



“Et si nous transmettions  
la bonne attitude ?”

### Etude Attitude Prévention

## Plus de 6 enfants sur 10 ont été témoins de comportements à risque de leurs parents au volant.

*En cette période de départs en vacances, l'association Attitude Prévention dévoile les enseignements de son étude\* menée sur le comportement des parents au volant en présence de leurs enfants. Cette année, la parole a aussi été donnée aux enfants :*

*64 % d'entre eux déclarent que leurs parents ont déjà eu des comportements à risque sur la route (téléphone au volant, dépassement de vitesse...).*

*Pour sensibiliser les Français à leur devoir d'exemplarité au volant, Attitude Prévention lance une nouvelle campagne de prévention en télévision et en radio « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ».*

## Des enfants conscients des comportements à risque de leurs parents sur la route

64 % des enfants ont déjà relevé une attitude risquée de leurs parents. En détail, 54 % des enfants ont déjà vu leurs parents utiliser leur téléphone au volant, 50 % dépasser les vitesses autorisées et 10 % des enfants n'ont pas toujours eu leur ceinture attachée.

Signe de la prise de conscience des enfants sur le sujet : 27 % des enfants ont déjà signalé à leurs parents un comportement à risque. Une proportion confirmée par les parents qui sont 30 % à reconnaître avoir été déjà repris par leurs enfants sur une attitude dangereuse au volant.

Pour autant, les enfants déclarent être sensibilisés très largement par leurs parents aux bons comportements : 99 % des parents leur ont dit d'attacher leur ceinture, 97 % de ne pas la détacher durant le voyage et de ne pas ouvrir la portière lorsque la voiture roule.

« Cette étude montre la grande maturité des enfants face aux comportements de leurs parents et aux risques qu'ils prennent au volant. Nos enfants nous observent et reproduiront demain nos attitudes, bonnes comme mauvaises. Ce constat nous oblige à être exemplaires sur la route pour leur transmettre dès leur plus jeune âge la bonne attitude. » commente Eric Lemaire, Président de la commission route de l'association Attitude Prévention.

\* Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 28 mai au 8 juin 2018, auprès d'un échantillon représentatif de 1502 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et 500 enfants âgés de 6 à 12 ans.

## Des comportements à risque encore trop nombreux chez les parents, malgré une amélioration

Même si 53 % des parents affirment être plus vigilants au volant en leur présence, 87 % des parents déclarent néanmoins avoir déjà eu un comportement à risque avec leurs enfants à bord du véhicule.

Ce chiffre reste certes inquiétant, mais les mauvais comportements reconnus par les parents sont en baisse significative par rapport à 2017 :

- S'emporter contre d'autres usagers pour 57 % (- 6 points),
- Dépasser les vitesses autorisées pour 54 % (- 7 points),
- Conduire en étant fatigué pour 52 % (- 7 points),
- Conduire plus de 2 heures sans faire de pause pour 47 % (- 6 points),
- Utiliser son téléphone portable pour 38 % (- 4 points).

De manière générale, les parents justifient leurs comportements à risque par le désir de gagner du temps : arriver à l'heure, rattraper du retard, hâte d'arriver, profiter des feux rouges ou des bouchons pour utiliser leur téléphone portable... Concernant la fatigue et la consommation d'alcool, les parents sous-estiment leurs effets sur leur capacité à conduire.

Enfin, 1 parent sur 10 a déjà oublié de s'attacher en présence de ses enfants.

## Des parents de plus en plus prévoyants pour les départs en vacances

Interrogés également cette année sur leur anticipation des trajets pour les vacances, les parents se révèlent avisés :

- 93 % des parents vérifient que leurs enfants sont bien attachés (+ 8 points vs 2017),
- 90 % vérifient l'état du véhicule avant de partir (+ 5 points),
- 89 % prévoient des pauses sur le trajet (+ 6 points),
- 85 % prévoient des occupations pour leurs enfants (+ 10 points),
- 84 % accordent une attention particulière au chargement du véhicule (+ 3 points),
- 82 % programment un temps de parcours large pour ne pas être pressés,
- 80 % adaptent leur départ en fonction des conditions du trafic,
- 79 % anticipent le parcours (choix de l'itinéraire, des lieux de pause),
- 67 % prévoient des équipements de protection pour les activités extérieures sur le lieu de vacances.

## Focus sur les gilets de sécurité

Pour la première fois cette année, parents et enfants ont été interrogés sur le port du gilet de sécurité. Les résultats montrent que 7 parents sur 10 vérifient qu'ils ont un gilet de sécurité, des équipements de sécurité (roue de secours, kit anti crevaison...) et un triangle de signalisation.

Sur leur utilisation, plus d'1/4 a déjà porté un gilet de sécurité (27 %), principalement lors d'un accident, d'une panne ou d'une crevaison... En revanche, seulement 1/3 possède un gilet adapté à la taille de ses enfants.

Côté enfants, le port du gilet de sécurité est encore peu connu, car 45 % seulement savent qu'il faut en mettre un pour sortir du véhicule en cas d'accident ou de panne. Ils sont 19 % à déclarer avoir déjà porté un gilet, majoritairement sur un vélo (49 %), pour monter ou sortir d'un car scolaire (28 %) ou lors d'un accident, d'une panne ou d'une crevaison (15 %).

## L'association Attitude Prévention

**L'association Attitude Prévention regroupe tous les assureurs français.**

**La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.**

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

### **Attitude Prévention a pour missions :**

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public, seule ou en partenariat avec d'autres organismes,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.

### **Le spot « institutionnel »**



**Ecouter le spot radio**



**Sur la route**



**À la maison**



**Santé et loisirs**

Pour aller plus loin :  
[www.attitude-prevention.fr](http://www.attitude-prevention.fr)

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

## Contact presse

**Agence Entre nous soit dit**

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

[cmathurin@entrenoussoitdit.fr](mailto:cmathurin@entrenoussoitdit.fr)