

Nouvelle campagne Attitude Prévention : « Et si nous transmettions la bonne attitude ? »

Pour rendre la route des vacances plus sûre, l'association Attitude Prévention lance une grande campagne de sensibilisation intitulée « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ».

En juillet, l'association diffuse à la radio et à la télévision des spots de sensibilisation pour alerter sur les risques sur la route : téléphone au volant, vitesse excessive ou inadaptée, somnolence...

Dans ces spots, des enfants s'expriment fièrement sur les comportements de leurs parents au volant, des comportements pourtant risqués. L'objectif est d'amener les parents à prendre conscience de ces mauvaises attitudes au volant adoptées même en présence de leurs enfants.

Cette campagne se traduit également sur le terrain par une distribution gratuite de gilets de sécurité (une taille enfant / une taille adulte) sur les aires d'autoroute à l'occasion des week-ends de gros trafic routier en juillet et août.

Par ailleurs, la piste d'éducation routière CRS/Attitude Prévention sensibilisera les vacanciers au bon usage du deux-roues motorisé dans 5 stations balnéaires à travers toute la France.



La campagne de sensibilisation aux dangers sur la route « Et si nous transmettions la bonne attitude ? »

Jusqu'au 12 septembre 2018, l'association Attitude Prévention déploie sa campagne de sensibilisation sur les risques routiers liés notamment aux départs en vacances.

Campagne media :

En radio, à la télévision et sur Internet, des spots sont diffusés pour sensibiliser les Français aux risques sur la route : le téléphone, la vitesse et la somnolence.

La campagne se prolongera à la rentrée avec les risques liés au trajet domicile-école. Elle est diffusée :

- sur les grandes radios nationales (RTL, Europe 1, RMC etc.) avec près de 140 millions de contacts attendus ;
- sur les chaînes de télévisions hertziennes et numériques ;
- sur Internet sur des centaines de sites dont Le Bon Coin, Le Parisien, Le Monde...

Campagne terrain :

- Sur les aires d'autoroute à l'occasion des week-ends de gros trafic routier : distribution gratuite de gilets de sécurité (un taille enfant/un taille adulte)
 - Juillet : 13/14, 20/21, 28/29
 - Août : 4/5, 11/12, 18/19
- Au cœur des stations balnéaires : la piste d'éducation routière CRS/Attitude Prévention sensibilisera les vacanciers au bon usage du deux-roues motorisé dans 5 villes à travers toute la France.
En savoir plus sur la piste sur www.attitude-prevention.fr/CRS

Une approche originale

Cette campagne de sensibilisation met en scène des conversations enfantines, dans la cour de récréation ou sur une aire de jeu.

On surprend les échanges de très jeunes enfants (5-7 ans). Ils ont été témoins de comportements à risque de leurs aînés et en tirent fierté. L'importance de transmettre les bonnes attitudes est ainsi démontrée en creux et par l'absurde.

L'idée est de questionner le rôle des parents dans leur mission de modèle et de nous interroger sur ce que nous, adultes, devons transmettre à nos enfants : notamment un comportement limitant les risques dans la vie de tous les jours et sur la route.

L'association Attitude Prévention

L'association Attitude Prévention regroupe tous les assureurs français.

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public, seule ou en partenariat avec d'autres organismes,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.

Le spot « institutionnel »



Ecouter le spot radio

**ATTITUDE
PRÉVENTION**
Les assureurs se mobilisent



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contact presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr