



ASSURANCE
PRÉVENTION 
Les assureurs se mobilisent



DOSSIER DE PRESSE 2021

JEUDI 8 JUILLET

BIEN MANGER POUR
MIEUX CONDUIRE

Etude : l'influence de l'alimentation
sur la vigilance du conducteur

VOLET 3

Campagne de sensibilisation
aux risques sur la route

Etude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Volet 3*

Le café efficace durablement contre la somnolence au volant

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2021



A la veille du premier grand week-end de départs en vacances, Assurance Prévention, l'association de la Fédération Française de l'Assurance, dévoile les résultats du 3^e volet de son étude « Bien manger pour mieux conduire »* sur l'influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur.

Cette étude clinique est menée sur simulateur homologué de conduite sous le contrôle du Docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et de son équipe. Après avoir démontré en année 1 le lien entre alimentation et vigilance, puis en année 2, l'impact de certains aliments sur le niveau de somnolence, l'étude mesure cette année l'influence de la prise de boissons caféinées sur la vigilance au volant.

Résultat-clé : le café agit efficacement et dans la durée contre la somnolence au volant. La prise de café doit bien évidemment s'accompagner d'autres bons gestes : pauses régulières, repas léger, bonne hydratation...

Une étude clinique sur simulateur de conduite

En France, la somnolence au volant demeure la 1^{re} cause de mortalité sur autoroute. Depuis 3 ans, Assurance Prévention mène l'étude *Bien manger pour mieux conduire* sur la nutrition et la conduite, sous le contrôle du Docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et du Professeur Fabrice Bonnet, médecin endocrinologue, pour mesurer le rôle concret de l'alimentation sur la vigilance du conducteur.

Cette année, le 3^e volet de cette étude* a permis d'évaluer les effets de boissons caféinées sur la vigilance au volant. Sachant que près de 6 Français sur 10 prennent un café lorsqu'ils ressentent de la fatigue au volant (57 %)**, Assurance Prévention a souhaité savoir si ce réflexe améliorait la vigilance du conducteur ou s'il s'agissait d'une idée reçue.

Trois groupes ont été étudiés cette année :

- Un groupe contrôle « espresso décaféiné » (50 cl, sans caféine).
- Un groupe « café double espresso » (50 cl, 160 mg de caféine).
- Un groupe « boisson caféinée » (50 cl, 160 mg de caféine).

L'expérience s'est faite sur simulateur de conduite, le matin à jeun. Chaque participant a effectué :

- Un exercice de 15 minutes sur route fermée afin de prendre en main le simulateur.
- 30 minutes de conduite sur autoroute avec un exercice de freinage.
- Une pause de 15 minutes avec prise de boisson.
- 120 minutes de conduite sur autoroute avec 3 exercices de freinage.



« Nous avons évalué les effets des boissons caféinées sur la vigilance au volant grâce à plusieurs paramètres : une auto-évaluation régulière de l'état de somnolence de chaque participant grâce à l'échelle visuelle

Karolinska Sleepiness Scale (KSS) ; une analyse fine, seconde par seconde, de l'état de vigilance des participants grâce à un système de contrôle visuel très poussé ; et des exercices de freinage inopinés au cours de la session de conduite qui ont permis d'évaluer le temps de réaction des participants. », commente le Docteur Frédéric Saldmann.

Le café, une boisson qui favorise durablement la vigilance au volant

Les résultats de l'étude clinique montrent que le café améliore globalement et durablement le niveau de vigilance au volant. En effet, il permet de réduire significativement la somnolence et prévient de manière très efficace l'apparition d'un état de somnolence accidentogène, ainsi que la survenue de micro-sommeils au cours d'une session de 2 heures de conduite sur simulateur.

La caféine semble avoir un effet important sur la vigilance au volant, puisque le groupe contrôle « expresso décaféiné », qui a absorbé de nombreuses substances présentes dans le café, a globalement réalisé les moins bonnes performances au cours de l'étude.

En revanche, le taux de caféine étant le même dans le groupe « café » et dans le groupe « boisson caféinée », la caféine seule ne permet pas d'expliquer la différence entre ces deux groupes en faveur du café. L'étude montre donc l'effet synergique positif du café (composé de plus de 1 000 molécules) sur la vigilance au volant, et non de la caféine isolée.

La prise de café peut donc s'inscrire avec les autres bons gestes pour lutter contre la somnolence au volant :

- Partir reposé.
- S'arrêter toutes les 2 heures, pendant 15 à 20 minutes.
- S'hydrater régulièrement et manger léger, en évitant les aliments gras et sucrés.
- Aérer son véhicule.
- Marcher pour se détendre.



« Le troisième volet de notre étude démontre que le café est efficace pour lutter durablement contre la somnolence au volant, alors qu'on a longtemps cru qu'il ne donnait qu'un coup de fouet ponctuel. Pour autant, le comportement

du conducteur reste plus que jamais primordial pour rouler en toute sécurité. Il est indispensable de partir reposé et de faire des pauses régulières, au moins toutes les 2 heures et dès les premiers signes de somnolence. » explique Stéphane Péné, administrateur d'Assurance Prévention et délégué général adjoint de la FFA.

Une nouvelle campagne de prévention

Pour accompagner les Français sur la route des vacances, l'association Assurance Prévention lance une grande campagne de sensibilisation « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ».

L'association diffuse tout l'été, à la radio et sur Internet, des spots pour alerter sur les risques routiers : somnolence, vitesse excessive ou inadaptée...

Une opération de sensibilisation, en partenariat avec la Gendarmerie nationale, est par ailleurs menée sur les aires d'autoroute tout l'été. Des kits pour réussir sa pause sur la route des vacances sont remis aux automobilistes : tote-bag, bouteille nomade, gobelets à fabriquer soi-même et flyer rappelant l'importance d'une bonne alimentation, d'une bonne hydratation et de pauses régulières.

* Le troisième volet de l'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » de l'association Assurance Prévention, mené en 2021 sous le contrôle du docteur Frédéric Saldmann et du professeur Fabrice Bonnet, a évalué l'influence de la prise de boissons caféinées sur la vigilance au volant. Les tests ont été effectués en situation réelle de conduite sur autoroute à l'aide d'un simulateur homologué, auprès de 75 sujets répartis en 3 groupes.

** Étude réalisée en ligne par OpinionWay pour SPRIM et Assurance Prévention, du 12 au 13 novembre 2020, auprès d'un échantillon de 1 019 Français âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française.



La somnolence au volant

Le constat

- La somnolence au volant est la première cause de mortalité sur autoroute.*
- La somnolence entraîne des périodes de micro-sommeil de 1 à 4 secondes : 4 secondes, c'est 150 mètres parcourus si on roule à 130km/h.**
- Les heures à risques se situent entre 13h et 15h le jour et entre 2h et 5h la nuit.

Des dangers sous-estimés

Une étude Assurance Prévention menée par OpinionWay en 2018 révélait que :

- 52 % des parents ont déjà conduit en étant fatigué.
- Près de 3 conducteurs sur 10 sous-estiment les effets de la fatigue sur leur conduite.
- Parmi les raisons invoquées :
 - ✓ 55 % ont l'impression de gérer la fatigue.
 - ✓ 18 % pensent que s'arrêter ne changera rien.

Des causes multifactorielles

La somnolence peut aussi être due à plusieurs facteurs. La déprivation de sommeil, la consommation de certains médicaments, l'environnement du véhicule et le statut nutritionnel du conducteur en font partie.

* Sécurité routière : securite-routiere.gouv.fr/dangers-de-la-route/la-fatigue-et-la-conduite
** Université Gustave Eiffel



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Volet 3

En 2021, l'association Assurance Prévention a mené, avec le docteur Frédéric Saldmann, le troisième volet de l'étude pour mesurer l'influence de l'alimentation sur la vigilance et la somnolence au volant. L'objectif était d'étudier l'impact des boissons caféinées. Les personnes ont été testées en situation réelle de conduite à l'aide d'un simulateur homologué.

Une étude en 3 volets

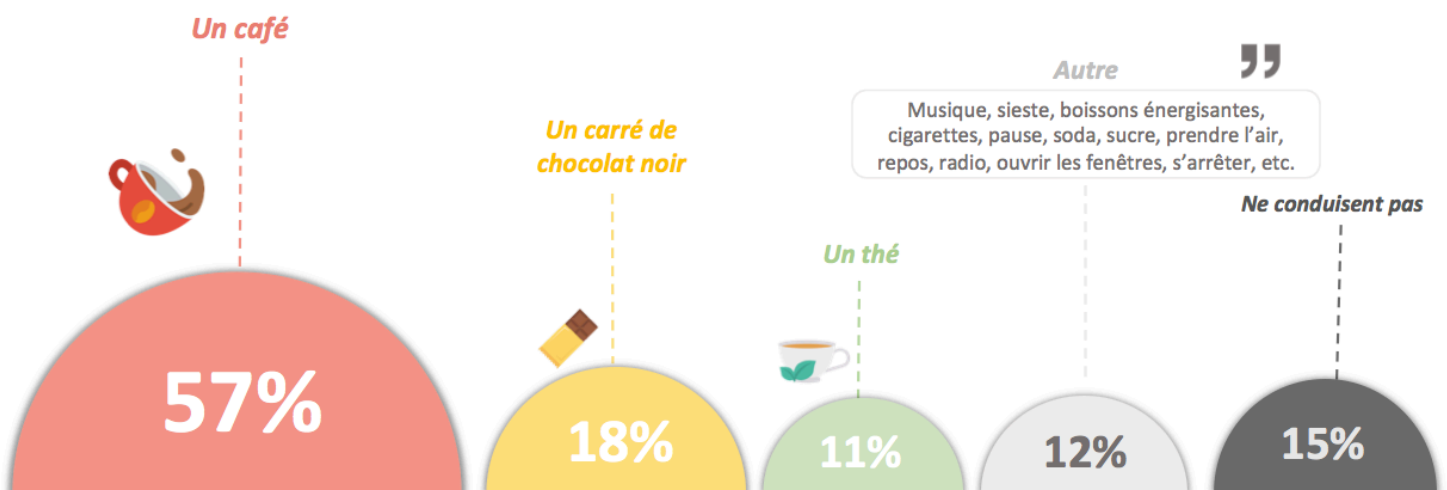
Depuis 3 ans, cette étude clinique est menée sur simulateur homologué de conduite sous le contrôle du Docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et de son équipe.

Elle consiste en une mise en situation réelle de conduite sur autoroute à l'aide d'un simulateur homologué. Les 3 volets de l'étude ont exploré :

- En 2019 : lien entre alimentation et vigilance.
- En 2020 : impact de certains aliments sur le niveau de somnolence.
- En 2021 : influence de la prise de boissons caféinées sur la vigilance au volant.

Focus sur la caféine

- Cette année, l'étude a cherché à savoir si la caféine est un moyen permettant de lutter contre la somnolence.
- Selon une étude menée par OpinionWay pour SPRIM et Assurance Prévention, 57% des Français prennent un café lorsqu'ils ressentent de la somnolence au volant* :



* Sondage OpinionWay pour SPRIM et Assurance Prévention réalisé auprès d'un échantillon de 1019 Français du 12/13 novembre 2020



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Volet 3

Matériel et méthodes

- Le simulateur de conduite (Develter®, Car Evolution) comprend un poste de conduite associé à un logiciel de simulation et d'un écran. Ce dispositif permet de reconstituer les spécificités d'un parcours sur autoroute, selon 4 conditions de conduite (nuit, jour, par temps sec ou pluvieux).
- Un boîtier (Toucango® d'Innov+) muni d'un capteur optique infra-rouge dédié, orienté en direction du visage du conducteur, et qui intègre les algorithmes d'analyse faciale des états de vigilance du conducteur durant le trajet. Il permet de mesurer la distraction et les signes de somnolence au volant.
- Auto-évaluation de son niveau de somnolence avec l'échelle Karolinska Sleepiness Scale (KSS). Une échelle allant de 1 à 9 : 1 correspondant à un état parfaitement éveillé et donc à une vigilance maximale ; 9 correspondant au stade où il devient impossible de lutter contre l'endormissement et donc à l'état de vigilance le plus faible.

Trois groupes tests

L'étude clinique a testé 3 groupes avec consommation de boissons différentes :

- Groupe 1 : groupe « boisson caféinée » - 50 cl, 160 mg de caféine.
- Groupe 2 : groupe « café double expresso » - 50 cl, 160 mg de caféine.
- Groupe 3 : groupe contrôle « espresso décaféiné » - 50 cl, sans caféine.

Déroulé de l'expérience

L'expérience s'est faite sur simulateur de conduite, le matin à jeun. Chaque participant a effectué :

- Un exercice de 15 minutes sur route fermée afin de prendre en main le simulateur.
- 30 minutes de conduite sur autoroute avec un exercice de freinage.
- Une pause de 15 minutes avec prise de boisson.
- 120 minutes de conduite sur autoroute avec 3 exercices de freinage.



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Volet 3

Résultats

- Le café et les autres boissons caféinées permettent de lutter contre la somnolence et la perte de vigilance liées à de longs trajets autoroutiers monotones.
- Toutefois le café prévient presque totalement la survenue de micro-sommeils tout au long d'une session de deux heures de conduite, ce qui constitue un point crucial puisque ces deux états (somnolence avérée et micro-sommeils) sont évidemment les plus accidentogènes.
- La composition du café est complexe. On dénombre actuellement environ 1 000 molécules dans sa composition. Les plus connues sont : les métylxanthines dérivées de la caféine (théobromine et théophylline), les diterpènes (cafestol, kahweol), la trigonelline, des acides chlorogéniques (communément appelés CGA et dont le café constitue la principale source dans l'alimentation humaine), des flavonoïdes (acide férulique et acide caféique) ou encore des tocophérols.*
- Le taux de caféine étant le même dans le groupe « café » et dans le groupe « boisson caféinée », la caféine seule ne permet pas d'expliquer la différence significative en faveur du café.
- Pour la première fois, notre étude montre donc que le café présente un effet synergique positif sur la somnolence au volant, plus intéressant que celui apporté par une autre boisson caféinée.
- Il serait donc désormais utile d'identifier les molécules impliquées dans cette synergie.



* Mejia & Ramirez-Mares, 2014; Rodrigues & Bragagnolo, 2013



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Rappel volet 1

L'objectif du premier volet de l'étude mené en 2019 était d'évaluer, pour la première fois en France, les risques d'hypovigilance au volant en phase post-prandiale, après un jeûne séquentiel, un repas normal ou hypercalorique.

Les repas

Trois situations ont été testées : jeûne séquentiel, repas « normo-calorique » et repas « hyper-calorique » avec différents types de repas.

Jeûne séquentiel

A jeun depuis la veille au soir (avec eau à volonté).

Repas normo-calorique

- V1 : émincé de poulet + légumes à l'italienne (343 Kcal), 1 yaourt (90 Kcal) pour un total de 533 Kcal.
- V2 : pâtes au saumon et poireaux (393 Kcal), 1 yaourt (90 Kcal), 1/2 pomme (22 Kcal) pour un total de 505 Kcal.

Repas hyper-calorique

- V1 : chips (151 Kcal), saucisson sec (63 Kcal), hamburger fromage/jambon (724 Kcal), fromage (160 Kcal), moelleux au chocolat (405 Kcal) pour un total de 1503 Kcal.
- V2 : chips (151 Kcal), saucisson sec (63 Kcal), 1 tranche de jambon cru (143 Kcal), parmentier de bœuf charolais, écrasé de pommes de terre au comté (545 Kcal), fromage (203 Kcal), moelleux au chocolat (405 Kcal) pour un total de 1503 Kcal.



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Rappel volet 1

Les résultats

Temps de freinage :

- Le temps de freinage, après une période de conduite de quarante minutes, est :
 - ✓ notablement augmenté pour le groupe repas « hyper-calorique » (+ 9,7 m)
 - ✓ sensiblement augmenté pour 75% du groupe repas « normo-calorique » (+2,16 m)
 - ✓ réduit pour le groupe « jeûne séquentiel ».
- Ceci suggère que les réflexes :
 - ✓ se dégradent après un repas « hyper-calorique »,
 - ✓ paraissent peu altérés après un repas « normo-calorique »,
 - ✓ semblent s'améliorer lors d'une conduite en état de jeûne séquentiel.

Etat de vigilance :

- Aucun des participants « à jeun » n'a dépassé, après 40 minutes, le niveau 1 « légèrement somnolent ». Cet état peut être considéré comme normal après 40 minutes de conduite sur autoroute, mais n'a pas d'impact sur la capacité de freiner en cas d'obstacle comme le montre le temps de freinage de ce groupe.
- Après un repas « normo-calorique », un seul des conducteurs a atteint le niveau 1,5 qui dénote un état allant vers la « somnolence modérée ». Ces résultats sont conformes avec le fait que lors de la séquence de freinage, même si une majorité (75%) a vu ses capacités de freinage légèrement s'altérer, ceci n'avait que peu d'impact sur la distance supplémentaire nécessaire à l'arrêt total du véhicule.
- Dans le groupe repas « hyper-calorique », 60 % des conducteurs ont dépassé le niveau 1 :
 - ✓ 54 % ont atteint ou dépassé le niveau 2 de « somnolence modérée »,
 - ✓ 37,5 % ont atteint le niveau 3 de « somnolence significative »,
 - ✓ 17,5 % (1 individu) a atteint le niveau maximal « d'extrême somnolence ».
- Ces résultats confortent le fait que 100% de ces conducteurs avaient un temps de freinage altéré à la suite de l'apparition d'un signal stop, avec un dépassement de près de 10m, après le repas « hyper-calorique ».
- Ces résultats démontrent l'impact très important de l'apport nutritionnel, en dehors de toute prise d'alcool ou de restriction de sommeil, sur la vigilance au volant avec des conséquences qui pourraient être tragiques.



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Rappel volet 2

L'objectif du second volet était de trouver un repas optimisé qui favorise la vigilance au volant. Les personnes ont été testées en situation réelle de conduite à l'aide d'un simulateur homologué.

Le matériel utilisé

- Le simulateur de conduite (Develter®, Car Evolution) comprend un poste de conduite associé à un logiciel de simulation et d'un écran. Ce dispositif permet de reconstituer les spécificités d'un parcours sur autoroute, selon 4 conditions de conduite (nuit, jour, par temps sec ou pluvieux).
- Un boîtier (Toucango® d'Innov+) muni d'un capteur optique infra-rouge dédié, orienté en direction du visage du conducteur, et qui intègre les algorithmes d'analyse faciale des états de vigilance du conducteur durant le trajet. Il permet de mesurer la distraction et les signes de somnolence au volant.

La méthode mise en place

Les sujets ont effectué un test du temps de freinage dans 4 conditions différentes :

- à jeun sans conduite préalable,
- à jeun après avoir effectué 40 minutes de conduite sur autoroute,
- après un repas optimisé sans conduite préalable,
- après un repas optimisé et 40 minutes de conduite sur autoroute.

Pour chaque condition, 6 essais de freinage ont été réalisés, ce qui a permis d'obtenir un temps de freinage moyen par condition et par sujet.

Le temps de freinage dans chaque catégorie a été évalué sur 70 sujets au total, âgés de 23 ans à 67 ans.

Les repas

L'étude clinique a testé 2 types de repas :

- Groupe 1 : « jeûne séquentiel » (les participants pouvaient boire de l'eau)
- Groupe 2 : repas « optimisé » de 501 Kcal

La composition du repas « optimisé » est fondamentale pour cette étude. Le volet 1 de l'étude avait montré que même un repas normo-calorique (499kcal) pouvait diminuer l'état de vigilance au volant. Afin d'optimiser la vigilance, il a été nécessaire de proposer un menu spécifique.



L'étude « Influence de l'alimentation sur la vigilance du conducteur » - Rappel volet 2

Le repas idéal pour favoriser la vigilance au volant

L'étude a mis en avant que le repas permettant de favoriser la concentration au volant doit comprendre :

- un index glycémique le plus bas possible pour éviter l'alternance coups de forme, coups de fatigue,
- des aliments qui ne nécessitent pas un gros effort digestif,
- des goûts qui peuvent éveiller : l'amertume et l'acidité.

SUGGESTIONS

DE MENUS VIGILANCE

ENTRÉE

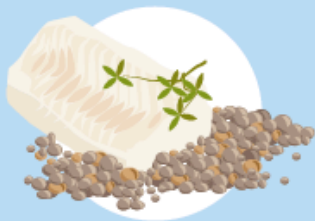


Concombre et radis
ou Salade de pois chiches, petites tomates vinaigrées
ou Houmous sur feuilles d'endives



Condiments :
citron, thym...

PLAT



Poisson blanc (frais ou surgelé) et lentilles
ou Blanc de poulet citronné, grillé ou
en brochette et courgettes vapeur au thym
ou Omelette au blanc d'œuf
et champignons



DESSERT



1 kiwi ou 1 nectarine ou
1 petit bol de cassis ou groseilles
et 1 café et 1 carré de chocolat à 90%

TOUJOURS S'HYDRATER

Pensez à prendre
une gourde ou un
thermos d'eau dans
l'habitacle de la
voiture pour boire
régulièrement.



Les conseils pour la route des vacances cet été

La prise de café fait partie des bonnes attitudes pour lutter contre la somnolence au volant :

- Partir reposé : éviter les nuits trop courtes ou les horaires décalés.
- Faire des pauses de 15-20 minutes toutes les 2 heures.
- Aérer son véhicule.
- Marcher pour se détendre.
- S'hydrater régulièrement et manger léger, en évitant les aliments gras et sucrés.
- Pas d'alcool avant et pendant le trajet.
- En cas de prise de médicaments, vérifier leur compatibilité avec la conduite.
- Se relayer si possible entre conducteurs pour alterner les périodes de conduite et de repos.

L'importance d'une bonne hydratation pendant un trajet

L'eau est indispensable à l'ensemble des processus vitaux de l'organisme, et ne doit pas être négligée. Il est plus que nécessaire de s'hydrater régulièrement. Lorsque la sensation de soif se fait ressentir, il est déjà trop tard : fatigue, faiblesse musculaire, manque de concentration... sont déjà installés. L'organisme a alors plus de difficultés à effectuer des tâches, le cerveau étant sensible aux pertes hydriques.

En voiture, qu'il fasse chaud ou froid, notamment avec l'usage de la climatisation, il est essentiel de boire régulièrement de l'eau, en gardant une bouteille à portée de main. Une bonne hydratation est garante d'une meilleure vigilance sur la route.



La mobilisation estivale d'Assurance Prévention

Une campagne média

Cet été, l'association Assurance Prévention déploie sa campagne de sensibilisation sur les risques routiers liés notamment aux départs en vacances et au risque de somnolence :

Campagne média

- En radio sur RTL, Europe 1, RFM, Les Indés, RMC, NRJ, France Inter, France Info et Les Radios d'Autoroutes 107.7.
- Sur les lives audio des radios : RTL, RTL2, Fun Radio, NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire & Chansons, Europe 1, Virgin Radio, RFM, Les Indés, RMC, France Inter, France Culture.
- En digital sur internet et les réseaux sociaux.

Avec une série de spots pour alerter sur les risques de l'été, en phase avec l'actualité :

- la somnolence au volant (fatigue),
- la somnolence au volant (alimentation inadaptée),
- la vitesse au volant,
- les risques de noyade,
- les risques de brûlure.



La campagne de sensibilisation aux dangers sur la route *Et si nous transmettions la bonne attitude ?*

Une approche originale en radio et en digital

Cette campagne de sensibilisation met en scène des conversations enfantines, dans la cour de récréation, sur une aire de jeu ou au domicile. On surprend les échanges de jeunes enfants (5-7 ans). Ils ont été témoins de comportements à risque de leurs aînés et en tirent fierté. L'importance de transmettre les bonnes attitudes est ainsi démontrée en creux et par l'absurde.

L'idée est de questionner le rôle des parents dans leur mission de modèle et de nous interroger sur ce que nous, adultes, devons transmettre à nos enfants : notamment un comportement limitant les risques dans la vie de tous les jours et sur la route en particulier.



Le nouveau spot radio somnolence été 2021

Ce spot met en scène 3 enfants âgés de 6 à 8 ans. Ces enfants racontent des moments vécus en voiture. Un premier enfant explique que son père baillait au volant mais ne voulait pas s'arrêter car ils étaient « presque arrivés ». Le second raconte que sa mère conduisait la fenêtre ouverte pour ne pas s'endormir. Le dernier conclut en disant que son père a roulé toute la nuit.

L'objectif est d'amener les parents à adopter le bon comportement :
« Sur un long trajet, une pause toutes les 2 heures ».



La mobilisation estivale d'Assurance Prévention

Des actions sur le terrain

Une opération de street-marketing, en partenariat avec la Gendarmerie nationale, est menée, sur les aires d'autoroute, tout l'été. Les gendarmes dispensent des conseils généraux sur la prévention des risques routiers et remettent aux familles des kits composés :

- d'un tote-bag,
- d'une bouteille nomade,
- de gobelets à fabriquer soi-même,
- d'un flyer rappelant l'importance d'une bonne alimentation, d'une bonne hydratation et de pauses régulières sur la route des vacances.





Assurance Prévention, une association de la Fédération Française de l'Assurance

- L'association des assureurs français au service de la prévention des risques du quotidien : route, maison (risques domestiques et risques naturels), santé.
- Rassemble les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France.
- Soit plus de 245 sociétés représentant plus de 99 % du marché.

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Assurance Prévention.

Assurance Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance,
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques, naturels et santé vers le grand public, seule ou en partenariat avec d'autres organismes,
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.



Informations complémentaires :
www.assurance-prevention.fr



@AssurancePrev



Assurance Prévention

Contact presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit
01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83
smaurit@entrenoussoitdit.fr