




DOSSIER
DE PRESSE 2018
JEUDI 8 NOVEMBRE



Accidents de la vie courante, campagne de
de sensibilisation de l'association Attitude Prévention
Et si nous transmettions la bonne attitude ?



Et si nous transmettions
la bonne attitude ?

Accidents de la vie courante (AcVC) : 9 parents sur 10 ont déjà eu un comportement à risque en présence de leurs enfants

L'association Attitude Prévention dévoile les résultats de son étude « Les parents et les enfants face aux accidents de la vie courante ». 90 % des parents reconnaissent avoir déjà eu, au cours de leurs activités quotidiennes, un comportement à risque en présence de leurs enfants : il s'agit de gestes a priori anodins, qui peuvent pourtant provoquer des accidents.

D'ailleurs, 6 parents sur 10 déclarent avoir été touchés par un accident de la vie courante (chute, coupure, brûlure, intoxication...) cette année. Ces chiffres rappellent l'importance d'alerter sur ces risques et de transmettre la bonne attitude pour les éviter.

Des comportements à risque sous-estimés par les parents

90 % des parents déclarent avoir déjà eu un comportement inadapté en présence de leurs enfants. Des comportements qui ont principalement lieu au domicile, tels que :

- avoir une autre activité en cuisinant (téléphone, télévision...) pour 67 %,

- ramasser ou manipuler des morceaux de verre sans protection pour 63 %,
- marcher sur un sol mouillé ou glissant pour 57 %,
- changer une ampoule, fusible ou appareil, sans couper l'alimentation générale du disjoncteur pour 48 %,
- utiliser des produits chimiques avec pictogrammes de danger sans lire la notice ou sans protection particulière pour 28 %.

Les parents justifient principalement leur comportement par l'absence de danger perçu (58 %), signe que ces risques du quotidien sont largement sous-estimés.

Accidents de la vie courante : une réalité méconnue

Accidents domestiques, sportifs, de bricolage, de loisirs ou encore scolaires, 6 parents sur 10 déclarent en avoir été victimes (eux-mêmes ou un membre de leur foyer) au cours des 12 derniers mois. Parmi ces accidents, 4 sur 5 se sont produits au domicile et plus de la moitié dans la cuisine. Les principaux accidents sont les coupures (45 %), les brûlures (31 %) et les chutes (26 %).

Accidents de la vie courante : les chiffres²

- Plus de 11 millions de blessés ayant recours au soin par an
- 4,5 millions de blessés ayant recours aux urgences
- 500 000 blessés hospitalisés
- Plus de 20 000 décès par an
- 3^{ème} cause de mortalité en France
- 1^{ère} cause de décès chez les enfants de 1 à 14 ans

Les parents semblent conscients du caractère évitable de ces accidents : pour 90 % des parents, les accidents survenus auraient pu être évités en étant plus attentif, en adoptant des bons gestes ou en prenant de simples précautions.

Paradoxalement, la réalité de ces accidents reste méconnue, puisque 48 % des parents ignorent le nombre de morts causées par un accident de la vie courante et 40 % le sous-évaluent.



Des enfants sensibilisés mais qui restent exposés

79 % des enfants disent avoir reçu, de leurs parents, des consignes à appliquer en cas d'urgence (appeler un numéro de secours, effectuer des gestes spécifiques, se mettre à l'abri...). Une information confirmée par les parents qui déclarent à 92 % avoir donné des conseils.

Cependant, 42 % des enfants de 6 à 12 ans déclarent avoir déjà eu un accident à leur domicile. 20 % disent que leurs parents ont déjà laissé des objets dangereux à portée de main et 9 % ont déjà fait une remarque à leurs parents sur un comportement à risque au domicile.

« Notre étude révèle que plus d'une famille sur deux est touchée chaque année par un accident de la vie courante. Ces accidents sont

principalement liés à l'inattention, à l'absence de précautions et de mesures de prévention. Les enfants en sont les témoins directs. C'est pourquoi, au-delà des conseils prodigués à nos enfants, il est indispensable de leur montrer le bon exemple au quotidien afin qu'ils puissent à leur tour adopter la bonne attitude. », commente Jean-François Boulat, Président de la Commission accidents de la vie courante d'Attitude Prévention.

Une campagne de prévention : « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » et une journée de sensibilisation

Pour alerter les Français sur les accidents de la vie courante, l'association Attitude Prévention lance une campagne « Et si nous transmettions la bonne attitude » et organise le 8 novembre la « journée Prev'Attitude ».

« Certains comportements à risque du quotidien sont responsables d'un trop grand nombre d'accidents chaque année. Des accidents qui peuvent être évités grâce à la prévention. C'est pourquoi nous avons souhaité dédier le 8 novembre à ce sujet d'intérêt général. Cette journée de mobilisation, « La journée Prev'Attitude », a pour but de sensibiliser le plus grand nombre et de favoriser l'adoption par tous de comportements préventifs. », explique Jean-François Boulat.

L'association diffuse en télévision et sur internet, un spot de sensibilisation sur la chute, première cause de mort par accident de la vie courante en France métropolitaine. Dans ce spot, des enfants survalorisent les comportements pourtant risqués de leurs proches. L'objectif est d'amener les parents à prendre conscience de leur attitude parfois inadaptée en présence de leurs enfants. Ce spot est complété par deux programmes courts de 6 minutes expliquant les bons gestes pour éviter les accidents de la vie courante, notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Les fêtes de fin d'année : une période à risque pour les accidents domestiques

Près de 7 parents sur 10 pensent qu'il existe des accidents domestiques spécifiques aux fêtes de fin d'année. Plus d'1/4 d'entre eux déclare d'ailleurs être plus vigilant à cette occasion.

Pourtant, près de 3/4 des parents reconnaissent avoir déjà pris un risque en présence de leurs enfants en cette période festive (laisser les guirlandes du sapin allumées sans surveillance, accrocher des décorations sans sécuriser sa position, ouvrir des huîtres avec un couteau non adapté...).

1. Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 28 mai au 8 juin 2018, auprès d'un échantillon représentatif de 1 502 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et 500 enfants âgés de 6 à 12 ans.

2. Santé Publique France - Baromètre santé 2010 de l'Inpes « Accidents de la vie courante 2010 ».

La campagne de sensibilisation « Et si nous transmettions la bonne attitude »

Du 8 novembre au 31 décembre 2018, Attitude Prévention décline sa campagne « Et si nous transmettions la bonne attitude » à la maison avec un spot de sensibilisation et un programme court diffusés en télévision et sur Internet.

Le spot « La chute »

Les résultats de l'étude 2018

- 90 % des parents ont déjà eu un comportement à risque en présence de leur enfant. Ces comportements ont principalement lieu à la maison.
- Le principal argument pour justifier ces comportements est l'absence de danger perçu (58 %).
- 6 parents sur 10 déclarent avoir été victimes d'un accident de la vie courante (eux-mêmes ou un membre de leur foyer) au cours des 12 derniers mois.
- Dans 26 % des cas, ces accidents étaient des chutes.

Les faits

- Les chutes constituent la première cause de mort par accident de la vie courante en France métropolitaine.
- Les jeunes enfants et les personnes âgées sont particulièrement concernés.

La réponse Attitude Prévention :



Voir le spot TV



Ecouter le spot radio

Les conseils d'Attitude Prévention

- Vérifier le bon état des revêtements de sol et dégager les lieux de passage de tout obstacle.
- Ranger les jouets après utilisation et installer des barrières de sécurité pour les escaliers.
- Fixer les meubles au mur pour éviter qu'ils ne basculent.
- Dans la salle de bain, installer des tapis antidérapants dans le fond de la baignoire et de la douche.
- Lors des activités de bricolage et de jardinage, s'assurer de la stabilité des escabeaux et des échelles.

Une approche originale

Cette campagne de sensibilisation met en scène des conversations enfantines, dans la cour de récréation ou sur une aire de jeu.

On surprend les échanges de très jeunes enfants (5-7 ans). Ils ont été témoins de comportements à risque de leurs aînés et en tirent fierté. L'importance de transmettre les bonnes attitudes est ainsi démontrée en creux et par l'absurde.

L'idée est de questionner le rôle des parents dans leur mission de modèle et de nous interroger sur ce que nous, adultes, devons transmettre à nos enfants : notamment un comportement limitant les risques dans la vie de tous les jours.

Les programmes courts « Attitude Prévention Info ! »



L'association Attitude Prévention propose également 2 programmes courts de 6 minutes consacrés aux dangers de la maison (risques domestiques dans la cuisine, le salon, la chambre et la salle de bain) et aux fêtes de fin d'année (risques liés au feu, au sapin, au repas et aux jouets).

Chute, brûlure, intoxication, électrocution, les risques sont nombreux et encore plus présents lors des fêtes de fin d'année.

Ces programmes courts proposent donc d'identifier les risques domestiques et de découvrir les bons gestes de prévention pour les éviter.

Murielle Bouin, experte en prévention chez Calyxis, partenaire d'Attitude Prévention, donne des conseils concrets dans les différentes pièces de la maison.

Ces programmes sont destinés à une libre diffusion durant 4 semaines consécutives auprès d'une sélection de médias (télévisions nationales et régionales, web tv's, sites). Ils seront également diffusés sur les médias d'Attitude Prévention, site internet et réseaux sociaux :

- Site : www.attitude-prevention.fr
- Facebook : [attitude.prevention](https://www.facebook.com/attitude.prevention)
- Twitter : [@PreventAttitude](https://twitter.com/PreventAttitude)
- YouTube : [c/AttitudePreventionAP](https://www.youtube.com/c/AttitudePreventionAP)
- Les mamans assurent - Facebook : [lesmamansassurent](https://www.facebook.com/lesmamansassurent)

Créée par Attitude Prévention, cette communauté Facebook regroupe plus de 106 000 fans et invite les mamans à partager leurs témoignages et conseils pour sensibiliser les enfants aux risques domestiques et santé.



L'association Attitude Prévention

L'association Attitude Prévention regroupe tous les assureurs français.

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public, seule ou en partenariat avec d'autres organismes,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.

Le spot « institutionnel »



Calyxis, la référence en matière de prévention des risques

Calyxis, partenaire d'Attitude Prévention, est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne en lien avec les agences gouvernementales et les laboratoires de recherche français.

Son objectif principal est de diminuer la vulnérabilité de l'individu face aux risques du quotidien dans 3 domaines majeurs :

- les accidents de la vie courante,
- la santé/nutrition/hygiène de vie
- et le risque inondation.

Calyxis identifie les risques de la personne dans son quotidien et développe des actions en direction des professionnels et des particuliers.

L'activité de Calyxis repose sur les compétences de ses experts (scientifiques, épidémiologistes, ergonomes et ergothérapeutes, assureurs, ...) et sur la diversité de son réseau de partenaires (industriels, fabricants, professionnels de la santé, ...).

Créé il y a plus de 20 ans, Calyxis a pour missions de :

- Développer la recherche fondamentale sur les risques liés à la personne et à son domicile
- Administrer un observatoire des accidents de la vie courante qui permet d'identifier les facteurs de risques et d'analyser les scénarios d'accidents,
- Développer une culture du risque des individus (particuliers, élus, ...) pour améliorer la prévention et ainsi diminuer la vulnérabilité des personnes,
- Gérer un centre de tests et de labellisation de produits, pour rendre l'habitation de demain plus sûre et faciliter l'autonomie des personnes à domicile,
- Offrir une palette de formations adaptées à la gestion des risques et au bien vieillir,
- Sensibiliser le grand public en créant des animations ludiques et pédagogiques, permettant aux familles (parents et enfants, aux scolaires ou aux séniors), d'appréhender tous les risques du quotidien afin de mieux les éviter grâce à la prévention.

Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr