sur leurs attitudes au quotidien¹. Les résultats montrent que près de 9 parents sur 10 ont déjà eu un comportement à risque en présence de leur enfant. 68 % d'entre eux le justifient par l'absence de danger perçu.

Accidents de la vie courante : un phénomène méconnu par les parents
9 parents sur 10 ne savent pas évaluer le nombre de morts causées par un accident de la vie courante

Un accident de la vie courante (AcVC) se définit comme un traumatisme non intentionnel qui n'est ni un accident de la circulation, ni un accident du travail. Ainsi, ils regroupent les accidents scolaires, les accidents domestiques se produisant à la maison, au jardin et dans le garage, les accidents de sport, de vacances et de loisirs. Cette diversité est l'une des causes de la méconnaissance de la réalité de ces accidents.

Ainsi, 9 parents sur 10 ne savent pas évaluer le nombre annuel de morts causées par un accident de la vie courante : 32 % avancent un chiffre bien en deçà de la réalité. 9 % des parents seulement savent que ce chiffre est supérieur à 10 000 décès.

Accidents de la vie courante : des risques très présents au quotidien mais sous-estimés par les parents

Près de 9 parents sur 10 ont déjà eu un comportement à risque en présence de leur enfant

87 % des parents déclarent avoir déjà eu un comportement imprudent en présence de leur enfant, principalement au domicile. Les comportements les plus fréquents sont :

- avoir une autre activité (téléphone, télévision...) en cuisinant (66 %),
- ramasser ou manipuler des morceaux de verre sans protection (58 %),
- réaliser des activités manuelles en gardant ses bijoux/accessoires (43 %),
- marcher sur un sol mouillé ou glissant (41 %),
- changer une ampoule, fusible ou appareil sans couper l'alimentation générale du disjoncteur (41 %).

Et les numéros d'urgence ?

90 % des parents disent connaître les numéros à appeler en cas d'urgence. Cependant, parmi eux, 10 % ne connaissent pas le numéro des pompiers, 14 % celui du SAMU et 18 % celui de la police. Ils sont 46 % à ignorer le numéro d'appel d'urgence européen et 92 % les coordonnées du centre antipoison.

Le principal argument des parents pour justifier ces comportements est l'absence de danger perçu (68 %). Les autres raisons avancées sont l'inattention (52 %) et le manque de temps (50 %).

Les lieux à risque du domicile ne sont pas toujours clairement identifiés. Si 90 % des parents citent, à juste titre, la cuisine comme une des pièces les plus à risques pour leur enfant, seuls 31 % identifient le garage. La dangerosité des autres pièces de la maison est aussi sous-estimée (salle de bain 48 %, escaliers/couloir 42 %).

Des enfants sensibilisés aux comportements dangereux au domicile

80 % des enfants ont été informés par leurs parents des mesures à appliquer en cas d'urgence

Concernant la transmission des bons gestes, 80 % des enfants disent avoir reçu des consignes de leurs parents à appliquer en cas d'urgence. De leur côté, 86 % des parents déclarent avoir donné des conseils pour éviter les accidents de la vie courante au domicile.

Pour autant, 30 % des enfants déclarent que leurs parents ont déjà laissé des objets dangereux à portée de main. 8 % disent même s'être déjà sentis en danger à leur domicile (odeur de brûlé, chute d'objets...). Enfin, 39 % des enfants ont déjà eu un accident à leur domicile. Chaque jour en France, ce sont plus de 2 000 enfants qui se blessent gravement à la maison.

Interrogés sur leur attitude avec leurs parents, 14 % des enfants disent avoir déjà fait une remarque à l'un de leurs parents parce qu'il avait un comportement à risque au domicile. Une proportion similaire à ce que confessent les parents qui sont, pour leur part, 16 % à dire avoir déjà été repris par leur enfant.

Une campagne de prévention sur les comportements à adopter au domicile

Assurons-nous de transmettre les bons gestes

Pour sensibiliser les Français à l'importance des bons gestes et ainsi lutter contre les accidents de la vie courante, l'association Attitude Prévention décline sa campagne « Assurons-nous de transmettre les bons gestes » à la maison.

Depuis le 16 novembre, un spot de sensibilisation est diffusé en télévision et sur internet. Il montre, à travers une scène de la vie quotidienne, une prise de risque par un parent en présence de ses enfants. Tout à sa préparation culinaire en famille, un père laisse le manche de la poêle dans laquelle mijote des oignons tourné vers l'extérieur. C'est son fils qui le corrige en replaçant la poêle pour protéger sa petite sœur.

Un programme court de 6 minutes, expliquant les bons gestes à adopter à la maison pour éviter les accidents domestiques, sera également diffusé.

« Notre étude montre que les parents méconnaissent et sous-estiment ces dangers du quotidien. Les accidents de la vie courante sont pourtant la 3^{ème} cause de mortalité en France. Or, la plupart de ces accidents peuvent être évités grâce à un comportement adapté et à un environnement mieux sécurisé. Avec cette campagne, nous souhaitons inciter les Français à adopter les bons gestes au quotidien et à donner l'exemple à leurs enfants », explique Patrick Jacquot, président d'Attitude Prévention.

La campagne « À la maison, assurons-nous de transmettre les bons gestes »

Du 16 novembre au 30 décembre 2017, Attitude Prévention décline sa campagne « Assurons-nous de transmettre les bons gestes » à la maison avec un spot de sensibilisation et un programme court diffusés en télévision et sur Internet.

Le spot « La poêle »

Les résultats de l'étude 2017

- 87 % des parents ont déjà eu un comportement à risque en présence de leur enfant. Ces comportements ont principalement lieu à la maison.
- Le principal argument pour justifier ces comportements est l'absence de danger perçu (68 %).
- La cuisine est identifiée comme l'une des pièces du domicile les plus risquées pour les enfants par 90 % des parents.

Les faits

- La cuisine est l'une des pièces les plus dangereuses pour les enfants.
- Un quart des accidents domestiques s'y produisent. Ils touchent surtout les enfants entre 1 et 4 ans.
- 27 % des brûlures ont lieu dans la cuisine.

Le bon geste

Attention aux projections de liquides bouillants et aux poignées de casseroles qui attirent les enfants et qui peuvent être attrapées. Pour éviter les brûlures, on tourne les poignées vers l'intérieur et on utilise plutôt les plaques du fond.

La réponse Attitude Prévention : le film « La poêle »

Un père (35 ans) cuisine avec entrain et jette un oignon émincé dans la poêle qui chauffe sur la plaque.

A ses côtés, son fils (8 ans) l'observe attentivement avec sa petite sœur (4 ans).

Le garçon imite son père en jouant affectueusement avec sa petite sœur. Le père sourit et pose la poêle en laissant la queue dépasser de la plaque de cuisson.

La petite fille tend alors le bras pour s'en saisir. C'est son frère qui la replace en alertant son père : « Et on tourne la poêle ! ». Le père réalise alors qu'une grave brûlure vient d'être évitée.



Une approche originale

Cette campagne joue principalement sur le mimétisme gestuel et postural. Elle repose sur la vie quotidienne, sur les petits gestes que nous faisons tous et qui sont naturellement repris par nos enfants. Mais certains de ces gestes peuvent être à l'origine d'accidents. L'objectif est de mettre l'accent sur l'importance de la transmission parents-enfants pour adopter les bons gestes, notamment en matière de prévention des accidents de la vie courante.

Le programme court « Attitude Prévention Info ! Les bons gestes à la maison »



L'association Attitude Prévention propose également un programme court de 6 minutes consacré aux dangers de la maison (risques domestiques dans la cuisine, le salon, la chambre et la salle de bain).

Chute, brûlure, intoxication, noyade, électrocution, les risques sont nombreux. Beaucoup d'accidents se produisent lors d'activités du quotidien. Les enfants et les seniors en sont les premières victimes.

Ce programme court propose donc d'identifier les risques domestiques et de découvrir les bons gestes de prévention pour les éviter.

Murielle Bouin, experte en prévention chez Calyxis, partenaire d'Attitude Prévention, donne des conseils concrets dans les différentes pièces de la maison.

Ce programme est destiné à une libre diffusion durant 4 semaines consécutives auprès d'une sélection de médias (télévisions nationales et régionales, web tv's, sites). Il sera également diffusé sur les médias d'Attitude Prévention, site internet et réseaux sociaux :

- Site : www.attitude-prevention.fr
- Facebook : [attitude.prevention](https://www.facebook.com/attitude.prevention)
- Twitter : [@PreventAttitude](https://twitter.com/PreventAttitude)
- YouTube : [c/AttitudePreventionAP](https://www.youtube.com/c/AttitudePreventionAP)
- Les mamans assurent - Facebook : [lesmamansassurent/](https://www.facebook.com/lesmamansassurent/)

Créée par Attitude Prévention, cette communauté Facebook regroupe plus de 106 000 fans et invite les mamans à partager leurs témoignages et conseils pour sensibiliser les enfants aux risques domestiques et santé.



L'association Attitude Prévention

L'association Attitude Prévention regroupe tous les assureurs français. La prévention fait en effet partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Calyxis, la référence en matière de prévention des risques

Calyxis, partenaire d'Attitude Prévention, est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne et cela en lien avec les agences gouvernementales et les laboratoires de recherche français.

Son objectif principal est de diminuer la vulnérabilité de l'individu face aux risques du quotidien dans 3 domaines majeurs :

- les accidents de la vie courante,
- la santé/nutrition/hygiène de vie
- et le risque inondation.

Calyxis identifie les risques de la personne dans son quotidien et développe des actions en direction des professionnels et des particuliers.

L'activité de Calyxis repose sur les compétences de ses experts (scientifiques, épidémiologistes, ergonomes et ergothérapeutes, assureurs, ...) et sur la diversité de son réseau de partenaires (industriels, fabricants, professionnels de la santé, ...).

Créé il y a plus de 20 ans, Calyxis a pour mission de :

- Développer la recherche fondamentale sur les risques liés à la personne et à son domicile
- Administrer un observatoire des accidents de la vie courante qui permet d'identifier les facteurs de risques et d'analyser les scénarios d'accidents,
- Développer une culture du risque des individus (particuliers, élus, ...) pour améliorer la prévention et ainsi diminuer la vulnérabilité des personnes,
- Gérer un centre de tests et de labellisation de produits, pour rendre l'habitation de demain plus sûre et faciliter l'autonomie des personnes à domicile,
- Offrir une palette de formations adaptées à la gestion des risques et au bien vieillir,
- Sensibiliser le grand public en créant des animations ludiques et pédagogiques, permettant aux familles (parents et enfants, aux scolaires ou aux seniors), d'appréhender tous les risques du quotidien afin de mieux les prévenir grâce à la prévention.



Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr