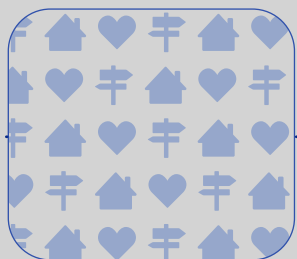
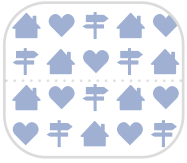


ASSURANCE
PRÉVENTION
Les assureurs se mobilisent



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

03

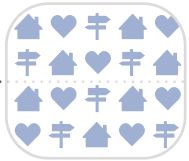
04

09

10

14

21



ÉDITORIAL

L'année 2020 a été à bien des égards une année inédite. Inédite par la violence de la crise sanitaire qui a frappé le monde entier. Inédite par l'ampleur de la mobilisation de nombreux acteurs pour freiner socialement et économiquement les conséquences délétères de l'épidémie de Covid-19.



Patrick Jacquot
Président Assurance Prévention

Notre association Assurance Prévention et les assureurs qui la font vivre ont su faire preuve de réactivité pour répondre à la crise sanitaire : son plan d'actions a été adapté aux problématiques de prévention

spécifiques à cette période douloureuse pour les Français.

« Assurance Prévention et les assureurs qui la font vivre ont fait preuve de réactivité pour répondre à la crise. »

En parallèle, parce que le développement de la culture du risque s'ancre dans la durée via des messages constants et pérennes, Assurance Prévention a poursuivi ses engagements antérieurs : sur le terrain, grâce au déploiement de protocoles sanitaires stricts, et dans les médias, la sensibilisation du grand public sur les risques de la route, d'accidents de la vie courante et de la sédentarité a été maintenue.

Les alertes sur la bonne attitude à adopter face à un événement naturel ont été relayées. Assurance Prévention a également continué à travailler en étroite collaboration



Eric Lemaire et Philippe Lison Vice-présidents Assurance Prévention

avec les pouvoirs publics et à produire des études inédites pour mieux appréhender les risques et adapter ses messages pour plus d'impact.

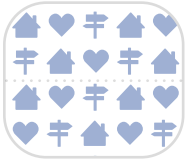
Au sein de la Fédération Française de l'Assurance, Assurance Prévention incarne la volonté et la capacité de toute une profession à dépasser une vision concurrentielle au profit d'une cause d'intérêt général que doit être la prévention.

La lutte contre la propagation de la pandémie Covid-19 a démontré combien une approche

collective des risques était incontournable.

Tout au long de la crise, les gestes de prévention élémentaires sont entrés dans le quotidien des Français : puisse la crise sanitaire avoir au moins eu pour vertu d'élever le souci des autres au rang des priorités de chacun.

Patrick Jacquot, Éric Lemaire et Philippe Lison.



L'ASSOCIATION



Fédération Française
de l'Assurance

ASSURANCE PRÉVENTION, UNE ASSOCIATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE

La Fédération Française de l'Assurance rassemble les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit plus de 245 sociétés représentant plus de 99 % du marché.

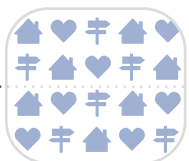
LES PRINCIPALES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation
- Promouvoir les actions de prévention



» ffa-assurance.fr





L'ASSOCIATION

L'ÉQUIPE

Isabelle Augrandjean

Edition et projets graphiques

Ludivine Daniel

Actions prévention risques routiers

Emilie Fleutot

Stratégie digitale

Nathalie Irisson

Secrétaire générale

Nathalie Taillevent

Assistante

Marie Tronquet

Actions prévention santé et accidents de la vie courante

LA GOUVERNANCE

BUREAU

Patrick Jacquot (AMDM)

Président

Éric Lemaire (Axa)

Vice-président

Philippe Lison (ACM)

Vice-président

Jean-François Boulat (Macif)

Trésorier

Florence Lustman Franck Le Vallois Stéphane Pénet } (FFA)

Membres du bureau

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrick Jacquot (AMDM) *Président*
Eric Lemaire (Axa) *Vice-président*
Philippe Lison (ACM) *Vice-président*
Jean-François Boulat (Macif) *Trésorier*

Administrateurs issus des adhérents

Norbert Bontemps (Groupama)
Isabelle Bourgue (Pacifica)
Caroline Bruzac (Generali)
Stéphane Daeschner (Covéa)
Thierry Gallet (Mutuelle de Poitiers)
Thierry Monminoux (Maif)
Béatrice Najeau-Lenormand (Allianz France)
Alexandre Vercher (Swiss Life)

Membres de droit issus de la Fédération Française de l'Assurance (FFA)

Florence Lustman - *Présidente*
Franck Le Vallois - *Directeur général*
Stéphane Pénet - *Délégué général adjoint*

Membres issus du Conseil d'orientation scientifique d'Assurance Prévention (COSAP)

Alain Cabanel
Maddy Scheurer
Philippe-Gabriel Steg

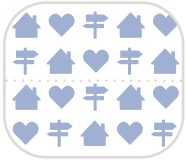
Représentants de la FFA (sans voix délibérative)

Véronique Cazals - *Direction santé*
Cécile Martin - *Direction de la communication*
Catherine Traca - *Direction assurances de dommages et de responsabilité*

Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

Nathalie Irisson - *Secrétaire générale*

>> Composition au 30 avril 2021.



L'ASSOCIATION

LES COMMISSIONS PERMANENTES

COMMISSION SANTÉ

Président
Norbert Bontemps
(Groupama)

Aurélie Delachaume
(Swiss Life)

Nadia Desmaris
(Covea)

Clotilde du Fretay
(Axa)

Valérie Hebinge
(ACM)

Michèle Larquier
(Maif)

Séverine Laval
(Mutuelle de Poitiers)

Catherine Masclet
(Allianz)

Nathalie Perrault
(Matmut)

Emmanuel Petit
(Macif)

Chantal Vimond
(Generali)

COMMISSION ROUTE

Président
Eric Lemaire
(Axa)

Eric Bouffard
(Macif)

Samira Bouklitte
(Generali)

Isabelle Bourgue
(Pacifica)

Clotilde du Fretay
(Axa)

Antoine Gautreau
(Groupama)

Gaëtan Jacquot
(ACM)

Carole Merelle
(Mutuelle de Poitiers)

Pierre Nègre
(Covea)

Fabrice Ombret
(AGPM)

Nathalie Perrault
(Matmut)

Bernard Royer
(Maif)

Laurent Santucci
(AMDM)

Nicolas Tetart
(Allianz)

Alexandre Vercher
(Swiss Life)

COMMISSION ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE

Président
Jean-François Boulat
(Macif)

Florence Bejean
(Allianz)

Cécile Bernier
(Covea)

Isabelle Bourgue
(Pacifica)

Clotilde du Fretay
(Axa)

Lionel Hascoet
(ACM)

Bernard Royer
(Maif)

Carole Merelle
(Mutuelle de Poitiers)

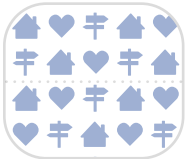
Fabrice Ombret
(AGPM)

Nathalie Perrault
(Matmut)

Emmanuel Petit
(Macif)

Chantal Vimond
(Generali)

>> Composition au 30 avril 2021.



L'ASSOCIATION

L'ÉCOSYSTEME DIGITAL

INDICATEURS CLÉS 2020 - SITES ASSURANCE PRÉVENTION



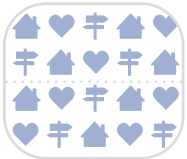
Top 3 des pages vues



Newsletter



Au 31/12/2020.



L'ASSOCIATION

L'ÉCOSYSTEME DIGITAL

INDICATEURS CLÉS 2020 - RÉSEAUX SOCIAUX ASSURANCE PRÉVENTION



Top posts par réseau social

Campagne chute



Campagne route



EDPM



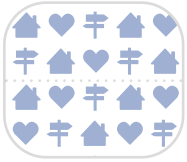
Ski et snowboard



*Hors campagnes médias ponctuelles - au 31/12/2020.

Abonnés par réseau social





TEMPS FORTS 2020

AVRIL
Campagne confinement
et accidents
domestiques

MAI
Sensibilisation
au port
du masque

JUILLET
Campagne media
prévention
des risques routiers

MARS
Sensibilisation
confinement et
activité physique

MAI
Campagne déconfinement
*Les gestes barrières...
sur la route*

JUIN
Campagne media
promotion de l'activité physique
et sportive des enfants

JUILLET
Soutien financier
au programme de rééducation
post Covid-19 de l'Hôtel-Dieu

JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE
Distribution
de kits
"Prévention Covid"

OCTOBRE
Déploiement dispositif
prévention visuelle
Les Explorateurs de la vue

JUILLET
Relais campagne
incendies de forêt

JUILLET-AOÛT
Tournée d'été
Piste CRS/
Assurance Prévention

AOÛT
Relais campagne
risques cévenols

NOVEMBRE
Campagne media
prévention des accidents
de la vie courante

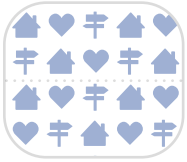
DÉCEMBRE
Etude
accidents domestiques
noël 2020

OCTOBRE
Etude : usages, risques et
accidentalité des EDPM
avant et après le confinement

DÉCEMBRE
Don de kits
"Prévention Covid"
au Samusocial

DÉCEMBRE
Campagne
#BienRentrer
réveillon de Noël 2020





RÉPONDRE À LA CRISE SANITAIRE

Tout au long de l'année 2020, Assurance Prévention a adapté ses messages et ses actions aux périodes de confinement et à la situation sanitaire.

CONFINEMENT & RISQUES DOMESTIQUES

Lors des périodes de confinement, pour une majorité de Français, le domicile s'est improvisé bureau, école, atelier de bricolage...



Dans ce contexte inédit, un tiers d'entre eux* estimait être plus exposé que d'habitude à au moins un risque domestique (accident de brico-

lage, de jardinage, brûlure...). Dès le mois d'avril 2020, Assurance Prévention a lancé sa campagne #RestonsChezNous #EnTouteSécurité afin de rappeler au plus grand nombre les gestes simples à adopter pour éviter les accidents au domicile et que ces drames ne s'ajoutent à la crise sanitaire :

- À la radio : diffusion d'un spot de sensibilisation et 5 chroniques d'information d'une minute 30, "La minute Prévention", en partenariat avec [le pôle expertise du risque Calyxis](#).

- Sur Instagram : relais des

messages de prévention par des influenceurs (Studio Danielle, Baby chou family, My Better Self, Léna Situations, Alexandre Gigow, Juste Zoé et Rose THR).

- [Sur le site paroledeamans.com](#) : mise en ligne d'une rubrique sur la prévention des accidents domestiques chez les enfants.

• Campagne 📺 :
7,5 millions d'auditeurs

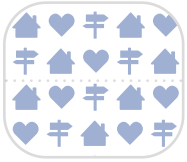
• Campagne 📷 :
1,4 million de contacts



> Capture de la story Instagram de @Lena Situations

*Enquête exclusive réalisée par Harris Interactive pour Assurance Prévention les 8 et 9 avril 2020. Échantillon de 1 025 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

» Assurance Prévention / Campagne RestonsChezNousEnToute Sécurité.



RÉPONDRE À LA CRISE SANITAIRE

CONFINEMENT & SÉDENTARITÉ

Depuis plusieurs années, la promotion de l'activité physique et sportive dès le plus jeune âge est au cœur de nombreuses actions de prévention santé d'Assurance Prévention.

En 2020, forte des résultats de son étude exclusive "l'activité physique et sportive des 6-18 ans avant et pendant le confinement", l'association a lancé une campagne d'alerte sur l'important niveau de sédentarité des enfants, tendance lourde qui s'est renforcée pendant le confinement.

Sur les réseaux sociaux et à la radio (France Inter, RTL et les Indés), des spots de sensibilisation rappelaient l'importance de l'exercice physique chez les enfants et le rôle des parents dans la transmission de la bonne attitude.



> Une campagne d'alerte sur la sédentarité des enfants

////////////////////
• Campagne 📺 :
16,5 millions de contacts
(cible foyers avec enfants
de moins de 15 ans)

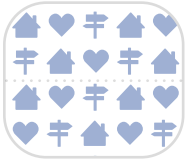
• Campagne f @ 📺 🐦 :
1,5 million de vues à 100% du spot
////////////////////

Message d'autant plus essentiel dans la période de crise sanitaire : la pratique d'une activité physique ou sportive (APS) régulière peut apporter de nombreux bénéfices sur le bien-être moral et psychique, et permettre de renforcer les défenses immunitaires.

Pour inciter les Français à continuer de "bouger" malgré le contexte, Assurance Prévention a proposé de nombreux contenus sur son site internet. Son kit pédagogique Bouge avec les Zactifs dédié aux 6-10 ans a été sélectionné et mis en ligne pendant le confinement sur la plateforme Lumni, partenaire de l'opération "Nation apprenante".



» Assurance Prévention/
Campagne APS.



RÉPONDRE À LA CRISE SANITAIRE

DÉCONFINEMENT & RISQUES ROUTIERS

Gestes barrières... sur la route aussi !



> Exemple de visuel de la campagne

Il y a les gestes barrières essentiels pour continuer à éviter la propagation du Covid-19... et il y a aussi les gestes barrières pour lutter contre l'insécurité routière... Pour anticiper une éventuelle hausse de l'accidentalité lors du déconfinement et répondre à une demande du ministère de l'Intérieur, Assurance Prévention a lancé un plan d'action spécifique : "les gestes barrières sur la route",

comportant notamment une campagne digitale, sur Facebook et Twitter, diffusée dès le 13 mai 2020. Il s'agissait de rappeler les gestes barrières contre la propagation du virus et de décliner ces derniers à la prévention des risques routiers.

• Campagne :
10,3 millions d'impressions

» Assurance Prévention/Campagne gestes barrières.

Partenariat avec la Gendarmerie nationale

• 36 000 kits prévention Covid distribués

Durant l'été 2020, Assurance Prévention s'est associée à la Gendarmerie nationale dans des actions coordonnées de prévention sur les autoroutes.

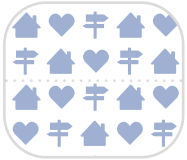
Dans un contexte sanitaire incertain, marqué par la persistance de l'épidémie de Covid-19, Assurance Prévention a décidé de mettre à disposition du grand public des kits "Prévention Covid".



> Le général Bitouzet, chef du Sirpa Gendarmerie et Nathalie Irisson, secrétaire générale d'Assurance Prévention sur l'aire d'autoroute Limours-Janvry

Ces kits ont été distribués à travers toute la France grâce au maillage territorial des unités de sécurité routière de la gendarmerie nationale.

Ces actions de proximité auprès des conducteurs s'inscrivaient parfaitement dans l'opération #repondrepresent des gendarmes initiée durant la période de confinement.



RÉPONDRE À LA CRISE SANITAIRE

Limiter les séquelles de la Covid-19



Assurance Prévention a apporté son soutien financier au CIMS (Centre d'Investigations en Médecine du Sport) de l'Hôtel-Dieu (AP-HP), pour le développement de ses actions de réhabilitation, *via* l'activité physique adaptée, des personnes gravement touchées par la Covid-19 qui présentent des séquelles sévères, plus de 3 mois après le début des premiers symptômes.

La subvention accordée par Assurance Prévention couvre notamment l'acquisition d'actimètres favorisant l'accompagnement à domicile après les séances de réhabilitation hospitalière.



> Soutien financier à l'activité physique adaptée

Mettre la prévention à la portée de tous



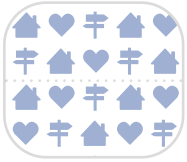
Pour aider les familles les plus socialement fragilisées, Assurance Prévention s'est associée au Samusocial de Paris et a offert, en novembre 2020, 75 000 kits "Prévention Covid". Ces kits, qui comprenaient chacun deux masques chirurgicaux adulte, deux masques chirurgicaux enfant et un flacon de gel hydroalcoolique, ont été distribués par les équipes du Samusocial de Paris et ses organismes partenaires :

- 60 000 kits ont été remis aux 47 000 familles hébergées en hôtel social, dans les départements de Paris, de l'Essonne (91), des Hauts-de-Seine (92) et de la Seine-Saint-Denis (93).

- 15 000 kits ont été remis aux personnes sans domicile fixe lors des maraudes à Paris.

> Florence Lustman, présidente de la FFA et Christine Laconde, directrice générale du Samusocial de Paris, nov. 2020





POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

Au-delà de sa mobilisation dédiée à la crise sanitaire, Assurance Prévention a poursuivi ses autres actions de sensibilisation aux risques du quotidien en les adaptant au contexte.

SENSIBILISATION DANS LES MEDIAS

Campagne estivale sur les risques routiers

Somnolence, téléphone au volant, vitesse excessive ou inadaptée, port de la ceinture de sécurité...

Au moment des grands départs en vacances, après une longue période de restrictions de déplacement, Assurance Prévention a lancé une campagne d'alerte sur l'ensemble des risques routiers "Sur la route, et si nous transmettons la bonne attitude ?". Cette campagne s'appuyait sur un important plan medias en radio (RTL, Europe 1, RMC, France Inter, France Info, NRJ, les Indés et les radios d'autoroutes) et un volet digital.

Elle s'accompagnait également d'une opération de relations presse autour de la diffusion des résultats d'une nouvelle étude exclusive d'Assurance Prévention sur les aliments qui favorisent la vigilance au volant.



> Une campagne sur la somnolence, première cause d'accident mortel sur autoroute

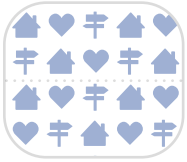


» Assurance Prévention/Campagne estivale.

• Campagne 📺 : + de 100 millions de contacts

• Campagne f @ 📺 🐦 : 1,4 million de vues à 100 % du spot

• Retombées medias : 129 pour un équivalent en achat media de 827 705 euros



POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

SENSIBILISATION DANS LES MEDIAS

Journée Prev'Attitude sur les accidents de la vie courante

Cette journée de mobilisation a été reconduite en 2020, avec un focus sur le risque de chutes des enfants, thématique particulièrement pertinente dans un contexte de confinements au domicile successifs.

La troisième édition de cette mobilisation a débuté le 2 novembre avec une diffusion en radio (RTL, Les Indés, France Inter) et sur les réseaux sociaux de spots audio et vidéo "La chute, premier accident du quotidien, Et si nous transmettions la bonne attitude?".

Le 4 novembre ont été diffusés dans les medias les résultats d'une étude exclusive menée par Assurance Prévention "Accidents de la vie courante : parents et enfants face au risque de chute".



> Une campagne sur la chute, premier accident du quotidien

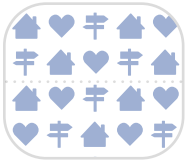


» Assurance Prévention / Journée Prev'Attitude.

• Campagne 📺 : 20 millions de contacts

• Campagne f @ 📺 🐦 :
1,8 million de vues à 100 % du spot

• Retombées medias : 30 pour un équivalent en achat media de 240 000 euros



POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

SENSIBILISATION DANS LES MEDIAS

Sensibiliser sur l'alcool au volant au moment des fêtes de fin d'année

La campagne BienRentrer, menée depuis une dizaine d'années par Assurance Prévention, en partenariat avec l'association Prévention routière, vise à sensibiliser sur l'alcool au volant au moment des fêtes de fin d'année, traditionnellement avec un focus sur le réveillon de la Saint-Sylvestre.



• Campagne 📧 : 20 millions de contacts

• Campagne 📺 : 2 millions d'impressions

• Retombées medias : 43 pour un équivalent en achat media de 240 000 euros



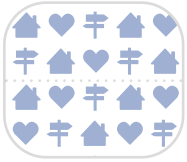
Elle invite les Français à anticiper leur retour de soirée en adoptant une solution sans risque [choisir un "Sam" (désigner en début de soirée un conducteur qui restera sobre pour raccompagner les autres invités) || utiliser les transports en commun et/ou faire appel à un taxi/VTC || dormir sur place || utiliser un éthylotest avant de reprendre le volant] et parvenir ainsi à "bien rentrer" de leur réveillon.

En 2020, cette sensibilisation a été recentrée sur les fêtes de Noël, la nuit du 24 au 25 décembre étant la seule soirée sans couvre-feu. En amont, des opérations de distribution d'éthylotests et de flyers d'information ont été menées par des bénévoles de la Prévention routière dans 34 villes en France.



» Assurance Prévention/Campagne BienRentrer.





POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

MOBILISATION AU COEUR DES TERRITOIRES

Les Explorateurs de la vue

Diffusé dans les écoles partout en France, le programme ludique et pédagogique Les Explorateurs de la vue, créé par Assurance Prévention, a pour objectif la sensibilisation des jeunes enfants et de leurs parents à l'importance d'une bonne vision.

//////////
• **Taux de satisfaction des utilisateurs (enseignants et animateurs péri-scolaires) : 100%**

• **Note moyenne sur les supports proposés : 8,5/10**

//////////
En 2020, en dépit du contexte sanitaire qui a entraîné la fermeture des écoles, le programme Les Explorateurs de la vue a été déployé dans 24 communes, sur le temps scolaire ou péri-scolaire et a touché 1 225 enfants.



» Assurance Prévention/Les Explorateurs de la vue.

Campagne d'information dans les salles d'attente des maisons de santé

Assurance Prévention diffuse sur les écrans présents dans les salles d'attente de 400 maisons de santé, réparties sur tout le territoire, des vidéos prodiguant des conseils de prévention santé et accidents de la vie courante : l'équilibre alimentaire, l'activité physique, l'hygiène bucco-dentaire, les accidents domestiques...

//////////
• **Nombre de vidéos diffusées : 1,8 million**

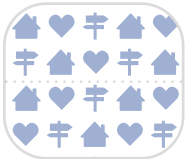


> **Une campagne d'information dans les salles d'attente**

//////////
Cette action de proximité permet de faire passer les messages essentiels au moment où les patients sont les plus concernés par leur santé : avant la consultation médicale.



» Assurance Prévention/Campagne salles d'attente.



POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

MOBILISATION AU COEUR DES TERRITOIRES

La piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention

Parce qu'ils sont les principales victimes de la circulation, les jeunes constituent le cœur de cible de cette action de proximité menée en partenariat avec le ministère de l'Intérieur.



> La piste à Amiens du 21 au 24 sept.

La piste d'éducation routière les accueille, partout en France, à partir de 14 ans pour les sensibiliser à une conduite responsable du deux-roues motorisé.

En 2020, le fonctionnement de ce dispositif de terrain, touchant en période normale près de 10 000 personnes dans une vingtaine de villes partout en France, a été fortement impacté par la crise sanitaire.

De nombreuses étapes ont dû être annulées. Les jeunes qui devaient participer à cette opération ont pu retrouver toutes les informations pour rouler en sécurité au guidon d'un deux-roues sur un portail internet dédié créé par Assurance Prévention : conduire-scooter-moto.fr.

» Assurance Prévention/Piste d'éducation routière.

Une attention particulière pour les territoires ultra-marins

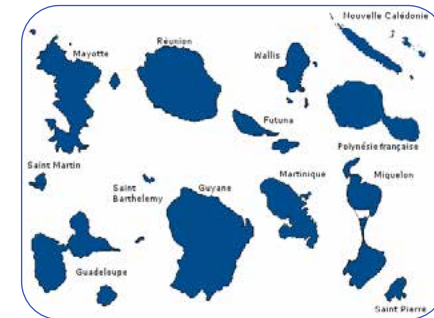
Assurance Prévention accorde une attention particulière aux territoires ultra-marins qui ont des besoins spécifiques en matière de prévention. Ainsi, ces territoires sont particulièrement touchés par des problèmes d'obésité et de sédentarité, problématique soulevée par une mission d'information parlementaire sport santé en outre-mer qui avait auditionné Assurance Prévention en 2019.

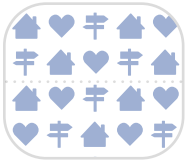
Aussi, en 2020, l'association a développé, à titre expérimental, sur l'île de la Réunion, un programme de prévention santé, comportant notamment l'adaptation aux spécificités locales de son programme dédié aux enfants "[Bouge avec les Zactifs](#)".

Pour mener cette expérimentation, elle s'appuie sur son partenaire FLVS (Fédérons les villes pour la santé) qui déploie [le programme Vivons en forme \(VIF\)](#). En matière de risques routiers, les territoires ultra-marins souffrent d'une sinistralité importante. Assurance Prévention finance les nombreuses actions de prévention menées par [les Comités d'assureurs outre-mer](#).

Quatre comités sont concernés :

- le Cosoda (Comité des sociétés d'assurance) Polynésie française
- le Cosoda Nouvelle-Calédonie
- le Comité des assureurs de la Réunion - Mayotte
- le Comité des assureurs Antilles - Guyane.





POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

COLLABORATION AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

Le Groupement d'Intérêt Public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA)

Mise en œuvre par un Groupement d'intérêt public (GIP), ACYMA (Actions contre la cybermalveillance) s'adresse aux particuliers et également à toutes les entreprises et collectivités territoriales avec pour objectifs :

-la mise en relation des victimes via une plate-forme numérique (cybermalveillance.gouv.fr) avec des prestataires de proximité susceptibles de les assister techniquement

-la mise en place de campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique

-la création d'un observatoire du risque numérique permettant de l'anticiper.

Assurance Prévention et la FFA sont membres fondateurs de ce groupement d'intérêt public.



Les périodes de confinement en intensifiant les usages numériques ont créé un contexte propice aux tentatives de fraude : Assurance Prévention a massivement relayé l'ensemble des actions et alertes sur le risque cyber déployées par le GIP Acyma.

• **Nombre de visiteurs sur cybermalveillance.gouv.fr : 1 235 545, en hausse de 155 % sur 2019**



» Assurance Prévention/ Risques numériques.

Ministère de la Transition écologique

Les deux tiers des 36 000 communes françaises sont exposées à au moins un risque naturel : 1 Français sur 4 est aujourd'hui potentiellement exposé aux inondations, principal risque majeur national au titre du nombre de communes concernées et du coût économique des catastrophes.

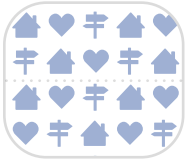


Par ailleurs, avec plus de quinze millions d'hectares de zones boisées, la France est régulièrement soumise à des incendies de forêt. Face à ces constats, le Ministère de la Transition écologique mène des campagnes de sensibilisation aux bons comportements à adopter pour prévenir les incendies de forêt et pour bien réagir en cas d'inondation.

Assurance Prévention relaie largement ces messages sur l'ensemble de ses supports.



» Assurance Prévention/ Risques majeurs.



POUR SUIVRE SES ENGAGEMENTS

COLLABORATION AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

Ministère de l'Intérieur

Depuis 1995, les assureurs s'engagent auprès de l'État à affecter volontairement au moins 0,5% du montant des cotisations de responsabilité civile automobile qu'ils perçoivent à des actions de prévention des risques routiers.



Fruit d'un travail collégial entre le Ministère de l'Intérieur, la Sécurité routière et les assureurs *via* la FFA et Assurance Prévention, cette convention quinquennale est signée par le Président de la FFA et le ministre de l'Intérieur.

Le dernier renouvellement de cette convention quinquennale date de février 2017.

Elle réaffirme trois axes d'actions prioritaires :

-la lutte contre les principaux facteurs de risques d'accident : vitesse excessive ou inadaptée, abus d'alcool, usage de produits stupéfiants, distracteurs (téléphone, etc.)

-la réduction en nombre et en gravité des accidents des deux-roues motorisés

-le développement de l'éducation routière, notamment auprès des jeunes.

Depuis 2018, Assurance Prévention est en charge, avec un organisme tiers et la délégation interministérielle à la sécurité routière, de dresser un bilan annuel du suivi de cette convention.

Par ailleurs, la Fédération Française de l'Assurance et Assurance Prévention siègent dans plusieurs commissions du Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR).

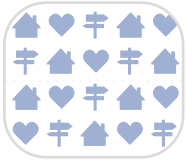


• **Montant 2019 de l'investissement des assureurs dans la prévention des risques routiers : 33 millions d'euros**

• **Nombre de messages diffusés dans les médias en 2019 : 400 millions**



» Assurance Prévention/FFA convention État-Assureurs.



ÉTUDIER LES RISQUES

Assurance Prévention initie de nombreuses études sur les risques afin de mieux les connaître et ainsi mieux les prévenir.

SÉDENTARITÉ DES ENFANTS AVANT & APRÈS LE CONFINEMENT



Pour leur santé, les enfants doivent faire au moins 60 minutes par jour d'activité physique ou sportive.

Cette recommandation de l'OMS était-elle suivie avant le confinement ? Dans quelle mesure a-t-elle été impactée par cette période inédite ?

Assurance Prévention, en collaboration avec l'Institut de Recherche bioMédicale et d'Epidémiologie du Sport (Irmes), a mené une étude en deux temps qui met en évidence une sédentarité importante chez les enfants, une tendance lourde qui s'est renforcée pendant le confinement.

Les activités sédentaires sont en effet prépondérantes chez les 6-18 ans : regarder la télévision, naviguer sur Internet, jouer à des jeux vidéos... L'activité physique et sportive n'arrive qu'après ces différentes occupations. Comme attendu, ces activités sédentaires ont fortement progressé durant le confinement.

//////////
• **90 % des enfants estiment que faire du sport permet de rester en forme***

• **6 enfants sur 10 n'ont pas fait d'activité physique tous les jours pendant le confinement***
//////////

Pourtant les bénéfices de l'activité physique sont bien identifiés par les 6-18 ans : ils sont quasi unanimes sur les bénéfices physiques et psychologiques de la pratique du sport en général.

L'étude a également mis en lumière le rôle essentiel des parents sur le niveau d'activité physique et sportive de leurs enfants.

Ils peuvent agir en les encourageant à pratiquer une activité sportive en dehors de l'école, mais aussi en les incitant à être actifs au quotidien en se déplaçant à pied, en participant aux tâches ménagères, en brico-

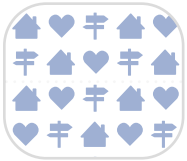
lant ou jardinant et en régulant le temps passé devant les écrans.

En résonance avec les résultats de cette étude, Assurance Prévention a lancé sa campagne d'alerte "Activité physique et sportive : et si nous transmettions la bonne attitude ?"



» Assurance Prévention/
Etudes APS.

*Etude réalisée en ligne par Harris Interactive pour Assurance Prévention en 2 temps : vague 1 menée du 26 février au 2 mars 2020 auprès d'un échantillon de 1 039 enfants âgés de 6 à 18 ans et représentatifs de cette population ; vague 2 menée du 28 mai au 4 juin 2020 auprès d'un échantillon de 1 004 enfants.



ÉTUDIER LES RISQUES

BIEN MANGER POUR MIEUX CONDUIRE



En juillet 2020, à la veille des grands départs en vacances, Assurance Prévention a révélé les résultats du second volet de son étude sur l'influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur.

A l'instar de 2019, l'étude clinique* a été menée sur simulateur homologué de conduite sous le contrôle du docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et du professeur Fabrice Bonnet, médecin

endocrinologue. Elle a permis d'identifier les aliments qui favorisent la vigilance sur la route... Sujet d'importance : la somnolence au volant est la première cause de mortalité sur autoroute et le pic des accidents lié à la somnolence survient entre 13h et 15h en période diurne.

les distances de freinage augmentent considérablement, la vigilance chute et le risque d'accident monte en flèche.

Le deuxième volet a permis de définir plusieurs critères qui favorisent la vigilance au volant. Le repas idéal doit ainsi se constituer :

- de l'index glycémique le plus bas possible pour éviter l'alternance coups de forme, coups de fatigue,

- d'aliments qui ne nécessitent pas un gros effort digestif,

- de goûts qui éveillent : l'amertume et l'acidité.

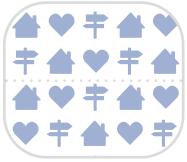


> Le menu "idéal" vigilance au volant

Le premier volet de l'étude sur la nutrition et la conduite, mené en 2019, avait permis de démontrer concrètement l'impact de l'apport nutritionnel sur la vigilance au volant : après un repas copieux,

» Assurance Prévention/ Etude vigilance au volant.

*Le second volet de l'étude "Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur" de l'association Assurance Prévention, mené en 2020 sous le contrôle du docteur Frédéric Saldmann et du professeur Fabrice Bonnet, a évalué les risques d'hypovigilance en phase post-prandiale, après un jeûne séquentiel et un repas optimisé de 501 Kcal. Les tests ont été effectués en situation réelle de conduite sur autoroute à l'aide d'un simulateur homologué, auprès de 70 sujets âgés de 23 à 67 ans.



ÉTUDIER LES RISQUES

NOUVELLES MOBILITÉS : USAGES ET RISQUES



Assurance Prévention et la FFA se sont associées à la Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité (FP2M) pour mener une étude inédite et d'envergure sur les usages, les risques et l'accidentalité des engins de déplacement personnel motorisés (EDPM), avant et après le confinement du printemps 2020.

Cette étude, révèle la place grandissante des EDPM et surtout des trottinettes électriques dans l'espace public, mais aussi l'apparition de nouveaux risques sur la route. L'étude souligne la méconnaissance

des prérequis à la conduite d'un EDPM, notamment l'obligation d'assurance. La sensibilisation des Français à un partage apaisé de l'espace public pour garantir la sécurité de tous doit être poursuivie et Assurance Prévention en fera l'un de ses axes de travail en 2021.

Les résultats complets de l'étude, qui donnent la vision des utilisateurs d'EDPM, mais aussi celle des autres usagers de l'espace public, ont dans un premier temps été restitués sous forme de webinar dédiés aux adhérents de la FFA et de la FP2M.

Ce webinar, introduit par le vice-président de la Commission des Assurances de Dommages et de Responsabilité de la FFA, a rassemblé plus de 130 personnes : cette importante participation témoigne du fort intérêt de la profession pour ces nouveaux modes de mobilité dont l'essor est désormais porté par le contexte de crise sanitaire.

Le bilan de ces travaux a par la suite été diffusé dans les médias et y a également rencontré un important écho, avec 50 retombées d'un équivalent en achat médias de 219 563 euros.

• **72 % des 18-34 ans envisagent d'utiliser un EDPM***

• **Évaluation du sentiment de sécurité dans l'espace public : 6,4 / 10 pour les usagers d'EDPM vs 7,4 / 10 pour les automobilistes***

» Assurance Prévention/Étude EDPM.

*Étude de la Fédération Française de l'Assurance (FFA), d'Assurance Prévention et de la Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité (FP2M), réalisée par Smart Mobility Lab. Etude quantitative réalisée en 2 temps : du 21 février au 5 mars 2020 auprès de 5 014 répondants et du 5 au 11 septembre 2020 auprès de 1 013 répondants France entière âgés de 18 ans et plus. Etude qualitative réalisée auprès de 65 participants au sein de 8 focus groups à Paris et à Lille du 21 au 31 janvier 2020.



ÉTUDIER LES RISQUES

RISQUE DE CHUTES CHEZ LES ENFANTS



Avec plus de 9 000 décès par an, la chute est la première cause de mort accidentelle en France. Chez les moins de 15 ans, la chute est l'accident le plus fréquent et elle peut avoir de lourdes conséquences.

Les périodes de confinement qui ont marqué l'année 2020 ont plus que jamais placé parents et enfants face à ce risque du quotidien qui se produit souvent au domicile.

Aussi, en novembre 2020, dans le cadre de la troisième édition de sa Journée Prev'Attitude: accidents de la vie courante, les assureurs se mobilisent, qui mettent l'accent sur le risque de chutes chez les enfants, Assurance Prévention a publié les résultats d'une étude inédite sur la perception de ce risque chez les parents et leurs jeunes enfants.

*Etude Assurance Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 2 au 19 octobre 2020, auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 501 enfants âgés de 6 à 12 ans.

Les parents se révèlent conscients des risques et soucieux de transmettre les bons gestes mais reconnaissent aussi avoir eu des comportements à risque, en présence de leurs enfants, pouvant provoquer une chute au domicile.

L'étude révélait également que les parents se montraient plus vigilants au domicile en cette période de crise sanitaire et notamment pendant le confinement de mars-mai 2020.

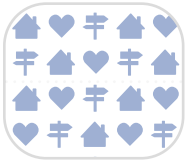
Cette plus grande prudence s'explique par la présence permanente des enfants et des parents à leur domicile. Et parmi les autres raisons évoquées, le souhait de ne pas surcharger les hôpitaux.

//////////
• **1 enfant sur 2 déclare avoir déjà chuté à son domicile***

• **79 % des parents reconnaissent avoir déjà eu un comportement pouvant provoquer une chute au domicile***

+

» Assurance Prévention/
Etude chutes enfants.



ÉTUDIER LES RISQUES

FÊTES DE NOËL ET ACCIDENTS DOMESTIQUES



//////////

- 72 % des parents reconnaissent avoir eu des comportements accidentogènes durant les fêtes de fin d'année*

- 77 % des enfants disent avoir reçu des consignes de prudence particulières sur cette période*



À l'approche de Noël, Assurance Prévention alerte sur les risques domestiques. Coupeuse en cuisine, ingestion de piles-boutons, jouets potentiellement dangereux, sapin qui prend feu, bouchon de champagne dans l'œil, chute en décorant la maison... la période des fêtes de fin d'année en effet n'est jamais sans risques et les enfants sont les premiers concernés.

L'étude exclusive commandée par Assurance Prévention à Opinion Way révèle un paradoxe qui a permis d'alerter les médias : 68 % des parents estiment à juste titre que le risque d'accidents domestiques est plus important pendant les fêtes de fin d'année.

*Etude Assurance Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 2 au 19 octobre 2020, auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et d'un échantillon de 501 enfants âgés entre 6 et 12 ans.

Pour autant, les parents reconnaissent avoir déjà eu des comportements accidentogènes durant cette période comme par exemple brancher un grand nombre d'appareils électriques sur une multiprise, acheter des jouets sans vérifier qu'ils sont bien aux normes CE et qu'il ne s'agit pas de contrefaçons ou déboucher imprudemment une bouteille de champagne.

De simples précautions au moment de l'installation des décorations, de la préparation de la table ou du choix des cadeaux permettent d'éviter les accidents.



» Assurance Prévention/Étude risques domestiques.

Le Nouvel Observatoire des Risques Routiers et de la Mobilité (NORRM)

Depuis 2017, Assurance Prévention est partenaire du [Nouvel Observatoire des Risques Routiers et de la Mobilité](#) créé par l'association Prévention Routière, avec les soutiens d'Opinion Way, d'Inetum (ex GFI) et de l'Institut des actuaires.

Cet observatoire permet d'obtenir des données inédites sur les dangers de la route et d'affiner les messages de prévention. Il analyse à la fois les données enregistrées grâce aux "Eclaireurs", un panel de conducteurs connectés à une application, et les données déclaratives d'un échantillon représentatif de 1500 Français.



Sont ainsi collectées des informations sur les déplacements, les vitesses, les comportements, les horaires, la météo ou l'infrastructure qui peuvent être ensuite croisées avec les données déclaratives sur les habitudes de déplacements, les comportements sur la route, l'équipement et le type de véhicule conduit.

ASSURANCE
PRÉVENTION 

26 boulevard Haussmann
75311 Paris Cedex 09
assurance-prevention.fr