

ASSURANCE  
PRÉVENTION   
Les assureurs se mobilisent

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



# SOMMAIRE

02

## ÉDITORIAL

04

### L'ASSOCIATION

Les missions  
Les objectifs  
L'équipe  
La gouvernance  
Les commissions permanentes  
L'écosystème digital

10

## LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2019

12

### SE MOBILISER AVEC LES PROFESSIONNELS

S'engager pour la Sécurité routière  
Favoriser les débats d'idées  
Promouvoir les initiatives publiques

20

### ALERTER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN

Agir sur le terrain  
Sensibiliser dans les médias  
Accompagner le 100% Santé

28

### FAIRE AVANCER LA CONNAISSANCE DES RISQUES

Éclairer le risque routier  
L'activité physique & sportive féminine  
Parents & enfants face au risque incendie

# ÉDITORIAL

Le contexte dans lequel paraît le présent rapport d'activité est à bien des égards inédit et douloureux. Notre pays traverse une crise d'une ampleur historique, qui endeuille beaucoup de Français et frappe de plein fouet notre système de santé et notre économie.

À l'instar de nombreux acteurs de la prévention et du secteur de l'assurance, notre association est restée mobilisée, adaptant ses messages et ses actions à la situation sanitaire et à la période de confinement. Le développement de la culture du risque s'impose en effet plus que jamais pour renforcer notre résilience.



▶ Patrick Jacquot  
Président

Collectivement, au sein de notre structure, les assureurs s'y emploient, en lien étroit avec la Fédération Française de l'Assurance : cet engagement démontre la capacité de la profession de l'assurance à dépasser une vision concurrentielle au profit d'une cause d'intérêt général. Il appartient pleinement à sa responsabilité sociétale.

*Le développement  
de la culture du risque  
s'impose plus que  
jamais pour renforcer  
notre résilience.*

Aussi, en 2019, pour incarner avec encore plus de force la communauté des assureurs qui la compose, notre association a changé d'appellation : Attitude Prévention est devenue Assurance Prévention. Sa signature « Les assureurs se mobilisent », sa raison d'être, sa gouvernance et ses ambitions demeurent les mêmes.

Tout au long de l'année 2019, présente à la fois sur le terrain, au plus près des Français et dans les médias notre association a poursuivi ses actions de sensibilisation dans ses trois principaux domaines d'activité : la route, les accidents de la vie courante et la santé. Elle a également continué à travailler en étroite collaboration avec les pouvoirs publics et à produire des études inédites pour mieux appréhender les risques et adapter ses messages.

L'ensemble de ces travaux ne pourrait être mené à bien sans l'implication des adhérents de la Fédération Française de l'Assurance

dans nos instances : que tous les membres de notre Conseil d'administration et de nos commissions en soient chaleureusement remerciés, ainsi que notre secrétariat général.

La dynamique et l'efficacité de notre association reposent sur leur travail collégial. Et chacun peut se l'approprier pour renforcer la notoriété de notre association et amplifier la portée de ses messages... L'enjeu est simple mais ambitieux : sauver des vies.

**Patrick Jacquot, Éric Lemaire  
et Philippe Lison.**



▶ **Philippe Lison et Éric Lemaire**  
Vice-présidents

# L'ASSOCIATION

L'association Assurance Prévention regroupe les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance.

## LES MISSIONS

Concevoir et déployer des actions de sensibilisation vers le grand public

Porter les sujets prévention au nom de la Fédération Française de l'Assurance

Constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées sur les risques



## LES OBJECTIFS



Développer la “culture prévention” des Français

Démontrer la capacité de la profession de l'assurance à s'engager collectivement au service d'une cause d'intérêt général

## L'ÉQUIPE

**Ludivine Daniel**

*actions prévention  
risques routiers*

**Nathalie  
Irisson**

*secrétaire  
générale*

**Vanessa  
Dumy**

*actions prévention  
santé et accidents  
de la vie courante*

**Émilie  
Fleutot**

*stratégie  
digitale*

**Isabelle  
Augrandjean**

*édition et projets  
graphiques*

**Nathalie  
Taillevent**

*assistante*

**Marie  
Tronquet**

*chargée de  
communication  
(en alternance)*

# L'ASSOCIATION

## LA GOUVERNANCE

### BUREAU

**Patrick Jacquot**  
*Président*  
(AMDM)

**Éric Lemaire**  
*Vice-président*  
(Axa)

**Philippe Lison**  
*Vice-président*  
(ACM)

**Jean-François Boulat**  
*Trésorier*  
(Macif)

**Florence Lustman**  
**Stéphane Pénet**  
*Membres du bureau*  
(FFA)

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrick Jacquot (AMDM)  
*Président*

Éric Lemaire (Axa)  
*Vice-président*

Philippe Lison (ACM)  
*Vice-président*

Jean-François Boulat (Macif)  
*Trésorier*

#### Administrateurs issus des adhérents

Norbert Bontemps (Groupama)

Isabelle Bourgue (Pacifica)

Caroline Bruzac (Generali)

Stéphane Daeschner (Covéa)

Thierry Gallet (Mutuelle de Poitiers)

Thierry Monminoux (Maif)

Béatrice Najean-Lenormand (Allianz France)

Alexandre Vercher (Swiss Life)

#### Membres de droit issus de la Fédération Française de l'Assurance (FFA)

Florence Lustman – *Présidente*

Stéphane Pénet – *Délégué général adjoint*

Philippe Poiget – *Délégué général*

#### Membres issus du Conseil d'orientation scientifique d'Assurance Prévention (COSAP)

Alain Cabanel

Maddy Scheurer

Philippe-Gabriel Steg

#### Représentants de la FFA (sans voix délibérative)

Véronique Cazals – *Direction santé*

Armelle de Selancy – *Direction de la communication*

Catherine Traca – *Direction assurances*

*de dommages et de responsabilité*

#### Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

Nathalie Irisson – *Secrétaire Générale*



## LES COMMISSIONS PERMANENTES



### COMMISSION SANTÉ

PRÉSIDENT  
**Norbert Bontemps**  
(Groupama)

Aurélié Delachaume  
(Swiss Life)  
Nadia Desmaris  
(Covéa)  
Clotilde du Fretay  
(Axa)  
Valérie Hebingier  
(ACM)  
François Hua  
(Generali)  
Michèle Larquier  
(Maif)  
Séverine Laval  
(Mutuelle de Poitiers)  
Catherine Masclet  
(Allianz)  
Nathalie Perrault  
(Matmut)  
Emmanuel Petit  
(Macif)



### COMMISSION ROUTE

PRÉSIDENT  
**Éric Lemaire**  
(Axa)

Éric Bouffard  
(Macif)  
Samira Bouklitte  
(Generali)  
Isabelle Bourgue  
(Pacifica)  
Clotilde du Fretay  
(Axa)  
Franck Frommer  
(Allianz)  
Antoine Gautreau  
(Groupama)  
Christian Kley  
(ACM)  
Carole Merelle  
(Mutuelle de Poitiers)  
Pierre Nègre  
(Covéa)  
Fabrice Ombret  
(AGPM)  
Nathalie Perrault  
(Matmut)  
Bernard Royer  
(Maif)  
Laurent Santucci  
(AMDM)  
Alexandre Vercher  
(Swiss Life)



### COMMISSION ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE

PRÉSIDENT  
**Jean-François Boulat**  
(Macif)

Florence Bejean  
(Allianz)  
Isabelle Bourgue  
(Pacifica)  
Julie Cabuzel  
(Covéa)  
Clotilde du Fretay  
(Axa)  
Lionel Hascoet  
(ACM)  
Catherine Le Guen  
(Maif)  
Carole Merelle  
(Mutuelle de Poitiers)  
Fabrice Ombret  
(AGPM)  
Nathalie Perrault  
(Matmut)  
Emmanuel Petit  
(Macif)  
Chantal Vimond  
(Generali)

# L'ASSOCIATION

## L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL

### assurance-prevention.fr

Le site délivre des conseils pratiques au grand public pour un quotidien serein grâce à des articles riches en contenu et en infographies.

Il permet aussi de suivre les actions de l'association, de consulter, télécharger ou commander les dépliants et brochures, de prendre connaissance des études, des enquêtes et des communications à la presse. Chaque mois près de 140 000 pages du site sont consultées.

Mise en ligne fin 2019, la frise interactive Assurance Prévention permet d'explorer les temps forts de l'association au fil des mois.

► [assurance-prevention.fr](https://assurance-prevention.fr)



### conduite-scooter-moto.fr

Permis, assurance, équipements de sécurité, facteurs de risque, modèles de deux-roues... Le site délivre toutes les informations pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues.

Ce site est la déclinaison numérique de l'action menée sur le terrain en partenariat avec le ministère de l'Intérieur : la piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention.

► [conduite-scooter-moto.fr](https://conduite-scooter-moto.fr)

## Twitter

@AssurancePrev, le compte Twitter de l'association, est le relai des actions de l'association, mais aussi de celles de ses adhérents, de ses partenaires et du secteur de l'assurance. Le compte délivre à ses abonnés des conseils prévention à partager auprès de leurs publics, en lien avec l'actualité et la saison.

▶ @AssurancePrev compte plus de 5 000 followers.

+ 51% par rapport à 2018

## Facebook Assurance Prévention

Sur la page Facebook de l'association, le grand public reçoit des conseils pour un quotidien plus sûr et en meilleure santé. Infographies, vidéos, mais aussi quiz et sondages sont là pour sensibiliser les Français sur l'adoption et la transmission des bons gestes au quotidien.

▶ La page est suivie par plus de 20 000 personnes.

+ 15% par rapport à 2018

## Facebook Les Mamans Assurent

La page *Les Mamans Assurent*, créée par Assurance Prévention, sensibilise les mères de famille à tous les risques du quotidien : sur la route, à la maison, pendant les loisirs... et donne également des conseils pour des enfants (et des mamans) au top de leur forme.

▶ La page est suivie par plus de 100 000 personnes.

## Instagram

Sur Instagram, l'association invite ses abonnés, depuis avril 2019, à porter un nouveau regard sur la prévention. Une situation est décodée via trois points de vue : celui « grand public » qui ne perçoit pas un danger potentiel, celui de la prévention pour sensibiliser aux règles de bonne conduite, et celui du professionnel.

## LinkedIn

Ouverte en novembre 2018, la page LinkedIn d'Assurance Prévention est la vitrine des nombreuses actions de l'association.

## Soundcloud

Ouverte en juin 2018, la page SoundCloud permet de relayer les campagnes radio de l'association.

## YouTube

La chaîne YouTube, Assurance Prévention, assure le relai des actions de l'association en images : spots de campagne, vidéos pédagogiques, infographies animées. Avec plus de 1 000 abonnés, la chaîne permet aussi de revenir en images sur les temps forts de l'année.

## Newsletter

Elle délivre, chaque mois directement dans la boîte mail des abonnés, des conseils de prévention en lien avec l'actualité, les dernières informations sur les actions de l'association, et l'actualité du secteur.

▶ Plus de 8 000 personnes se sont abonnées à la newsletter d'Assurance Prévention.

+ 48% par rapport à 2018

# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2019

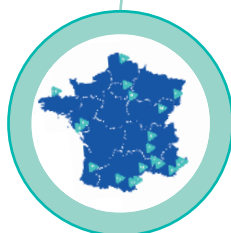
**24 MARS**

*Les Foulées de l'Assurance*



**14 MARS AU  
15 NOVEMBRE**

Tournée 2019 de la piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention



**24 JANVIER**

Remise des labels  
*Ma commune a du cœur*



**11 AU 25 MARS**

Campagne de prévention des troubles auditifs  
*Aime tes oreilles*



**MARS**

Campagne  
*Les Explorateurs de la Vue*  
pour repérer les troubles visuels chez les enfants

**28 MAI**

Conférence  
*Développer l'activité physique et sportive féminine : enjeux, freins et leviers*



**3 DÉCEMBRE**

Matinée d'échanges  
*Somnolence et distraction au volant : quelles solutions pour rester vigilants ?*



**7 NOVEMBRE**

Journée *Prev'Attitude*,  
focus sur l'incendie domestique



**JUIN**

Campagne estivale 2019  
*Et si nous transmettions la bonne attitude ?*



**DÉCEMBRE**

Campagne  
*#BienRentrer*  
réveillons 2019



**25 OCTOBRE**

Campagne sur les engins de déplacement personnel motorisé (EDPM)

**11 JUILLET**

Publication des résultats de l'étude  
*Bien manger pour mieux conduire*



# SE MOBILISER AVEC LES PROFESSIONNELS

**Assurance Prévention, au nom ou aux côtés de la Fédération Française de l'Assurance, incarne le collectif des assureurs dans des travaux communs sur la prévention des risques.**

## S'ENGAGER POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

### La Convention État - Assureurs pour l'éducation routière, l'apprentissage et la réduction de l'accidentalité

Rendre les routes plus sûres, développer une meilleure culture du risque routier en France, et ce dès le plus jeune âge... Depuis 1995, les assureurs s'engagent auprès de l'État à affecter 0,5% du montant des cotisations de responsabilité civile automobile qu'ils perçoivent pour mener, en propre ou via Assurance Prévention, des actions pour renforcer la prévention des risques routiers.

La Convention État-Assureurs renouvelée en 2017, pour 5 ans, fixe trois axes d'actions prioritaires :

- la lutte contre les principaux facteurs de risques d'accident : vitesse excessive ou inadaptée, abus d'alcool, usage de produits stupéfiants, distracteurs (téléphone, etc.),
- la réduction en nombre et en gravité des accidents des deux-roues motorisés,
- le développement de l'éducation routière, notamment auprès des jeunes.

Depuis 2018, Assurance Prévention dresse avec un organisme tiers, chargé de l'évaluation de cette convention, et la délégation interministérielle à la sécurité routière, des bilans annuels des actions menées par

les assureurs en matière de prévention des risques routiers. Le bilan 2018 indique que :

- 96% des actions menées visent un ou plusieurs des trois objectifs stratégiques de la Convention,
- Plus de 7 actions sur 10 visent la lutte contre les principaux facteurs de risque (77%) et plus de 6 actions sur 10 le développement de l'éducation routière (62%),
- Près de 3 actions sur 10 (26%) visent la réduction des accidents des deux-roues motorisés.

➤ **32 millions d'€ investis en 2018 dans la prévention des risques routiers**

➤ **7 millions de personnes touchées par une action de terrain**

➤ **123 millions de messages diffusés dans les médias**

## Le Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR)

Le CNSR a entamé en janvier 2017 un nouveau mandat pour une durée de 3 ans. Il compte 67 membres titulaires, ainsi que 44 membres suppléants, et accueille un panel élargi des acteurs de la sécurité routière (personnalités qualifiées, élus nationaux et locaux, représentants de l'État, représentants d'associations, représentants des professions médicales, représentants des gestionnaires de voirie, représentants des entreprises et institutions intéressées par la sécurité routière).

À l'heure de la transformation numérique, de l'apparition du véhicule autonome et du vieillissement de la population, quatre commissions travaillent sur différentes thé-

matiques afin de formuler des avis et des recommandations au gouvernement.

Assurance Prévention et la FFA siègent au Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR). Leurs représentants participent à trois commissions : *Éducation routière et risques routiers professionnels* ; *Santé et déplacements* ; *Véhicules, technologies innovantes et infrastructures*. Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, préside la commission *Usagers vulnérables* et est, à ce titre, membre du Bureau du CNSR.

### EN SAVOIR +

[conseil-national-securite-routiere.fr](http://conseil-national-securite-routiere.fr)

## Le Conseil Supérieur de l'Éducation Routière (CSER)

Le Conseil Supérieur de l'Éducation Routière est une commission administrative à caractère consultatif qui a compétence pour connaître de toute question relative à l'éducation routière, notamment l'apprentissage de la conduite, le permis de conduire et l'organisation de la profession : délais d'attente, aides financières, protection du consommateur, amélioration de la transparence des relations entre l'élève et l'école de conduite, qualité du système de formation, etc.

La Fédération Française de l'Assurance y siège aux côtés des représentants des organisations syndicales représentatives d'employeurs et de salariés du secteur de l'enseignement de la conduite et de la sécurité routière, des représentants des consommateurs, des associations œuvrant pour la sécurité et des éditeurs pédagogiques.

L'année 2019 fut marquée par le suivi de la réforme du permis de conduire et du label ministériel « qualité des formations au sein des écoles de conduite » et de la préparation de la mise en œuvre de la réforme du permis moto.

## Le « Plan Airbag »

Le mardi 2 avril 2019, la Sécurité routière signait avec 9 organismes professionnels spécialistes de l'éducation routière et des deux-roues motorisés une charte de partenariat visant à protéger la vie de leurs usagers en favorisant l'acquisition et le port de l'airbag moto.

Signataires de cette charte, la FFA et Assurance Prévention ont pris les engagements suivants :

1. intégrer l'incitation au port de l'airbag dans les objectifs prioritaires de la convention État-Assureurs.
2. poursuivre le relais, via leurs supports et ceux de leurs adhérents, de la campagne de promotion du port de l'airbag.



3. intégrer systématiquement la sensibilisation au gilet airbag dans ses actions de prévention axées sur les deux-roues motorisés.
4. inciter leur adhérents à recommander l'acquisition de l'airbag et promouvoir son usage auprès de leurs assurés par tout moyen en fonction de leurs choix stratégiques.



# SE MOBILISER AVEC LES PROFESSIONNELS

## FAVORISER LES DÉBATS D'IDÉES

### Conférence sur le développement de l'activité physique et sportive des femmes

Depuis plusieurs années, la promotion de l'activité physique est au cœur de nombreuses actions de prévention santé d'Assurance Prévention, via notamment l'organisation de conférences.

Elles réunissent les acteurs impliqués tant publics que privés, stimulent l'échange et le partage des données et des bonnes pratiques, et nourrissent aussi la réflexion pour agir contre la sédentarité qui ne cesse de croître. Relayées par la presse, ces manifestations donnent de l'écho aux messages de prévention.

En 2019, année de Coupe du monde de football féminin, Assurance Prévention a choisi de pointer le sujet de la lutte contre la sédentarité chez les femmes en organisant, à la Maison de l'Assurance, la conférence *Développer l'activité physique et sportive féminine : enjeux, freins et leviers*.

- **Plus de 100 retombées médias autour de cette mobilisation**





De gauche à droite : Jean-François Toussaint, Clotilde Talleu, Marie Barsacq, Christiane Lahaye, Patrick Jacquot, Sandra Wesse, Norbert Bontemps, Béatrice Barbusse, Cédric Gosse, France Pierron.



Cette conférence, animée par France Pierron, journaliste de la chaîne L'Équipe, a abordé les sujets suivants :

- L'analyse du niveau d'activité physique et sportive chez les femmes en France et en Europe (données Assurance Prévention/IRMES) par le Professeur Jean-François Toussaint, directeur de l'institut de recherche biomédicale et d'épidémiologie du sport (IRMES),
- Les leviers pour favoriser l'activité physique et sportive féminine avec les interventions de :
  - **Clotilde Talleu**, cheffe de projet senior, Accord Partiel Élargi sur le Sport, Conseil de l'Europe,
  - **Cédric Gosse**, inspecteur d'académie - inspecteur pédagogique régional en EPS de l'académie de Versailles,
  - **Béatrice Barbusse**, sociologue du sport et ancienne handballeuse,
  - **Marie Barsacq**, directrice « impact et héritage » au sein du comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- L'influence des sportives de haut niveau sur la pratique sportive des femmes avec les interventions de :
  - **Sandra Wesse**, athlète de triathlon longue distance,
  - **Christiane Lahaye**, ancienne membre de l'équipe de France d'heptathlon,
  - **Lenaig Corson**, joueuse de l'équipe de France de rugby,
  - **Elhem Mekhaled**, boxeuse professionnelle,
  - **Malia Metella**, vice-championne olympique de natation.

En marge de cette conférence, les résultats d'une étude inédite d'Assurance Prévention, réalisée en partenariat avec l'Irmes, sur le niveau d'activité physique et sportive des femmes ont été présentés aux médias.

#### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/ConferenceAPSFeminine](http://assurance-prevention.fr/ConferenceAPSFeminine)

# SE MOBILISER AVEC LES PROFESSIONNELS

## Conférence sur le statut du « citoyen sauveur »

Assurance Prévention est partenaire officiel du Label *Ma Commune a du Cœur* depuis 2016. Créé par la fondation Ajila, ce label valorise les bonnes pratiques des collectivités locales en matière de prévention des accidents cardiaques.

- 73 communes labellisées *Ma Commune a du Cœur*
- Un grand prix spécial remis au Colonel Allione, par Florence Lustman, présidente de la FFA
- 3 prix spéciaux attribués à Maen Roch, Puteaux et au député Colas-Roy

À l'occasion de la 6<sup>e</sup> cérémonie de remise des labels *Ma Commune a du Cœur* qui s'est déroulée, sous le Haut Patronage de Jacqueline Gourault, Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, et d'Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, le 29 janvier 2020, à la Fédération Française de l'Assurance, s'est tenue la conférence *Citoyens sauveurs : état du droit et accompagnement psychologique*.

De gauche à droite : Laurent Istria, Jérôme Bertin, Colonel Allione



De gauche à droite : Patrick Jacquot, Florence Lustman, Colonel Allione, Isabelle Weill



Animée par la journaliste Cyrielle Hariel, cette conférence a fait le point sur les dispositifs mis en place pour protéger les personnes prodiguant les gestes qui sauvent et ainsi créer de nouvelles vocations. Sont intervenus :

- Jérôme Bertin, Directeur général, Fédération France Victimes,
- Colonel Allione, Président de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France,
- Laurent Istria, Adjoint de Paul Dardel, fondateur de l'application Staying Alive,
- Jean-Charles Colas-Roy, Député de l'Isère, rapporteur de la proposition de loi visant à lutter contre la mort subite et à sensibiliser la population aux gestes qui sauvent.

EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/MaCommuneaDuCoeur](http://assurance-prevention.fr/MaCommuneaDuCoeur)

## Matinée de réflexion sur la vigilance au volant

Assurance Prévention en partenariat avec le MAP (l'observatoire des experts de la mobilité) et l'ASFA (Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes) a accueilli, le 3 décembre 2019, l'atelier initié par le MAP sur la somnolence et la distraction au volant, véritable gisement de sécurité routière sur lequel il est possible d'agir.

Cette matinée de réflexion a été ponctuée d'interventions d'experts et de présentations de solutions technologiques :

- Constat : des conducteurs de moins en moins connectés à la conduite
  - **Christine Allard**, Sanef,
  - **Bernadette Moreau**, Fondation VINCI Autoroutes,
  - **Claire Duffosé**, APRR,
  - **Nathalie Irisson**, Assurance Prévention,
  - **Thierry Tricard**, Gatard et associés.
- Hyperconnexion, hypercalories : les scientifiques nous alertent !
  - **Laurent Karila**, Psychiatre et porte-parole de l'association SOS Addictions,
  - **Frédéric Saldmann**, Médecin cardiologue et nutritionniste.
- Que dit la loi et quelles attentes pour les acteurs de la sécurité ?
  - **Maddy Scheurer**, Porte-parole de la Gendarmerie Nationale,
  - **Stéphane Pénet**, Fédération Française de l'Assurance,
  - **Christophe Boutin**, ASFA,
  - **Damien Pichereau et Philippe Gosselin**, Députés.
- Sensibiliser et agir
  - **Éric Lemaire**, Assurance Prévention.

Plusieurs startups ayant développé des solutions visant à favoriser la vigilance au volant sont également intervenues.

Les débats ont été conclus par Emmanuel Barbe, Délégué interministériel à la sécurité routière.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/AtelierVigilanceAuVolant](http://assurance-prevention.fr/AtelierVigilanceAuVolant)



▶ De gauche à droite : Gilles Leclerc, Frédéric Saldman, Laurent Kalira

# SE MOBILISER AVEC LES PROFESSIONNELS

## PROMOUVOIR LES INITIATIVES PUBLIQUES

### Le Groupement d'Intérêt Public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA)

Mise en œuvre par un Groupement d'intérêt public (GIP), ACYMA (Actions contre la cybermalveillance) s'adresse aux particuliers et également à toutes les entreprises et collectivités territoriales avec pour objectifs :

- la mise en relation des victimes via une plate-forme numérique ([cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr)) avec des prestataires de proximité susceptibles de les assister techniquement,
- la mise en place de campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique,
- la création d'un observatoire du risque numérique permettant de l'anticiper.

Assurance Prévention et la FFA sont membres fondateurs de ce groupement d'intérêt public et relaient l'ensemble de ses actions et kits de sensibilisation au risque cyber.

En 2019, plus de 90 000 victimes ont été assistées sur la plateforme *cybermalveillance.gouv.fr* en 2019, contre 28 855 en 2018, soit une augmentation de plus de 210 %.

Parmi ces victimes, 90 % sont des particuliers, souvent plus vulnérables et désarmés face aux incidents de sécurité qui les frappent.

Chez les professionnels (entreprises, collectivités et associations), les recherches d'assistance ont principalement porté sur l'hameçonnage (phishing) à 23 % et le piratage de compte (16 %). Chez les particuliers, elles ont concerné à 38 % le chantage à la webcam, suivi du piratage de compte en ligne (14 %) et l'hameçonnage (13 %).

#### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/RisquesCyber](https://assurance-prevention.fr/RisquesCyber)

## Campagnes de prévention sur les risques naturels

Les deux tiers des 36 000 communes françaises sont exposées à au moins un risque naturel : 1 Français sur 4 est aujourd'hui potentiellement exposé aux inondations, principal risque majeur national au titre du nombre de communes concernées et du coût économique des catastrophes. Par ailleurs, avec plus de quinze millions d'hectares de zones boisées, la France est régulièrement soumise à des incendies de forêt. Face à ces constats, le Ministère de

la transition écologique et solidaire mène des campagnes de sensibilisation aux bons comportements à adopter pour prévenir les incendies de forêt et pour bien réagir en cas d'inondation. Assurance Prévention relaie largement ces messages sur l'ensemble de ses supports.

**EN SAVOIR +**  
[assurance-prevention.fr/RisquesMajeurs](http://assurance-prevention.fr/RisquesMajeurs)

**FEUX DE FORÊT**  
**LES PRÉVENIR ET S'EN PROTÉGER**

1 feu sur 2 est la conséquence d'une imprudence

- NI FEU NI BARBECUE aux abords des forêts
- PAS DE CIGARETTE en forêt ni de mégot jeté par la fenêtre de la voiture
- PAS DE TRAVAUX SOURCE D'ÉTINCELLES les jours de risque d'incendie
- PAS DE COMBUSTIBLE CONTRE LA MAISON bois, fuel, butane...
- TÉMOIN D'UN DÉBUT D'INCENDIE, JE DONNE L'ALERTE en localisant le feu avec précision
- JE ME CONFINE DANS MA MAISON elle est mon meilleur abri

RESTEZ À L'ÉCOUTE DES CONSIGNES DES AUTORITÉS  
 #attentionfeuxdeforet  
[attention-feux-foret.gouv.fr](http://attention-feux-foret.gouv.fr)

**PLUIE-INONDATION**  
**LES 8 BONNS COMPORTEMENTS**  
 en cas de pluies méditerranéennes intenses

- JE M'INFORME et je reste à l'écoute des consignes des autorités dans les médias et sur les réseaux sociaux en suivant les comptes officiels
- JE NE PRENDS PAS MA VOITURE ET JE REPORTE MES DÉPLACEMENTS
- JE ME SOUCIE DES PERSONNES PROCHEs, de mes voisins et des personnes vulnérables
- JE MÉLIGNE DES COURS D'EAU et je ne stagne pas sur les berges ou sur les ponts
- JE NE SORS PAS Je m'abrite dans un bâtiment et surtout pas sous un arbre pour éviter un risque de foudre
- JE NE DESCENDS PAS DANS LES SOUS-SOLS ET JE ME REFUGIE EN HAUTEUR, EN ÉTAGE
- JE NE M'ENVADE NI EN VOITURE NI À PIED Pont submersible, gué, passage souterrain... Moins de 30 cm d'eau suffisent pour emporter une voiture
- JE NE VAIS PAS CHERCHER MES ENFANTS À L'ÉCOLE. Ils sont en sécurité

JE CONNAIS LES NIVEAUX DE VIGILANCE  
 ● Phénomènes localement dangereux  
 ● Phénomènes dangereux et éphémères  
 ● Phénomènes dangereux d'intensité exceptionnelle

J'AI TOUJOURS CHEZ MOI UN KIT DE SÉCURITÉ  
 Rafale et lampes de poche avec piles de rechange, boîtes, vêtements ou affaires, nourriture non périssable et eau potable, médicaments, matériel de secours, vêtements chauds, double des clés, copie des papiers d'identité, trousses de premiers secours, argent liquide, chargeur de téléphone portable, articles pour bébé, nourriture pour animaux.

JE NOTE LES NUMÉROS UTILES  
 Ma mairie  
 112 ou 18 Pompiers  
 15 SAMU  
 17 Gendarmerie, Police

[pluie-inondation.gouv.fr](http://pluie-inondation.gouv.fr) #pluieinondation

En partenariat avec : **fam**, **ANEL**, **CEPRI**



# ALERTER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN

Assurance Prévention conçoit des actions de sensibilisation du grand public à la prévention des risques, déployées grâce à une multiplicité de moyens.

## AGIR SUR LE TERRAIN

### La piste d'éducation routière CRS / Assurance Prévention

Parce qu'ils sont les principales victimes de la circulation, les jeunes constituent le cœur de cible de cette action de proximité menée en partenariat avec le ministère de l'Intérieur. La piste d'éducation routière les accueille, partout en France, à partir de 14 ans pour les sensibiliser à une conduite responsable du deux-roues motorisé. Permis, assurance, équipements de sécurité, facteurs de risque, modèles de deux-roues, pratique sur piste en duo avec un moniteur CRS, puis en solo, sont au programme de cette opération

de prévention concrète et pédagogique. Ce dispositif de terrain est complété par le site [conduire-scooter-moto.fr](http://conduire-scooter-moto.fr) qui délivre toutes les informations pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues.

- 8 208 participants
- 20 villes
- 140 retombées médias

#### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/PisteEducationRoutiere](http://assurance-prevention.fr/PisteEducationRoutiere)



## Opération sur les aires d'autoroutes

Sur l'autoroute, un accident mortel sur trois est associé à la somnolence. Pourtant, les conducteurs évaluent mal ce risque et ses conséquences. Les différentes causes de la somnolence sont le manque de sommeil, l'alcool et les médicaments, l'environnement du véhicule : température, bruits, vibrations... mais aussi le statut nutritionnel du conducteur : l'alimentation a un rôle à jouer important car elle influence la vigilance et le risque d'endormissement. Pour alerter les conducteurs sur ce danger, Assurance Prévention a distribué en juillet et août 2019 sur les aires d'autoroute un kit composé d'un sac isotherme et d'une gourde, assorti d'un guide sur l'alimentation pendant les longs trajets.



- 32 000 kits distribués
- 6 week-ends de présence sur les aires d'autoroutes



- 4 100 coureurs
- 150 sociétés d'assurance présentes
- 203 000€ de dons récoltés

## Les Foulées de l'Assurance

Depuis 2009, l'association *Les assureurs ont du cœur* organise l'événement sportif éco-solidaire *Les Foulées de l'Assurance* au profit de la prévention des maladies cardio-vasculaires en mobilisant les salariés de l'assurance et le grand public.

Chaque année, c'est un véritable village qui s'organise au Bois de Boulogne pour accueillir le public et les partenaires avec des animations et de nombreux stands d'information sur la prévention santé et le respect de l'environnement. Le principe est simple, chaque course est organisée au profit d'une association afin de récolter des dons pour la prévention des maladies cardio-vasculaires.

En 2019, Assurance Prévention a de nouveau apporté son soutien à cette belle cause.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/FouleesdelAssurance](http://assurance-prevention.fr/FouleesdelAssurance)

# ALERTER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN



## Exposition *Corps et Sport*

Assurance Prévention soutient l'exposition *Corps et Sport*, programmée à la Cité des Sciences du 16 octobre 2018 au 5 janvier 2020. Son approche originale, et les expériences proposées aux visiteurs, vont dans le sens de l'objectif poursuivi par l'association : convaincre que l'activité physique est essentielle pour préserver sa santé.

Cette exposition interactive est unique en son genre. Tapis équipés de capteurs, plateforme de force pour mesurer son impulsion... de nombreux dispositifs ludiques sont de la partie pour faire marcher ses jambes comme sa tête !

Le terrain de jeu se prolonge par l'étude des liens entre sport et société : dépassement de soi, performances, gestes techniques et matériels des grands sportifs...

Ce partenariat permet également à l'association de diffuser ses supports *Bouge avec les Zactifs* aux jeunes visiteurs.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/ExpoCorpsSport](http://assurance-prevention.fr/ExpoCorpsSport)

---

## Mise à disposition de supports de sensibilisation

Assurance Prévention crée et met à la disposition des acteurs de terrain proches du public (associations, structures d'éducation et de promotion de la santé, collectivités territoriales...) des dépliants didactiques et pédagogiques... Plus de 20 thématiques de prévention risques routiers, accidents de la vie courante et santé sont traitées à travers ces supports qui peuvent être consultés,

téléchargés et/ou commandés gratuitement sur [assurance-prevention.fr](http://assurance-prevention.fr). Ils peuvent aussi être réalisés en co-branding pour les adhérents qui le souhaitent.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/NosPublications](http://assurance-prevention.fr/NosPublications)



## Bouge avec les Zactifs !

Pour les enfants et les adolescents, la recommandation de santé publique est d'au moins 60 minutes par jour d'activité physique d'intensité modérée ou plus élevée sous forme de sports, de jeux ou d'activités de la vie quotidienne. La nécessité d'agir dès le plus jeune âge en prévention s'impose d'autant plus que la pratique régulière d'une activité physique et sportive (APS) dans l'enfance augmente les probabilités de la poursuivre à l'âge adulte. C'est pourquoi, Assurance Prévention a multiplié ses supports pédagogiques pour les acteurs de terrain proches des enfants :

- un programme pédagogique conçu pour les enseignants pour aborder l'APS à travers différentes disciplines : français, histoire-géographie, mathématiques, sciences...,
- un kit avec différents modules d'animation, conçu avec l'association FLVS et intégré à la formation activité physique, à destination des animateurs, proposée aux communes dans le cadre du programme Vivons En Forme (VIF),
- des ateliers sportifs, conçus avec le Paris Université Club, pour les associations et les clubs de sports,
- un partenariat avec la plateforme Actibloom.com qui propose gratuitement des supports pédagogiques vidéo à l'attention des enseignants.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/BougeAvecLesZactifs](http://assurance-prevention.fr/BougeAvecLesZactifs)



- **400 écrans sur toute la France**
- **Plus de 3 millions de personnes informées**



## Une campagne d'affichage dans les maisons de santé

Les maisons de santé sont équipées d'écrans d'affichage digitaux qui permettent de communiquer auprès des patients au moment où ils sont le plus concernés par leur santé : avant la consultation médicale.

Ainsi, durant sa campagne diffusée à travers toute la France, Assurance Prévention a alerté sur de nombreux thèmes de prévention majoritairement liés à la santé : l'équilibre alimentaire, l'activité physique au quotidien au travail et pendant les loisirs, l'hygiène bucco-dentaire, les accidents domestiques...

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/MaisonsdeSante](http://assurance-prevention.fr/MaisonsdeSante)

# ALERTER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN

## SENSIBILISER DANS LES MÉDIAS

### La campagne *Et si nous transmettions la bonne attitude ?*

Assurance Prévention déploie chaque année une grande campagne axée sur le thème de la transmission de la bonne attitude qui constitue le fil rouge de bon nombre des actions de l'association. En 2019, l'association et ses adhérents étaient au cœur du quotidien des Français à la radio sur des stations à grande écoute : Europe1, France Info, France Inter, NRJ, RTL et les stations du groupe Les Indés. Les foyers avec enfants de moins de 15 ans constituaient la cible privilégiée des messages.

- **Juillet 2019** : campagne de prévention des risques routiers axée sur les départs en vacances pour alerter sur les risques de l'été : les risques à trottinette électrique, mais aussi les risques du téléphone au volant, de la vitesse excessive ou inadaptée, de la somnolence... ainsi que les risques liés au barbecue et les risques de noyade,
- **Octobre 2019** : campagne de prévention des risques routiers axée sur les engins de déplacement personnels motorisés (EDPM),
- **Novembre 2019** : campagne de prévention des risques d'accidents de la vie courante, axée sur le risque d'incendie domestique, en parallèle à l'organisation de la seconde édition de la Journée *Prev'Attitude* (cf *infra*).

► Une campagne qui donne la parole aux enfants pour mieux toucher les parents



### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/Campagne2019](http://assurance-prevention.fr/Campagne2019)

- ✓ Plus de 91 millions de contacts pour la campagne estivale
- ✓ Près de 15 millions de contacts pour la campagne de novembre
- ✓ 1,7 million de vues à 100 % pour le spot « EDPM »

## La Journée *Prev'Attitude* sur les accidents de la vie courante

Chute, incendie, noyade, intoxication... Chaque année, les accidents de la vie courante font plus de 20 000 morts en France et la grande majorité de ces accidents survient à la maison. Pour alerter sur ces risques du quotidien et favoriser l'adoption par tous de comportements préventifs, Assurance Prévention a créé en 2018 la *Journée Prev'Attitude, accidents de la vie courante : les assureurs se mobilisent*. Cette journée de mobilisation a été reconduite en 2019, avec un focus sur les incendies domestiques et le rôle-clé du détecteur autonome de fumée.



- 56 retombées médiatiques
- 14 millions de foyers touchés par l'opération avec RMC

Elle s'articulait autour du dispositif suivant :

- **Dès le 1<sup>er</sup> novembre**, insertion dans la presse assurantielle et annonce de la mobilisation des assureurs sur les réseaux sociaux d'Assurance Prévention,
- **Du 4 au 9 novembre**, campagne radio (RTL, Les Indés Radios, France Inter) *Et si nous transmettions la bonne attitude ?*, axée sur la prévention de l'incendie domestique,
- **Le 7 novembre :**
  - Journée spéciale Accidents de la vie courante sur RMC et RMC découverte,
  - Conférence de presse dans un appartement pour découvrir in situ les risques d'accidents de la vie courante, avec la présentation des résultats d'une étude exclusive Assurance Prévention *Parents et enfants face au risque d'incendie domestique*.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/JourneePrevAttitude2019](http://assurance-prevention.fr/JourneePrevAttitude2019)

## La campagne *#BienRentrer*

À l'occasion des réveillons de fin d'année, les associations Prévention Routière et Assurance Prévention se sont mobilisées afin d'alerter le grand public sur le danger d'associer alcool et conduite. Les deux partenaires ont relancé en décembre 2019 leur traditionnelle campagne *#BienRentrer*.

Trois temps forts ont rythmé cette prise de parole :

- **14 décembre** : distribution de 30 000 éthylotests dans plus d'une quarantaine de villes en France par les bénévoles de la Prévention Routière,
- **27 décembre** : conférence de presse dans le café Central Park à Paris autour des résultats du baromètre *Les Français, l'alcool et la conduite lors du réveillon*,
- **30 décembre** : organisation d'ateliers « dose-bar » en direct sur des plateaux TV (messages simples et pédagogiques sur la différence entre les doses d'alcool servies dans les bars et celles servies lors des repas familiaux).

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/BienRentrer](http://assurance-prevention.fr/BienRentrer)

- 685 retombées médiatiques
- 30 000 éthylotests distribués



# ALERTER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN

## ACCOMPAGNER LE 100 % SANTÉ

Le « 100 % santé » permettra aux assurés d'accéder à un ensemble de soins et équipements dans les secteurs de l'optique, de l'audiologie et du dentaire intégralement remboursés par l'Assurance maladie et les complémentaires santé. Assurance Prévention accompagne ce dispositif en élaborant des campagnes de prévention axées sur la santé visuelle, auditive et dentaire.

### Les Explorateurs de la Vue

Assurance Prévention a lancé à titre expérimental dans deux villes du Nord de la France le programme ludique et pédagogique *Les Explorateurs de la Vue*. Objectif : la sensibilisation des jeunes enfants et de leurs parents à l'importance d'une bonne vision.

L'action s'appuie sur les enseignants, les acteurs du péri-scolaire, les structures sociales et associatives des communes, ainsi que les professionnels de santé.

La phase expérimentale s'étant révélée positive, ce programme va être déployé, dès la rentrée scolaire 2020, dans les villes appartenant au réseau Vivons en forme dont Assurance Prévention est partenaire.



#### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/LesExplorateursde laVue](http://assurance-prevention.fr/LesExplorateursde laVue)

## La campagne *Aime tes oreilles*

Les Français sont de plus en plus touchés, et de plus en plus tôt, par les problèmes d'audition. Face à ce constat, Assurance Prévention a lancé une campagne de sensibilisation essentiellement destinée aux jeunes.

- 13 millions de personnes touchées
- 2 millions d'écoutes sur les plateformes de streaming

Diffusé en web-radio et sur les plateformes de streaming de musique du 11 au 25 mars, un spot immersif rappelle l'importance de ne pas écouter de la musique trop fort, ni trop longtemps. Cette campagne était complétée par un dispositif radio classique, rappelant à tous l'importance de préserver sa santé auditive.



Dans le cadre de cette campagne, Assurance Prévention s'est associée à la Journée Nationale de l'Audition qui s'est tenue le 14 mars 2019.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/AimeTesOreilles](http://assurance-prevention.fr/AimeTesOreilles)



## La sensibilisation à une bonne hygiène dentaire

Garder des dents et des gencives en bonne santé, permet aussi de préserver sa santé en général et notamment éviter des accidents cardiovasculaires. Pour alerter sur l'importance d'une bonne hygiène dentaire, Assurance Prévention a créé une série de supports. Infographie, vidéo, rubriques dédiées sur [assurance-prevention.fr](http://assurance-prevention.fr) permettent à tous d'adopter la bonne attitude pour préserver ses dents.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/PreventionDentaire](http://assurance-prevention.fr/PreventionDentaire)

# FAIRE AVANCER LA CONNAISSANCE DES RISQUES

Assurance Prévention mène différentes études pour mieux appréhender les risques et adapter ses messages de sensibilisation.

## ÉCLAIRER LE RISQUE ROUTIER

### Les 14/24 ans en deux-roues motorisés sont-ils bien équipés ?

Parce qu'en deux-roues motorisés, l'équipement est la seule protection du conducteur et de son passager, Assurance Prévention a souhaité faire le point sur le niveau d'équipement des jeunes usagers, cibles de nombre de ses actions. 508 jeunes âgés de 14 à 24 ans, utilisateurs réguliers de 2 ou 3 roues motorisés, ont été interrogés en mars 2019 par Opinion Way.

- **1 conducteur sur 3 a déjà roulé sans gants**
- **26% ont déjà transporté un passager sans casque**



Les résultats de l'étude se sont révélés contrastés : 9 jeunes sur 10 se considèrent bien équipés, mais pourtant ils adaptent leur niveau d'équipements selon la saison et le trajet. Ils ont également tendance à négliger l'équipement de leur passager qui est pourtant aussi important que celui du conducteur, le risque de blessures en cas de chute étant le même. 83% seulement des conducteurs portent systématiquement un casque et 81% des passagers. 4 jeunes sur 10 ne savent pas que les gants sont aussi obligatoires pour les passagers. Les autres équipements, non obligatoires mais fortement conseillés, comme le blouson ou le pantalon ne sont adoptés que par 62% des conducteurs et les chaussures montantes par 43%.

La publication des résultats de cette étude était assortie d'une opération de distribution gratuite de gants homologués aux participants sur la Piste d'éducation routière CRS/ Assurance Prévention à Rosny-sous-Bois (93).

#### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/EtudeEquipement](http://assurance-prevention.fr/EtudeEquipement)



## Étude *Bien manger pour mieux conduire*

En juillet 2019, à la veille des grands départs en vacances, Assurance Prévention a dévoilé les résultats de la première étude française sur simulateur homologué de conduite montrant le lien entre alimentation et vigilance. Cette étude a été menée avec le docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et le professeur Fabrice Bonnet, médecin endocrinologue, auprès d'automobilistes en situation réelle de conduite grâce à un simulateur.

Elle a évalué les risques d'hypovigilance après le repas (phase post-prandiale), après un jeûne séquentiel, un repas normal ou hypercalorique. À noter qu'un repas dit « hypercalorique » se consomme régulièrement sur la route des vacances puisqu'il

peut être constitué, par exemple, de chips, d'une tranche de saucisson sec, d'un hamburger fromage/jambon, suivis d'une part de fromage et d'un moelleux au chocolat pour un total de 1500 Kcal environ.

- Une étude inédite sur simulateur de conduite
- Plus de 100 retombées médiatiques

Les résultats étaient sans équivoque : un repas « hypercalorique » altère les capacités de freinage dans 100 % des cas, augmente la distance de freinage et diminue significativement la vigilance chez 60 % des conducteurs. 17,5% ont même atteint le niveau maximal d'extrême somnolence. Ces chiffres sont d'autant plus alarmants que l'expérience s'est déroulée sur des parcours de 40 minutes seulement, un temps bien inférieur à la durée moyenne des trajets de départs en vacances et en dehors de toute consommation d'alcool ou de restriction de sommeil.



### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/BienMangerPourMieuxConduire](http://assurance-prevention.fr/BienMangerPourMieuxConduire)

## Le Nouvel Observatoire des Risques Routiers et de la Mobilité (NORRM)

Depuis 2017, Assurance Prévention est partenaire du Nouvel Observatoire des Risques Routiers et de la Mobilité créé par l'association Prévention Routière, avec les soutiens d'Opinion Way, de GFI et de l'Institut des actuaires.

Cet observatoire permet d'obtenir des données inédites sur les dangers de la route et d'affiner les messages de prévention. Il analyse à la fois les données enregistrées grâce aux « Éclaireurs », un panel de conducteurs connectés à une application, et les données déclaratives d'un échantillon représentatif de 1 500 Français.

Sont ainsi collectées des informations sur les déplacements, les vitesses, les comportements, les horaires, la météo ou l'infrastructure qui peuvent être ensuite croisées avec les données déclaratives sur les habitudes de déplacements, les comportements sur la route, l'équipement et le type de véhicule conduit.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/NORRM](http://assurance-prevention.fr/NORRM)



# FAIRE AVANCER LA CONNAISSANCE DES RISQUES

## L'ACTIVITÉ PHYSIQUE & SPORTIVE FÉMININE

En mai 2019, à 10 jours du coup d'envoi de la Coupe du monde féminine de football, Assurance Prévention s'est mobilisée pour la promotion de l'activité physique et sportive féminine avec l'organisation d'une conférence (cf supra).

En collaboration avec l'IRMES, cette conférence avait notamment pour objet la présentation des résultats concernant les femmes, de ses 5 années d'étude sur le niveau d'Activité Physique et Sportive (APS) de la population française et de son étude européenne sur la sédentarité et l'activité physique. Ces résultats mettent en évidence une activité physique et sportive féminine

- **7 femmes sur 10 sous-estiment les risques de la sédentarité sur la santé**
- **22% pratiquent la marche, 16% le vélo et la course à pieds**

insuffisante et une sédentarité importante. Ils donnent également des pistes pour développer l'activité physique et sportive des femmes.

Les résultats des 5 années d'étude\* montrent que près de 8 Françaises sur 10 font moins de 10 000 pas par jour. En Europe\*\*, les femmes sont assises en moyenne 7 heures par jour (7h25 pour les Françaises). Parmi les Européennes les plus actives, on trouve les Finlandaises avec 5h47 de temps sédentaire. Moins d'1 Française sur 2 (46%) pratique une activité physique et sportive. La motivation principale de la pratique est le bien-être / l'entretien physique. Les principaux freins sont les contraintes horaires et le manque de motivation.



### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/EtudeAPSFeminine](http://assurance-prevention.fr/EtudeAPSFeminine)

\*En 2016, enquête réalisée par OpinionWay et l'IRMES pour Assurance Prévention, auprès d'un échantillon principal représentatif de 1 048 personnes âgées de 18 à 64 ans et d'un sur-échantillon complémentaire de 300 parents d'enfants 6-17 ans, ayant répondu à un questionnaire déclaratif en ligne, et mesuré le nombre de pas effectués sur 7 jours à l'aide d'un podomètre.

\*\*Étude réalisée en ligne par Harris Interactive du 13 au 23 avril 2018 pour Assurance Prévention, auprès de 8 échantillons de 500 personnes chacun représentatif des Allemands, Britanniques, Espagnols, Finlandais, Français, Hollandais, Italiens et Portugais âgés de 18 ans et plus.



## PARENTS & ENFANTS FACE AU RISQUE INCENDIE

Dans le cadre de la deuxième édition de sa Journée *Prev'Attitude : accidents de la vie courante*, les assureurs se mobilisent, qui mettait l'accent sur l'incendie, Assurance Prévention a publié les résultats d'une étude inédite sur la perception de ce risque chez les parents et leurs jeunes enfants, en croisant leurs points de vue.

Menée par OpinionWay du 25 septembre au 10 octobre 2019, auprès de 1 012 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 502 enfants âgés de 6 à 12 ans, cette étude révèle que 82% des parents sous-évaluent la fréquence des incendies domestiques et que 86% ont déjà eu un comportement pouvant en déclencher à leur domicile.

55% des parents seulement se sont informés sur l'attitude à adopter en cas d'incendie domestique. En ce qui concerne la transmission des bons gestes, 87% des parents déclarent avoir donné à leurs enfants des conseils ou consignes pour éviter un incendie domestique.

- 93% des parents connaissent le caractère obligatoire du détecteur de fumée
- 83% des parents en ont installés

Pour autant, 55% des enfants disent que leurs parents ont déjà laissé à leur portée des objets tels que les briquets, allumettes ou bougies. Ces chiffres justifient pleinement la mobilisation d'Assurance Prévention pour sensibiliser les Français aux bons réflexes à adopter pour prévenir les incendies domestiques : il s'en déclenche un toutes les deux minutes en France.

### EN SAVOIR +

[assurance-prevention.fr/EtudeIncendie](http://assurance-prevention.fr/EtudeIncendie)





Fédération Française  
de l'Assurance

# ASSURANCE PRÉVENTION, UNE ASSOCIATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE

La Fédération Française de l'Assurance rassemble les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit plus de 260 sociétés représentant plus de 99% du marché.

## LES PRINCIPALES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles,
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place,
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques,
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession,
- Informer le public et les médias,
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation,
- Promouvoir les actions de prévention.

EN SAVOIR +  
[ffa-assurance.fr](http://ffa-assurance.fr)

LINKEDIN  
[ffa-assurance](https://www.linkedin.com/company/ffa-assurance)

TWITTER  
[@FFA\\_assurance](https://twitter.com/FFA_assurance)



ASSURANCE  
PRÉVENTION 

26 boulevard Haussmann  
75311 Paris Cedex 09  
[assurance-prevention.fr](http://assurance-prevention.fr)