

ASSURANCE
PRÉVENTION 
Les assureurs se mobilisent



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2021

SOMMAIRE



4 ÉDITORIAL



6 L'ASSOCIATION

- ▶ Assurance Prévention, une association de France Assureurs
- ▶ Les missions
- ▶ Les objectifs
- ▶ L'équipe
- ▶ La gouvernance
- ▶ Les commissions permanentes
- ▶ La communication digitale
- ▶ L'association dans l'écosystème de la prévention

2021

16

LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2021

18 ALERTE ET SENSIBILISER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN



20

Prévenir et repérer les troubles visuels chez les enfants



22

Diffuser des messages de prévention



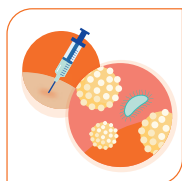
24

Prévenir les accidents de deux-roues motorisé chez les adolescents



26

Former à réagir en cas d'accident cardiaque



28

Informar sur la vaccination



30

Former à la conduite responsable des engins de déplacement personnel motorisés



32

Soutenir la collecte de fonds en faveur de la prévention des maladies cardiovasculaires



33

Sécuriser l'apprentissage du vélo



34

Prévenir les accidents de véhicules agricoles



36

Prévenir les risques de l'été



38

Déployer la prévention dans les territoires d'outre-mer



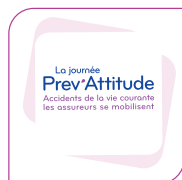
39

Promouvoir les initiatives scolaires pour la prévention des risques routiers



40

Sensibiliser aux risques naturels



44

Prévenir les accidents de la vie courante



46

Lutter contre l'alcool au volant

ÉDITORIAL



Patrick Jacquot,
Président d'Assurance Prévention

En 2021, dans un contexte toujours contraint par la pandémie de Covid-19, notre association Assurance Prévention et les assureurs de France Assureurs qui la composent ont à nouveau prouvé leur capacité d'adaptation. Ils ont continué d'assumer leurs missions au service de la prévention dans les domaines des risques routiers, de santé et des accidents de la vie courante. De plus, en 2021, Assurance Prévention a étendu son champ d'intervention à la prévention des risques naturels.



Une nouvelle phase
de réflexion collective
s'ouvre devant nous !



À travers des actions diversifiées de sensibilisation, Assurance Prévention a confirmé son utilité sociétale. Elle a pu toucher à la fois directement le grand public, *via* des opérations de sensibilisation de terrain au cœur des territoires et de plusieurs campagnes médiatiques et digitales, sensibiliser les médias et contribuer à une meilleure connaissance des risques en menant des études. Elle a également poursuivi ses travaux avec les pouvoirs publics et sa collaboration avec de nombreux organismes experts dans les différents domaines de la prévention.

En 2021, notre association a aussi prouvé son agilité en élargissant ses actions à de nouvelles thématiques, en lien avec les grandes évolutions de la société et les nouveaux modes de consommation : prévention des chutes chez les seniors et de l'obésité chez les enfants, formation à la conduite responsable des trottinettes électriques et autres engins de déplacement personnel motorisés (EDPM), diffusion des gestes qui sauvent face aux aléas naturels...

Après ces deux années marquées par des circonstances exceptionnelles, notre association a souhaité réfléchir à son positionnement afin de répondre toujours mieux aux enjeux de la prévention dans un contexte de mutations sociales, climatiques, technologiques... Elle a donc confié à un cabinet extérieur une mission d'étude dont les premiers enseignements seront approfondis en 2022. Une nouvelle phase de réflexion collective s'ouvre donc devant nous !

En 2022 l'association s'appuiera sur une équipe renouvelée : une nouvelle vice-présidente, Angélique Dillinger, qui succède à Philippe Lison et œuvrera aux côtés d'Éric Lemaire qui conserve sa fonction de vice-président ; un nouveau trésorier, Marc Berenguel, qui prend la suite de Jean-François Boulat ; une nouvelle présidente de la commission accidents de la vie courante, Isabelle Bourgue, qui remplace Jean-François Boulat ; et une nouvelle secrétaire générale, Cécile Martin, qui succède à Nathalie Irisson.

Je tiens à remercier chaleureusement Philippe Lison, Jean-François Boulat et Nathalie Irisson, avec lesquels j'ai eu grand plaisir à collaborer, pour leur investissement dans l'association, leur engagement au service de la prévention et la qualité de leur travail.

En 2022, nous relèverons les nouveaux défis de la prévention grâce à la mobilisation et au travail collégial des adhérents de France Assureurs impliqués dans notre Conseil d'administration et nos commissions.

Patrick Jacquot

Assurance Prévention, une association de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 247 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99% du marché des entreprises régies par le code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi.

Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur.

France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.



www.franceassureurs.fr

 @FranceAssureurs  FranceAssureurs

« Mobiliser toutes les énergies
de l'assurance pour faire avancer
la société en confiance »
est la raison d'être de France Assureurs.

L'ASSOCIATION

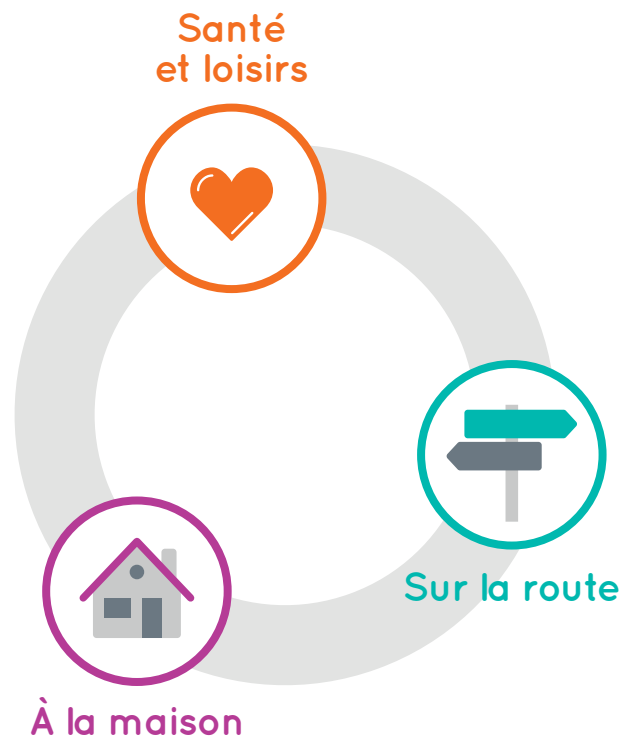
L'association Assurance Prévention regroupe les adhérents de France Assureurs.

Les missions

- ▶ Concevoir et déployer des actions de sensibilisation vers le grand public.
- ▶ Porter les sujets prévention au nom de France Assureurs.
- ▶ Constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées sur les risques.

Les objectifs

- ▶ Développer la "culture prévention" des Français.
- ▶ Démontrer la capacité de la profession de l'assurance à s'engager collectivement au service d'une cause d'intérêt général.



L'équipe

Pour mener ses actions, Assurance Prévention s'appuie au quotidien sur les équipes de France Assureurs :

À la direction de la Communication (directrice : Émilie Netter)

- ▶ **Cécile Martin** (secrétaire générale d'Assurance Prévention),
- ▶ **Marie Tronquet** (actions prévention santé et accidents de la vie courante),
- ▶ **Isabelle Augrandjean** (créations graphiques),
- ▶ **Jeanne Chabbal** (éditorial),

- ▶ **Émilie Fleutot** (sites et newsletter),
- ▶ **Elyne Groult** (réseaux sociaux),
- ▶ **Nadiera Mondongue** (relations presse),
- ▶ **Nathalie Taillevent** (assistante) ;

À la direction des Assurances de dommages et de responsabilité (directrice : Catherine Traca)

- ▶ **Ludivine Daniel** (actions prévention risques routiers).

La gouvernance

Bureau

- ▶ **Patrick Jacquot** (AMDM), Président
- ▶ **Angélique Dillinger** (ACM), Vice-présidente
- ▶ **Éric Lemaire** (AXA France), Vice-président
- ▶ **Marc Berenguel** (Macif), Trésorier
- ▶ **Florence Lustman, Franck Le Vallois, Stéphane Pénet** (France Assureurs), membres du bureau

Conseil d'administration

- ▶ **Patrick Jacquot** (AMDM), Président
- ▶ **Angélique Dillinger** (ACM), Vice-présidente
- ▶ **Éric Lemaire** (AXA France), Vice-président
- ▶ **Marc Berenguel** (Macif), Trésorier

Administrateurs issus des adhérents

- ▶ **Norbert Bontemps** (Groupama)
- ▶ **Isabelle Bourgue** (Pacifica)
- ▶ **Caroline Bruzac** (Generali)
- ▶ **Stéphane Daeschner** (Covéa)
- ▶ **Thierry Gallet** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Thierry Monminoux** (Maif)
- ▶ **Béatrice Najean-Lenormand** (Allianz France)
- ▶ **Alexandre Vercher** (Swiss Life)

Membres de droit issus de France Assureurs

- ▶ **Florence Lustman**, Présidente
- ▶ **Franck Le Vallois**, Directeur général
- ▶ **Stéphane Pénet**, Directeur général adjoint

Membres issus du Conseil d'orientation scientifique d'Assurance Prévention (COSAP)

- ▶ **Alain Cabanel**
- ▶ **Maddy Scheurer**

Représentantes de France Assureurs (sans voix délibérative)

- ▶ **Véronique Cazals**, directrice Santé,
- ▶ **Émilie Netter**, directrice de la Communication
- ▶ **Catherine Traca**, directrice Assurances de dommages et de responsabilité

Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

- ▶ **Cécile Martin**, Secrétaire générale

Les commissions permanentes



Commission santé

Président : **Norbert Bontemps** (Groupama)

- ▶ **Aurélié Delachaume** (Swiss Life)
- ▶ **Nathalie Irisson** (Macif)
- ▶ **Catherine Masclet** (Allianz)
- ▶ **Nadia Desmaris** (Covéa)
- ▶ **Clotilde Jasko** (ACM)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **Michèle Larquier** (Maif)
- ▶ **Séverine Laval** (Mutuelle de Poitiers)



Commission route

Président : **Éric Lemaire** (AXA France)

- ▶ **Éric Bouffard** (Macif)
- ▶ **Antoine Gautreau** (Groupama)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)
- ▶ **Samira Bouklitte** (Generali)
- ▶ **Gaétan Jacquot** (ACM)
- ▶ **Bernard Royer** (Maif)
- ▶ **Isabelle Bourgue** (Pacifica)
- ▶ **Carole Merelle** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Laurent Santucci** (AMDM)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **Pierre Nègre** (Covéa)
- ▶ **Nicolas Tetart** (Allianz)
- ▶ **Alexandre Vercher** (Swiss Life)
- ▶ **Fabrice Ombret** (AGPM)



Commission accidents de la vie courante

Présidente : **Isabelle Bourgue** (Pacifica)

- ▶ **Virginie Bachler** (Macif)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **Fabrice Ombret** (AGPM)
- ▶ **Florence Bejean** (Allianz)
- ▶ **Carole Merelle** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)
- ▶ **Cécile Bernier** (Covéa)
- ▶ **Bernard Royer** (Maif)
- ▶ **Anne Ferry** (ACM)

La communication digitale

assurance-prevention.fr

Le site délivre des conseils pratiques au grand public pour un quotidien serein grâce à des articles riches en contenu, à des infographies et à des quiz pour tester ses connaissances. Il permet aussi de suivre les actions de l'association, de consulter, télécharger ou commander les dépliants, de prendre connaissance des études, des enquêtes et des communications à la presse.

conduire-scooter-moto.fr

Permis, assurance, équipements de sécurité, facteurs de risque, réglementation... Le site délivre toutes les informations pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues motorisé, ou sur un EDPM (Engin de Déplacement Personnel Motorisé).

Newsletter

Elle délivre, chaque mois directement dans la boîte mail des abonnés, des conseils de prévention en lien avec l'actualité, les dernières informations sur les actions de l'association et l'actualité du secteur.

LinkedIn

Ouverte en novembre 2018, la page LinkedIn d'Assurance Prévention a été la vitrine des nombreuses actions de l'association jusqu'à la fin de l'année 2021 où elle a été fermée.

Twitter

@AssurancePrev, le compte Twitter de l'association, est le relai des actions de l'association, mais aussi de celles de ses adhérents, de ses partenaires, du secteur de l'assurance et des ministères. Le compte délivre à ses abonnés des conseils de prévention à partager auprès de leurs publics, en lien avec l'actualité et la saison.

YouTube

La chaîne YouTube d'Assurance Prévention assure le relai des actions de l'association en images : spots de campagne, vidéos pédagogiques, infographies animées. Avec 1500 abonnés, la chaîne permet aussi de revenir en images sur les temps forts de l'année.

Facebook

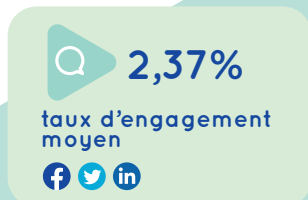
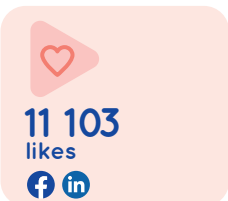
La page Facebook de l'association dispense des conseils pour un quotidien plus sûr et en meilleure santé. Infographies, vidéos, mais aussi quiz et sondages sont là pour sensibiliser les Français sur l'adoption et la transmission des bons gestes au quotidien.

SoundCloud

Ouverte en juin 2018, la page SoundCloud permet de relayer les campagnes radio de l'association.



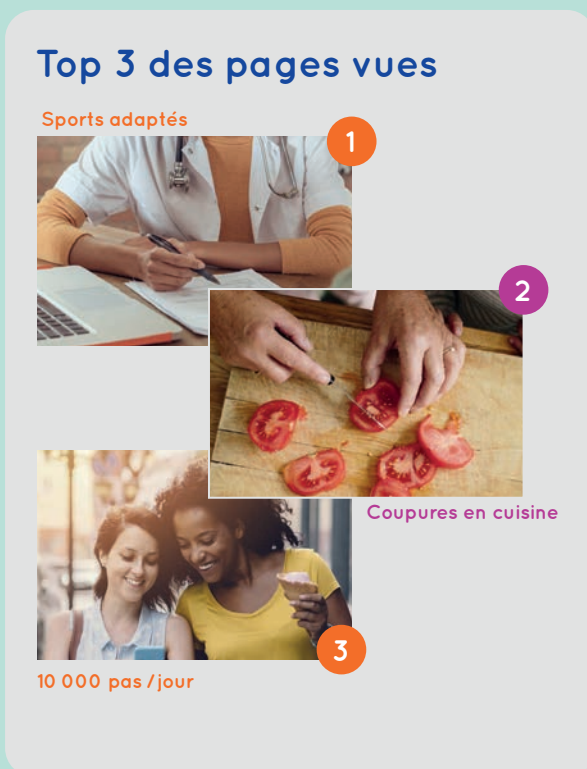
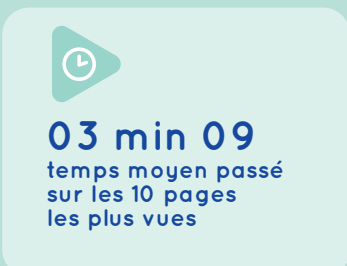
Réseaux sociaux



1 - Le compte Instagram d'Assurance Prévention et la page Facebook « Les mamans assurent » ont été fermés en octobre 2021. Cela explique une forte baisse du nombre total d'abonnés, la page « Les mamans assurent » en comptabilisant à elle seule plus de 100 000. Cela explique aussi une forte baisse du nombre de « j'aime » sur les publications, les données des comptes fermés n'ayant pas été comptabilisées.



Sites² Assurance Prévention



2 - Les sites d'Assurance Prévention sont : www.assurance-prevention.fr et www.conduire-scooter-moto.fr.

3 - En mai 2021, les sites d'Assurance Prévention ont été mis en conformité avec le RGPD : seules les visites des internautes ayant accepté les « cookies » sont comptabilisées. De ce fait, les données de trafic ont chuté, passant d'une moyenne de 80 000 utilisateurs par mois à 30 000.

L'association dans l'écosystème de la prévention

Assurance Prévention initie et déploie de nombreuses actions auxquelles elle associe des partenaires. L'association collabore aussi activement à des actions portées par d'autres structures. Assurance Prévention travaille très régulièrement avec les pouvoirs publics. L'enjeu pour Assurance Prévention est de pouvoir diffuser ses messages plus largement au cœur des territoires, de mettre ses propres expertises et savoir-faire au service de l'intérêt général et de les compléter par des savoir-faire spécifiques à certains champs de la prévention. L'association s'insère ainsi pleinement dans l'écosystème des acteurs de la prévention dont elle est partie prenante.

Les travaux conduits avec les pouvoirs publics

La Convention État-Assureurs pour la prévention des risques routiers

Depuis 1995, les assureurs français de France Assureurs s'engagent auprès de l'État pour renforcer la prévention des risques routiers par le biais d'une convention de partenariat entre l'État et les assureurs. Fruit d'un travail collégial entre le ministère de l'Intérieur, la Délégation à la Sécurité routière et France Assureurs, cette convention quinquennale permet de formaliser un engagement financier concret de la part des assureurs et de donner un cadre efficace à leurs actions. Les assureurs mènent leurs actions individuellement ou collectivement *via* l'association Assurance Prévention.

Le bilan de la convention de partenariat État-Assureurs pour la prévention des risques routiers 2017-2021 a été présenté par un cabinet indépendant en présence de Florence Lustman, présidente de France Assureurs et de Marie Gautier-Melleray, déléguée interministérielle à la sécurité routière, en mars 2022.



Entre 2017 et 2021, les assureurs ont investi plus de 156 millions d'euros dans des actions de prévention des risques routiers. Ils ont consacré plus de 65 % du budget à des actions répondant aux trois objectifs prioritaires ciblés par la convention : la lutte contre les principaux facteurs de risque (vitesse, produits psychoactifs et distracteurs), la réduction en nombre et en gravité des accidents de deux-roues motorisés et le développement de l'éducation routière, notamment auprès des jeunes.

- ▶ Les assureurs ont mené des actions de nature variée pour toucher un large public : campagnes média de prévention, organisation de stages ou de formations, organisation d'événements de sensibilisation, dons ou subventions, création et diffusion d'outils pédagogiques, mise à disposition d'équipements de protection... ;
- ▶ Ces actions ont bénéficié à un nombre important de personnes : 1,375 milliard d'écoutes des messages de prévention et 15,4 millions de participants à des actions de prévention (stages, actions de sensibilisation de terrain...);
- ▶ Elles ont été menées sur l'ensemble du territoire national (métropole et outre-mer) et ont su mobiliser tous les acteurs grâce à des partenariats.

Le renouvellement de la convention en 2022 permettra de renforcer l'impact des actions de sensibilisation à l'échelle locale et de réajuster les objectifs prioritaires pour les cinq prochaines années.

La participation au Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR)

Créé en 2001, le Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR) accueille un panel élargi des acteurs de la Sécurité routière (personnalités qualifiées, élus nationaux et locaux, représentants de l'État, représentants d'associations, représentants des professions médicales, représentants des gestionnaires de voirie, représentants des entreprises et institutions intéressées par la sécurité routière). Assurance Prévention et France Assureurs siègent au sein du CNSR. Leurs représentants participent aux trois commissions :

- ▶ Partage de la route et maîtrise des déplacements ;
- ▶ Santé et comportement pour une mobilité responsable ;
- ▶ Véhicules, technologies innovantes, infrastructures.

Ces commissions ont vocation à formuler des avis et des recommandations au gouvernement.

Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, représente l'association au sein du Bureau du CNSR.

Le soutien au « plan Airbag » de la Délégation à la Sécurité routière (DSR)

Le 22 juin 2021, aux côtés d'organismes professionnels du monde du deux-roues motorisé, France Assureurs et Assurance Prévention ont présenté un bilan des actions menées dans le cadre de la charte de partenariat en faveur de la promotion du gilet airbag moto, signée en avril 2019. Les actions de promotion du gilet airbag ont été fortement impactées par la crise sanitaire. Pour autant, Assurance Prévention a continué à réaliser des démonstrations du déclenchement de l'airbag sur la Piste d'éducation routière CRS / Assurance Prévention. Par ailleurs, les assureurs ont mis en place depuis plusieurs années une classification des gilets airbag *via* leur organisme Sécurité Réparation Automobile (SRA). À titre individuel, les assureurs ont relayé les communications de la DSR sur le sujet et certains ont créé leurs propres spots de promotion de l'airbag. Certaines actions de terrain (événements moto, stages de conduite reprise de guidon, sorties organisées) qui n'ont pu être réalisées en raison des contraintes sanitaires ont été compensées par la tenue de webinaires. Les assureurs contribuent également à l'équipement des usagers, *via* des réductions sur les achats ou les abonnements, ou des concours.

La participation au groupement Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA)

France Assureurs est membre fondateur du groupement d'intérêt public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA), créé en 2017, qui s'adresse aux particuliers et également à toutes les entreprises et collectivités territoriales avec pour objectifs :

- ▶ d'assister les particuliers, les entreprises, les associations, les collectivités et les administrations victimes de cybermalveillance, de les informer sur les menaces numériques et les moyens de s'en protéger *via* la plateforme numérique cybermalveillance.gouv.fr ;
- ▶ de mettre en place des campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique.

Dans le contexte de crise sanitaire, l'augmentation des usages numériques et le recours massif au télétravail ont donné lieu à une recrudescence des cyberattaques et des tentatives de fraude. Assurance Prévention relaie l'ensemble des actions et alertes sur le risque cyber déployées par cybermalveillance.gouv.fr.

Les actions avec les partenaires associatifs

L'association Prévention Routière



L'association Prévention Routière est le partenaire privilégié d'Assurance Prévention en matière de risques routiers. L'association Prévention Routière est une association loi 1901, créée en 1949 par les sociétés d'assurance et reconnue d'utilité publique. Sa mission consiste à mettre en œuvre des actions de prévention des risques routiers sous forme de campagnes, séances de formation et d'interventions dans les écoles. Les membres de France Assureurs soutiennent financièrement l'association pour lui permettre de mener à bien sa mission d'intérêt général. France Assureurs et plusieurs de ses membres siègent au sein de son conseil d'administration. Les deux associations mènent en commun des actions d'éducation routière ou de sensibilisation aux risques routiers, telles que les Clés de l'Éducation Routière, la campagne #BienRentrer pour les fêtes de fin d'année ou le Nouvel observatoire des risques routiers et de la mobilité (NORRM). Assurance Prévention apporte également son soutien à des actions de l'association Prévention Routière, comme les Challenges vélo.

Calyxis



Assurance Prévention travaille en étroite collaboration avec Calyxis, notamment au développement d'outils de prévention des accidents de la vie courante et du risque inondation. Calyxis est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne à destination du grand public, des industriels et des instances gouvernementales. Son objectif principal est de diminuer la vulnérabilité de l'individu face aux dangers potentiels de son quotidien dans trois domaines majeurs : les accidents de la vie courante, la santé/nutrition/hygiène de vie et le risque inondation. Assurance Prévention siège au sein de son conseil d'administration aux côtés d'acteurs des secteurs privé et public.

VIF® – « Vivons en Forme »



En 2018, Assurance Prévention s'est associée à VIF® – « Vivons en Forme », un programme unique en France lancé par l'association Fédérons Les Villes pour la Santé (FVLS). Axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, avec une approche résolument positive, non-stigmatisante et accessible au plus grand nombre, le programme englobe la prévention santé et les initiatives autour de la forme au sens large, incluant ainsi des thématiques nouvelles, telles que le sommeil et le bien-être. Le dispositif « Les Explorateurs de la Vue », qui vise à sensibiliser parents et enfants aux enjeux d'une bonne vision et à l'importance de la prise en charge des troubles visuels, a été réalisé avec ce programme, de même que le webinar « Les villes : acteurs clés de la prévention santé de demain ». Les kits « Bouge avec les Zactifs », conçus avec l'association FVLS, ont été intégrés à la formation activité physique du programme à destination des animateurs, proposée aux communes de France métropolitaine et à La Réunion.

La Mission Risques Naturels (MRN)



Assurance Prévention travaille avec la Mission Risques Naturels (MRN) dans le champ de la prévention des risques naturels, notamment pour la conception d'infographies pédagogiques et de supports de prévention. La MRN est une association créée en 2000 par France Assureurs. Son objectif est de participer à une meilleure connaissance des risques naturels et d'apporter une contribution technique aux politiques de prévention. Elle s'adresse aux assureurs et aux pouvoirs publics.

LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2021




Janvier
Déploiement
du dispositif
prévention visuelle
« Les Explorateurs
de la Vue »



Mars
Départ de la piste
d'éducation routière
CRS/Assurance
Prévention



Mai
Publication d'un
dispositif
d'information sur
la vaccination



Mai
12^e édition
des Foulées
de l'Assurance
challenge digital



Février
Lancement de la
campagne
dans les maisons
de santé



Avril
Remise des labels
Ma commune
a du Cœur



Mai
Lancement de la
campagne EDPM



Juin

Lancement de la campagne risques routiers agricoles



Septembre

Déploiement du dispositif de prévention obésité en outre-mer



Octobre

Sensibilisation aux risques naturels



Décembre

Déploiement du dispositif #BienRentrer

Je me déplace à vélo EN AUTONOMIE



Juin

Les Challenges vélo



Septembre

Remise des Clés de l'Éducation Routière



Juillet

Lancement de la campagne média prévention des risques de l'été



Décembre

Lancement de la campagne média de prévention des accidents de la vie courante - Focus sur la chute des seniors

ALERTER ET SENSIBILISER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN



EN S'APPUYANT SUR LA PRODUCTION DE CONNAISSANCES, LES ACTIONS DE TERRAIN ET LA DIFFUSION DANS LES MÉDIAS

Assurance Prévention a déployé de nombreuses actions au cours de l'année 2021, seule ou en partenariat, sur ses champs traditionnels de prévention que sont la route, la santé et les accidents de la vie courante. Elle a aussi élargi ses interventions à la prévention des risques naturels.

L'association contribue à la production de connaissances et à l'analyse de données chiffrées sur les risques en menant des enquêtes et des études. Les résultats de celles-ci permettent à Assurance Prévention de mieux appréhender ces risques et ainsi d'orienter ses messages et d'adapter ses actions en fonction des besoins réels identifiés.

L'association conduit des actions de sensibilisation de terrain, en partenariat avec d'autres organismes, sur l'ensemble du territoire français.

Pour renforcer la portée de ses messages et de ses actions, Assurance Prévention mène également des campagnes média multicanales, sur les radios, les sites et les réseaux sociaux.

Tout au long de l'année, elle met aussi à la disposition des professionnels et du grand public des supports de communication relayant les bons réflexes et les messages clés de la prévention.

Les pages qui suivent présentent les actions conduites au cours de l'année 2021, en propre, en partenariat avec d'autres associations ou en collaboration avec les pouvoirs publics, ainsi que leurs bilans.



La diffusion de supports de communication en 2021

49 315 dépliants et brochures imprimés ont été envoyés :

- ▶ **23 190** sur la thématique « Route »,
- ▶ **13 100** sur la thématique « Santé et loisirs »,
- ▶ **13 025** sur la thématique « Maison »,

à destination de **127** demandeurs, parmi lesquels **43%** d'associations, **21%** de collectivités territoriales, **13%** d'entreprises, **10%** d'administrations mais aussi des auto-écoles, des médecins...



Le dispositif de prévention visuelle « Les Explorateurs de la Vue »



Une campagne en partenariat

Le déploiement du programme de sensibilisation « Les Explorateurs de la Vue » a été lancé avec l'association FLVS Fédérons les Villes pour la Santé et son programme VIF® - « Vivons en Forme ».



Les outils du dispositif

Dans le cadre de la campagne « Les Explorateurs de la Vue », Assurance Prévention a mis à la disposition des familles les outils et supports réalisés avec l'association FLVS Fédérons les Villes pour la Santé et son programme VIF® - « Vivons en Forme » :



- Un livret d'information et de sensibilisation « Bien voir : pour votre enfant, c'est important »

PRÉVENIR ET REPÉRER LES TROUBLES VISUELS CHEZ LES ENFANTS

Les troubles de la vision peuvent gêner la vie quotidienne des enfants mais aussi nuire à leurs apprentissages (lecture, écriture, activités sportives...). La plupart du temps, il est facile de les corriger avec des lunettes ou des exercices de rééducation adaptés, à condition de les détecter et de les prendre en charge suffisamment tôt. C'est pourquoi Assurance Prévention déploie le programme de sensibilisation « Les Explorateurs de la Vue ».

Créé par Assurance Prévention, le programme ludique et pédagogique « Les Explorateurs de la Vue » a pour objectif la sensibilisation des jeunes enfants et de leurs parents à l'importance d'une bonne vision. Le programme se décline *via* des animations auprès des enfants en classe ou durant le temps périscolaire et en mettant à la disposition des parents un livret d'information, transmis par l'intermédiaire de leurs enfants suite à l'animation. Il s'agit d'évoquer le sujet de la vision avec les enfants, de leur présenter les troubles visuels les plus courants (myopie, hypermétropie, astigmatisme, strabisme, daltonisme...) et de les inciter à parler du sujet avec un adulte. L'enjeu est aussi de sensibiliser les parents, de les aider à identifier les professionnels de la vue vers lesquels se tourner et de les inviter à aller à la rencontre d'opticiens, d'ophtalmologistes... qui pourront leur apporter des informations sur la vue et répondre à leurs questions.

Lancé en 2019 dans les Hauts-de-France, le programme a été déployé en 2020 dans les écoles de 24 communes, en dépit du contexte sanitaire qui a entraîné la fermeture des établissements scolaires, et reconduit en 2021, de janvier à juin.



- **Un jeu pédagogique** mettant en scène 5 personnages qui ont une mission à réaliser tous ensemble et son **livret d'animation**



La campagne d'affichage digital dans les maisons de santé



Les affiches animées

Les affiches animées diffusées dans les salles d'attente des maisons de santé portaient sur les thèmes de la santé (hygiène dentaire, équilibre alimentaire, audition, activité physique, sport, objets connectés) et des accidents de la vie courante (risques du jardin, bricolage, jouets, DAAF - détecteur autonome avertisseur de fumée).



DIFFUSER DES MESSAGES DE PRÉVENTION

Certains moments ou lieux sont plus propices à la réception et à l'assimilation des messages de prévention.

C'est pourquoi Assurance Prévention a choisi de diffuser dans les salles d'attente des maisons de santé des conseils de prévention santé et accidents de la vie courante.

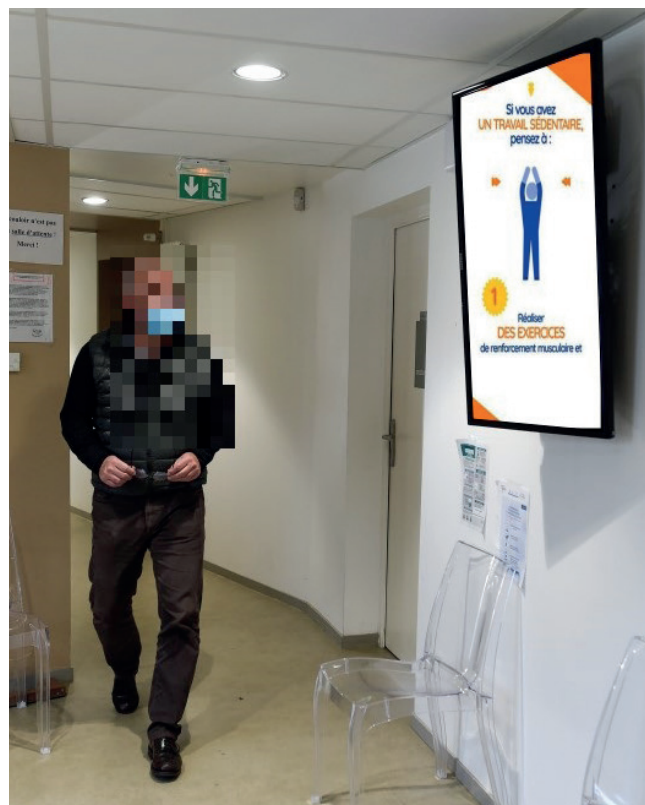
Pour la 4^e année consécutive, entre février et décembre 2021, Assurance Prévention a diffusé sur les écrans des salles d'attente de 400 maisons de santé, réparties sur tout le territoire français, des affiches animées prodiguant des conseils de prévention.

Les thématiques des messages, égrainées au fil des mois, ont couvert de nombreux champs de la santé et des accidents de la vie courante : activité physique, équilibre alimentaire, audition, hygiène dentaire, bricolage, jardin, jouets, objets connectés, incendie...



Audience de la campagne d'affichage

Entre février et décembre 2021, près de 1,8 million de spots ont été diffusés dans l'objectif de toucher environ 13 millions de personnes. L'audience ainsi touchée est essentiellement féminine (63% de femmes dont 30% attendant un enfant ou mères pour la première fois), familiale (39% de familles avec de jeunes enfants), relativement aisée (40% de CSP+) ou senior (49% de plus de 50 ans).





La piste d'éducation routière CRS/ Assurance Prévention



Une convention triennale avec le ministère de l'Intérieur

Le 14 décembre 2021, Assurance Prévention et France Assureurs ont renouvelé leur partenariat avec le ministère de l'Intérieur pour la sensibilisation des jeunes à une pratique responsable du deux-roues motorisé. Étaient présents, pour le renouvellement de cette convention triennale, Florence Lustman, présidente de France Assureurs, Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention et Pascale Dubois, directrice centrale des CRS.



De gauche à droite : **Patrick Jacquot**, **Pascale Dubois** et **Florence Lustman**.



Le programme de la piste



Les participants de la piste démarrent par une initiation théorique grâce à différents ateliers : espace code de la route, test casque, démonstration airbag moto... Ils abordent la phase pratique sur un home trainer (moto fixe) pour apprendre à se servir des commandes et à vérifier tous les éléments de sécurité. Ils accèdent ensuite à la piste proprement dite sur une moto en double commande, avec un moniteur CRS en passager, puis en solo.

PRÉVENIR LES ACCIDENTS DE DEUX-ROUES MOTORISÉ CHEZ LES ADOLESCENTS

La route est la première cause de mortalité chez les 14-24 ans qui représentent 21 % des personnes tuées sur la route en 2021. Les principales causes de ces accidents sont la vitesse excessive et la consommation d'alcool. Les deux-roues motorisés ne représentent que 1,9 % du trafic routier mais 43 % des blessés graves et 23 % des décès. Afin de sensibiliser les jeunes à la conduite responsable d'un deux-roues motorisé, Assurance Prévention déploie, en partenariat avec le ministère de l'Intérieur, la piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention.

La piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention est un dispositif de prévention et d'initiation à la conduite d'un deux-roues motorisé qui s'adresse aux jeunes à partir de 14 ans et s'installe chaque année dans une vingtaine de villes en France. Elle mobilise une douzaine de moniteurs CRS, spécialistes de la sécurité routière, et une quinzaine de deux-roues de 50 à 125 cm³.

La piste permet aux jeunes, et notamment aux groupes scolaires, de découvrir les bons réflexes à adopter pour conduire un deux-roues motorisé en toute sécurité. Elle accueille également des adultes qui souhaitent s'initier à la conduite de 125 cm³.



8 dates de tournée pour la piste en 2021

Malgré un contexte sanitaire encore incertain, la piste a réalisé **8 dates** de sa tournée 2021 grâce au respect d'un protocole sanitaire strict (groupes restreints, port du masque pour chaque participant et chaque moniteur, distanciation physique, désinfection régulière du matériel, utilisation de sous-gants et charlottes à usage unique, distributeur de gel hydroalcoolique...) : Aix-en-Provence (13), les 8 et 9 mars ; Royan (17), du 29 mars au 1^{er} avril ; Ivry-sur-Seine (94), du 13 au 16 septembre ; Le Mée-sur-Seine (77), du 20 au 24 septembre ; Antibes (06), du 4 au 7 octobre ; Gignac (24), du 11 au 15 octobre ; Cognac (16), du 8 au 11 novembre ; Fontenay-le-Comte (85), du 15 au 19 novembre.

En 2021, la tournée de la piste a permis à plus de **2 100 jeunes** d'être initiés à la conduite d'un deux-roues motorisé. Depuis 2001, date du début du partenariat entre Assurance Prévention et le ministère de l'Intérieur, 182 347 personnes ont été initiées dont 158 744 élèves dans le cadre scolaire.





La remise des labels « Ma Commune a du Cœur » 2021



Un partenariat avec la Fondation Ajila



La Fondation Ajila est une organisation caritative qui défend des causes d'intérêt général dans les domaines clés de la santé et de l'éducation. Ses trois cibles privilégiées sont le grand public, les responsables institutionnels et les entreprises. Depuis plus de 10 ans, la fondation Ajila se mobilise pour faire baisser le nombre de victimes d'arrêt cardiaque en France. Ajila s'engage sur 2 axes : la lutte contre l'arrêt cardiaque, au travers de l'Association RMC/BFM et contre les maladies cardiovasculaires chez la femme avec le mouvement « Sauvez le cœur des Femmes ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ajila.org



FORMER À RÉAGIR EN CAS D'ACCIDENT CARDIAQUE

En France, 50 000 personnes décèdent chaque année d'un accident cardiaque. Les quatre premières minutes sont essentielles pour augmenter le taux de survie. En partenariat avec la Fondation Ajila, Assurance Prévention a organisé en 2021 la 7^e édition de l'opération « Ma Commune a du Cœur » qui valorise l'implication des territoires dans la prévention de la mort subite par arrêt cardiaque. Cette opération a bénéficié du haut patronage du ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales.

Les labels « Ma Commune a du Cœur », ainsi que les prix spéciaux, récompensent des collectivités ou des personnalités particulièrement investies sur la sensibilisation aux gestes qui sauvent.

En 2021, en dépit du contexte inédit, 74 communes ont été labellisées et ont reçu, en fonction de leurs actions, 1, 2 ou 3 cœurs. Elles étaient 73 en 2020.

Une cérémonie 2021 en ligne

En raison du contexte sanitaire, la 7^e édition de la remise des labels « Ma Commune a du Cœur », qui se tient traditionnellement au cours d'une cérémonie organisée en présence de nombreux élus locaux, s'est déroulée sous la forme d'une émission spéciale, enregistrée dans les studios de BFM TV, animée par la journaliste Cyrielle Hariel et diffusée sur les réseaux sociaux et les sites Internet d'Assurance Prévention et d'Ajila le 15 avril 2021.



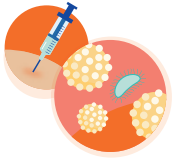
De gauche à droite : **Norbert Bontemps**, président de la commission santé d'Assurance Prévention, **Cyrielle Hariel**, journaliste et **Isabelle Weill**, présidente de la Fondation Ajila.



Les villes, des acteurs clés de la prévention santé

Le 26 janvier 2021, le programme VIF® – « Vivons en Forme », dont Assurance Prévention est partenaire, a organisé avec l'Association des Petites Villes de France le webinaire « Les villes : acteurs clés de la prévention santé de demain ! ». Son objectif était de valoriser le rôle essentiel des communes dans le champ de la santé publique, souligné par le contexte sanitaire. Plusieurs initiatives et outils de prévention santé y ont été présentés, dont le label « Ma Commune a du Cœur ».

Le webinaire a été suivi par plus de 150 personnes, issues des secteurs public (55 %), privé (25 %) et associatif (20 %). 92,8 % d'entre elles ont trouvé les contenus présentés pertinents et utiles pour leur fonction.



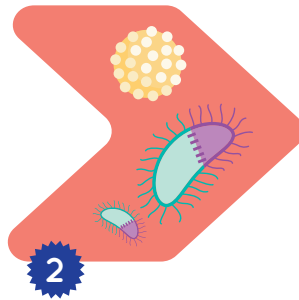
MAI
2021

Un dispositif d'information sur la vaccination

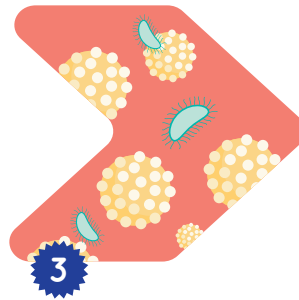
QU'EST-CE QU'UN VACCIN ? COMMENT ÇA MARCHE ?



1
La vaccination consiste à introduire dans l'organisme, par la bouche ou par une injection, **une forme atténuée ou inactivée du virus ou d'une bactérie.**



2
Cela permet de nous protéger d'une contamination ultérieure en déclenchant **une réaction immunitaire.**



3
L'organisme garde ensuite **ce système de défense en mémoire** et sera capable de reconnaître le virus ou la bactérie et combattre rapidement l'infection s'il venait à le rencontrer à nouveau.

INFORMER SUR LA VACCINATION

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, Assurance Prévention a promu l'ensemble des gestes et réflexes susceptibles de préserver la santé des Français. En mai 2021, elle a mis l'accent sur la vaccination via la publication d'une infographie informative.

La vaccination est un geste de prévention indispensable pour se protéger soi-même et protéger les autres. Se faire vacciner est un bénéfice autant individuel que collectif. Tels sont les messages qu'Assurance Prévention a souhaité promouvoir à travers son infographie, publiée en mai 2021 sur son site Internet.

« Qu'est-ce qu'un vaccin ? Comment ça marche ? Quels sont les vaccins obligatoires en France ? » L'objectif était de faire comprendre ce qu'est la vaccination et son intérêt. Si un focus est consacré aux vaccins contre la Covid-19, l'idée était d'évoquer la vaccination en général, quelle que soit la maladie qu'elle entend prévenir : les différents types de vaccins, leur fabrication, leur mode d'action, leur impact sur la santé publique...

QUELS VACCINS SONT OBLIGATOIRES EN FRANCE ?

VACCINS OBLIGATOIRES

Avant l'âge de 2 ans, pour les personnes nées après le 1^{er} janvier 2018 :

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Diphtérie | <input checked="" type="checkbox"/> Hépatite B |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tétanos | <input checked="" type="checkbox"/> Méningocoque C |
| <input checked="" type="checkbox"/> Poliomyélite | <input checked="" type="checkbox"/> Pneumocoque |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coqueluche | <input checked="" type="checkbox"/> Rougeole |
| <input checked="" type="checkbox"/> Haemophilus influenzae B | <input checked="" type="checkbox"/> Oreillons |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Rubéole |

VACCINS VIVEMENT CONSEILLÉS

- Grippe
- Papillomavirus humains chez les jeunes filles et chez les jeunes garçons (depuis le 1^{er} janvier 2021)



MAI
2021

Le module de formation Trott'Safe



Des enquêtes conduites auprès des Français

L'enquête inédite « Trottinettes électriques et autres EDPM : état des lieux un an après leur entrée dans le Code de la route » menée par France Assureurs, Assurance Prévention et la FP2M (Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité) en 2020 a mis en évidence que seulement 57% des Français savaient que les EDPM étaient soumis à une réglementation spécifique et que seuls 54% des usagers d'EDPM savaient qu'une assurance de responsabilité civile pour les dommages causés aux tiers était obligatoire. Elle a également révélé que 68% des accidents impliquant un EDPM étaient dus à un non-respect de la réglementation.

Assurance Prévention a ensuite sollicité OpinionWay pour conduire une enquête auprès des Français en avril 2021. Celle-ci montre que la cohabitation entre les usagers d'EDPM et les autres usagers de la route est jugée difficile pour 71% des personnes interrogées.



7 vidéos pédagogiques et un quiz



La formation en ligne Trott'Safe se décline en 7 modules vidéo pédagogiques, expliquant comment conduire une trottinette en toute sécurité.

- ▶ EDPM, qu'est-ce que c'est ?
- ▶ L'assurance, est-ce obligatoire en EDPM ?
- ▶ EDPM, quelles sont les règles à respecter ?
- ▶ Où rouler en EDPM ?
- ▶ Pour se protéger en EDPM, quels équipements adopter ?
- ▶ Quels sont les facteurs de risques en EDPM ?
- ▶ Quelles sont les bonnes pratiques en EDPM ?

La formation Trott'Safe s'accompagne d'un quiz permettant de vérifier ses connaissances.

FORMER À LA CONDUITE RESPONSABLE DES ENGIN DE DÉPLACEMENT PERSONNEL MOTORISÉS


Trottinette électrique, gyropode, monoroue, hoverboard : l'utilisation des engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) s'est considérablement développée au cours des dernières années. Face au constat d'une cohabitation difficile avec les autres usagers de la route et d'une méconnaissance de la réglementation comme de l'obligation d'assurance, Assurance Prévention a créé Trott'Safe, des modules vidéo de formation en ligne à destination des utilisateurs et futurs utilisateurs d'EDPM.

Depuis le 25 octobre 2019, le Code de la route reconnaît les engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) comme une nouvelle catégorie de véhicules. Il fixe notamment leurs caractéristiques techniques, les règles de circulation et de stationnement et précise les sanctions en cas de non-respect de ces règles. Par ailleurs, comme c'est le cas pour tous les véhicules à moteur, l'assurance de responsabilité civile automobile est obligatoire pour les EDPM.

En tant qu'acteur de la prévention des risques routiers, Assurance Prévention a la volonté de contribuer à la lutte contre les comportements dangereux observés et de promouvoir une utilisation responsable et plus sûre de ces engins. Et ce, afin de mieux protéger les usagers de trottinettes électriques et autres EDPM et de favoriser un partage apaisé de la route.

Pour pallier la méconnaissance, par les usagers, des règles de circulation fixées par le décret d'octobre 2019, ainsi que de l'obligation d'assurance, Assurance Prévention a lancé Trott'Safe, un module de formation en ligne gratuite, qui se décline en sept vidéos et un quiz.

LA BONNE ATTITUDE SUR UN EDPM, C'EST :



- Prendre le temps de se familiariser avec sa trottinette dans un endroit sécurisé.
- Adopter un comportement prudent pour sa sécurité et celle des autres usagers.
- Respecter les autres usagers dans l'espace public, notamment concernant le stationnement.
- Porter un casque (obligatoire hors agglomération)
- Porter des vêtements ou équipement rétro réfléchissants pour être bien visible la nuit ou par visibilité insuffisante
- Revêtir un gilet de haute visibilité (obligatoire hors agglomération)
- Mettre des vêtements couvrants en cas de chute
- Porter des gants
- Obligation d'équiper l'EDPM d'éléments rétro réfléchissants, de feux avant et arrière, d'un avertisseur sonore et de freins



MAI
2021

Les Foulées de l'Assurance 2021

SOUTENIR LA COLLECTE DE FONDS EN FAVEUR DE LA PRÉVENTION DES MALADIES CARDIOVASCULAIRES

Assurance Prévention a soutenu l'édition 100 % connectée des Foulées de l'Assurance, défi sportif au profit de la prévention des maladies cardiovasculaires, du 18 mai au 18 juin 2021.

Assurance Prévention a été partenaire de la 12^e édition des Foulées de l'Assurance de 2021. Cette compétition s'est déroulée uniquement sous forme de challenge digital, en raison du contexte de pandémie. Les participants ont enregistré leur activité sportive individuelle durant un mois grâce au podomètre de leur smartphone. Les 2 951 participants du défi sportif ont permis de collecter 15 780 € en faveur de l'association Adicare dont l'objectif est de soutenir et de faire connaître la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque.

SÉCURISER L'APPRENTISSAGE DU VÉLO

L'apprentissage du vélo dès le plus jeune âge permet une pratique sécurisée de ce mode de déplacement bénéfique pour la santé des usagers et l'environnement. En 2021, Assurance Prévention a soutenu l'organisation par l'association Prévention Routière des Challenges départementaux autour du vélo.

Les Challenges vélos participent à la promotion des mobilités actives et durables en toute sécurité, et ce, dès le plus jeune âge. Chaque année, des volontaires en service civique et des intervenants en éducation routière formés par l'association Prévention Routière animent des pistes d'éducation routière afin de sensibiliser les enfants du primaire.

En 2021, les pistes d'éducation routière se sont mises au service du déploiement du programme « Savoir Rouler à Vélo » qui permet aux enfants de 6 à 11 ans de devenir autonomes à vélo, de pratiquer quotidiennement une activité physique et de se déplacer de manière écologique et économique.



15 finales départementales en 2021

Avec le soutien d'Assurance Prévention, l'association Prévention Routière a organisé les finales départementales des Challenges vélo, malgré les contraintes sanitaires.

15 finales ont eu lieu les mercredis du mois de juin 2021. Elles ont rassemblé plus de 1 650 personnes dont 623 enfants finalistes.



**Les Challenges vélo
2020-2021 de l'association
Prévention Routière**



JUIN
2021

La campagne « Sur la route, cultivons la prudence »



Une étude inédite sur les véhicules agricoles et le partage de la route

Au printemps 2021, Assurance Prévention a lancé une enquête, réalisée par l'Ifop, auprès de 400 exploitants agricoles. Il en ressort que si les agriculteurs se sentent concernés par le partage de la route et attentifs aux autres usagers, ils ont parfois aussi des comportements à risque. 83% des agriculteurs interrogés indiquent avoir déjà eu au moins un comportement dangereux sur la route : 44% roulent avec une mauvaise visibilité de la route et des autres usagers, 34% ne mettent pas systématiquement leur ceinture, 32% roulent avec un véhicule surchargé, 31% utilisent leur téléphone à la main, 24% n'utilisent pas les feux adaptés comme le gyrophare ou les clignotants, 18% dépassent la vitesse maximale autorisée sur la route pour leur engin agricole. Ces comportements sont davantage le fait des exploitants agricoles les plus jeunes (moins de 40 ans).



COMPORTEMENTS À RISQUE SUR LA ROUTE

83% des agriculteurs reconnaissent avoir déjà eu un comportement à risque.



D'ailleurs, un agriculteur sur dix déclare avoir déjà été impliqué dans un accident de la route au volant de son véhicule agricole.

L'étude montre aussi que 43% des agriculteurs estiment que l'information et la prévention en matière de risques routiers liés aux véhicules agricoles sont insuffisantes.

PRÉVENIR LES ACCIDENTS DE VÉHICULES AGRICOLES

984 accidents impliquant un tracteur agricole ont eu lieu entre 2013 et 2017, provoquant 201 décès (dont 44 dans le tracteur) et blessant 1073 personnes¹. Les mois de juin à août concentrent 42% des accidents corporels impliquant un tracteur agricole, soit 38% de la mortalité. Pour mieux connaître et prévenir ces risques d'accidents, Assurance Prévention a lancé, au printemps 2021, une enquête auprès des exploitants agricoles, suivie d'une campagne digitale de prévention, conduite avec des agriculteurs influenceurs.



Un partenariat avec des agriculteurs influenceurs



Sur une page dédiée à la campagne digitale « Sur la route, cultivons la prudence » du site Internet de l'association, trois agriculteurs partenaires d'Assurance Prévention, Océane, Étienne et Thierry racontent en vidéo leur manière de rouler au quotidien au volant de leur véhicule agricole (tracteurs ou autres engins agricoles) et livrent leurs conseils à leurs abonnés, eux aussi concernés par ces sujets. Ces influenceurs

se sont ainsi engagés à mobiliser leur communauté autour de la promotion des bonnes pratiques sur leurs propres réseaux sociaux.

Labours, semailles, moissons, vendanges : les agriculteurs passent en moyenne 10 heures par semaine sur la route avec leur véhicule dans le cadre de ces activités. À l'approche de l'été puis à l'occasion des vendanges, saisons où les véhicules agricoles (tracteurs ou autres engins) circulent le plus, Assurance Prévention a lancé une campagne de prévention des risques routiers dédiée à leur conduite, intitulée « Sur la route, cultivons la prudence ». Cette campagne s'appuie sur une enquête, préalablement réalisée avec l'Ifop, auprès des exploitants agricoles montrant que 43 % d'entre eux estiment que l'information et la prévention en matière de risques routiers liés aux véhicules agricoles sont insuffisantes.

Structurée autour de 5 points clés (voir, être visible, circuler, signaler, nettoyer), la campagne rappelle la réglementation en vigueur, les points de vigilance et les bonnes pratiques à adopter. Car si chaque usager partage la route intelligemment et cultive la prudence, la sécurité de tous peut s'améliorer.

Dans cette optique, 3 agriculteurs influenceurs partagent en vidéo leurs conseils pour circuler en toute sécurité avec leurs engins. Un quiz de 8 questions permet aux internautes de vérifier leurs connaissances.

1 - Étude de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (Onisr, Accidentalité des tracteurs agricoles entre 2013 et 2017).



Une campagne réussie

La page web dédiée à la campagne a reçu **84 000 visites**.

La campagne digitale a suscité **6 millions d'impressions**.

Plus de **163 000 vues** ont été comptabilisées sur les réseaux sociaux des trois agriculteurs « influenceurs ».



La campagne « Et si nous transmettions la bonne attitude ? »



Une opération sur les aires d'autoroute avec la Gendarmerie nationale



Tout l'été, lors des grands départs en vacances, Assurance Prévention a organisé des opérations de street marketing en partenariat avec la Gendarmerie nationale sur les aires d'autoroute. Les gendarmes ont ainsi dispensé des conseils généraux sur la prévention des risques routiers aux conducteurs et remis aux familles des kits composés d'un tote-bag, d'une bouteille nomade, de gobelets à fabriquer soi-même et d'un flyer rappelant l'importance d'une bonne alimentation, d'une bonne hydratation et de pauses régulières sur la route des vacances.

PRÉVENIR LES RISQUES DE L'ÉTÉ, SUR LA ROUTE ET EN VACANCES

Somnolence au volant, vitesse excessive, risques de noyade ou de brûlure : si l'été est synonyme de vacances pour de nombreux Français, il s'agit aussi d'une période propice aux accidents. C'est pourquoi Assurance Prévention a renouvelé sa campagne « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » pour alerter sur les risques de l'été, tant sur la route que sur le lieu des vacances.



« Bien manger pour mieux conduire » : le 3^e volet de l'étude exclusive

En 2019, Assurance Prévention a dévoilé les résultats du 1^{er} volet de l'étude exclusive « Bien manger pour mieux conduire » dont l'objectif était d'évaluer l'impact de l'alimentation d'un conducteur sur sa vigilance et son éveil au volant. Celle-ci a notamment montré que les réflexes du conducteur s'altéraient après un déjeuner hypercalorique (1500 Kcal).

En 2020, les résultats du 2^e volet de l'étude ont permis d'identifier les aliments qui favorisent la vigilance au volant et d'établir des menus-types pour l'optimiser.

En 2021, le 3^e volet de l'étude a démontré que le café agissait efficacement et dans la durée contre la somnolence au volant, en complément d'autres bons gestes : pauses régulières, repas léger, bonne hydratation... Cette étude clinique comportementale a été conduite par le docteur Frédéric Saldmann, cardiologue et nutritionniste, et son équipe.

Pour alerter sur les risques de l'été sur la route (somnolence, vitesse) et en vacances (noyade, brûlures), Assurance Prévention a diffusé à la radio et sur Internet, du 10 juillet au 4 août 2021, une série de spots audios et vidéo intitulée « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ». Cette série met en scène des conversations entre enfants évoquant les comportements à risque de leurs parents dont ils ont été témoins. L'objectif est de souligner l'importance du rôle des parents dans l'acquisition des bons gestes pour limiter les risques au quotidien, dès le plus jeune âge.

En parallèle, grâce à un partenariat avec la Gendarmerie nationale, l'association a mené des actions de terrain, à la rencontre des usagers, sur les aires d'autoroute, afin de sensibiliser les conducteurs aux règles de prudence pour conduire en toute sécurité sur la route des vacances.

Les messages de prévention relatifs aux risques de la conduite diffusés au cours de l'été se sont notamment appuyés sur le 3^e volet de l'étude exclusive « Bien manger pour mieux conduire », dévoilé par Assurance Prévention.



Une campagne média multicanale

La campagne radio s'est déployée sur RTL, Europe 1, RMC, France Inter, France Info, NRJ, Les Indés radios, les radios d'autoroute et RFM. Elle a touché **98 millions de contacts**.

Le spot vidéo consacré à la somnolence au volant, diffusé sur YouTube, Twitter et Facebook a été intégralement **visionné plus de 3,5 millions de fois**.

Les infographies, accompagnées de messages de prévention axés sur les départs en vacances, postées sur les réseaux sociaux, en partenariat avec l'Association des Sociétés françaises d'Autouroutes (ASFA) et l'Automobile Club Association, ont été **vues 248 811 fois**.



SEPTEMBRE
2021

La prévention de l'obésité infantile sur l'île de La Réunion

DÉPLOYER LA PRÉVENTION DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

En septembre 2021, Assurance Prévention a lancé un programme de prévention santé sur l'île de La Réunion. Plus généralement, l'association et ses membres assureurs se mobilisent dans les territoires d'outre-mer dont les caractéristiques spécifiques appellent parfois des actions adaptées.

Dès 2020, Assurance Prévention a mis en place un programme expérimental de prévention santé sur l'île de La Réunion. Cette expérimentation, parrainée par le ministère des Outre-mer et conduite en partenariat avec l'association Fédérons les Villes pour la Santé (FLVS), visait notamment à identifier les thématiques pertinentes à mettre en avant auprès des villes. L'intérêt de décliner le programme dédié aux enfants « Bouge avec les Zactifs » d'Assurance Prévention en est ressorti. Les actions sur la nutrition et l'activité physique menées dans le cadre de ce programme doivent toutefois être adaptées au contexte et à la culture locale afin de toucher efficacement les populations ultramarines. Le programme « Vivons en Forme » (VIF®), axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, a été officiellement lancé le 16 septembre 2021 dans quatre villes de l'île : Bras-Panon, Saint-André, La Possession, Trois-Bassins. Pour mener à bien ces actions, une association a été créée : Fédérons les Villes de l'Océan Indien en Santé (FLVOIS).

La prévention des risques routiers et des risques naturels

Les territoires ultramarins étant particulièrement touchés par l'accidentalité routière, les quatre comités locaux ultramarins de France Assureurs ont mené en 2021 des actions de prévention des risques routiers liés à la vitesse, l'alcool, le non-port du casque ou de la ceinture.

Le Comité des assureurs de La Réunion/ Mayotte s'est également mobilisé en faveur de la prévention des risques naturels, *via* la distribution de livrets d'activités sur les risques naturels dans les écoles et l'animation d'un quiz-buzz « Prévention des risques naturels » en collaboration avec la Plateforme d'intervention régionale de l'océan Indien de la Croix-Rouge française (PIROI) et le Rectorat de La Réunion. Le Comité des Assureurs Antilles Guyane a, quant à lui, participé au comité de pilotage du Programme d'actions de prévention des inondations (PAPI) en Guyane qui réalise un diagnostic approfondi, en concertation avec le public, pour la création d'une stratégie de gestion des risques inondation pour le territoire de l'agglomération.

PROMOUVOIR LES INITIATIVES SCOLAIRES POUR LA PRÉVENTION DES RISQUES ROUTIERS

Initié en 2008, le concours des Clés de l'Éducation Routière valorise le travail réalisé par les enseignants et leurs élèves dans les établissements scolaires en matière de prévention des risques routiers.



Le 28 septembre 2021, en présence de Nathalie Élimas, secrétaire d'État chargée de l'Éducation prioritaire et de Marie Gautier-Melleray, déléguée interministérielle à la sécurité routière, plus de 780 élèves et leurs enseignants, issus de 10 établissements scolaires, ont été récompensés dans le cadre de la 8^e édition des Clés de l'Éducation Routière par les associations Assurance Prévention et Prévention Routière, lors d'une cérémonie, organisée au ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Sélectionnés pour la créativité et l'impact de leurs initiatives en matière de prévention des risques routiers, les lauréats sont des ambassadeurs des messages de prudence sur la route au sein de leurs établissements mais aussi auprès des familles. Ils contribuent ainsi à la sensibilisation de toutes et tous.

Les Clés de l'Éducation Routière 2020-2021



SEPTEMBRE
2021



OCTOBRE
2021

La campagne « Risques naturels, les gestes qui sauvent »



Les Français face aux risques naturels



Les Français se sentent-ils concernés par les risques naturels et sont-ils préparés à leur survenance ? L'étude « Les Français face aux risques naturels », dévoilée par Assurance Prévention en octobre 2021, montre qu'ils sont conscients des risques naturels, mais plus inquiets de leurs impacts au niveau mondial qu'à celui de leur zone d'habitation. Ils sont nombreux à ne pas connaître les comportements à adopter pour prévenir les conséquences d'un risque naturel et réagir de manière appropriée lorsqu'il survient.

8 Français sur 10 pensent que les risques naturels vont s'accroître dans leur zone d'habitation (83%). Pourtant 45% ne sauraient pas réagir en cas d'inondation, 53% en cas de feu de forêt ou 73% en cas de submersion marine.

Ces résultats soulignent la nécessité d'acquiescence collective d'une culture du risque naturel par les Français.

Cette étude a été réalisée par Harris Interactive, à la demande d'Assurance Prévention, du 24 au 30 septembre 2021.

SENSIBILISER AUX RISQUES NATURELS

En 2021, Assurance Prévention a investi un nouveau champ de la prévention : celui des risques naturels. À l'occasion de la Journée internationale pour la réduction des risques de catastrophe du 13 octobre 2021, l'association a dévoilé une étude mettant en évidence la méconnaissance des Français quant aux comportements à adopter face à un risque naturel. Forte de ce constat, elle a lancé une campagne digitale de sensibilisation « Risques naturels, les gestes qui sauvent » et a conçu, en partenariat avec la Mission Risques Naturels, une série de supports pédagogiques. Elle a aussi initié des actions de terrain et participé aux travaux ministériels sur ces sujets.

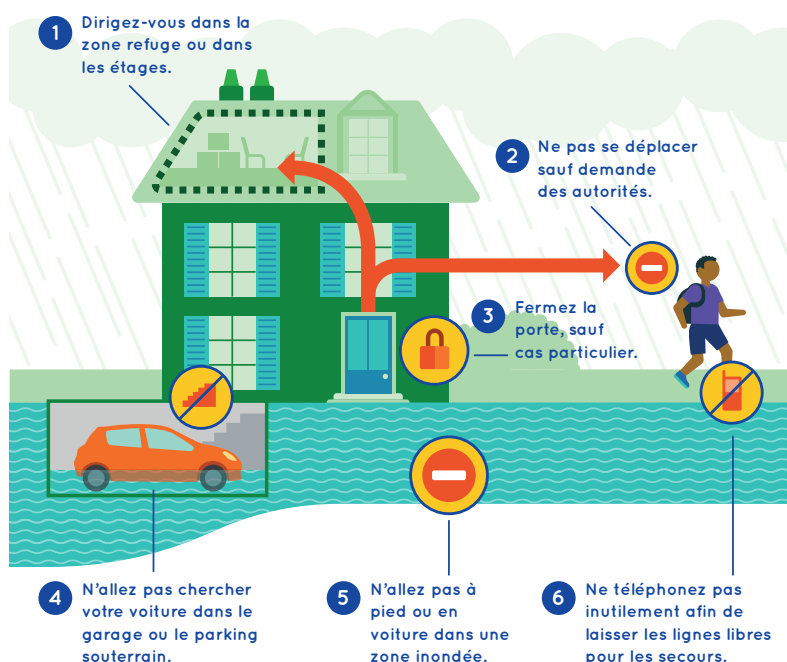
Les résultats de l'étude « Les Français face aux risques naturels » ayant mis en évidence la méconnaissance et le manque d'information des Français, Assurance Prévention a lancé une campagne digitale, mais aussi des actions de sensibilisation sur le terrain, au cœur des territoires.

Dans le cadre de la campagne digitale, des infographies et des vidéos sponsorisées sur les gestes qui sauvent face aux différents aléas naturels ont été diffusées sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et Twitter. Au total, 7 874 812 impressions et 391 371 engagements des internautes ont été comptabilisés.

Un premier atelier de sensibilisation au risque d'inondation a aussi été organisé par l'association avec son partenaire technique Calyxis à Pont de Claix (38), le 16 octobre 2021. À l'occasion de l'opération « Alerte à Pont de Claix », journée consacrée par la commune à la sensibilisation des Pontoises et Pontois aux risques industriels et naturels, Assurance Prévention et Calyxis ont proposé des animations sur le risque inondation et ses conséquences. L'objectif était de faire prendre conscience du risque encouru à l'échelle de l'habitation ainsi que d'informer sur les moyens de vigilance,

d'alerte et d'information préventive mis en place par la collectivité et les bonnes conduites à tenir afin de protéger sa famille et ses biens face au risque d'inondation. Plus de 450 visiteurs adultes et enfants ont participé à cette journée. Ce type d'opération a vocation à être déployé dans d'autres régions de France exposées au risque d'inondation.

Pendant l'inondation



Si les accès sont coupés, ne franchissez jamais un barrage ou une rivière même si elle paraît peu profonde. La plupart des victimes des inondations meurent noyées, souvent dans leurs voitures.

La participation aux travaux ministériels

Assurance Prévention a été partenaire du ministère de la Transition écologique pour la promotion de la campagne gouvernementale « Feux de forêt et de végétation, les prévenir et s'en protéger », lancée en juillet 2021. Cette campagne attire l'attention du grand public sur les conséquences de ces feux, qui concernent toutes les régions de France, sur l'environnement et la santé. 90 % d'entre eux sont d'origine humaine et 50 % sont dus à une imprudence. Elle rappelle les bons comportements à adopter pour les éviter. Assurance Prévention a relayé les supports de communication du ministère.

Dans le même cadre, Assurance Prévention a également relayé la campagne « Pluie et inondation. Se protéger : adopter les bons comportements » suite aux épisodes cévenols, à la fin de l'été.

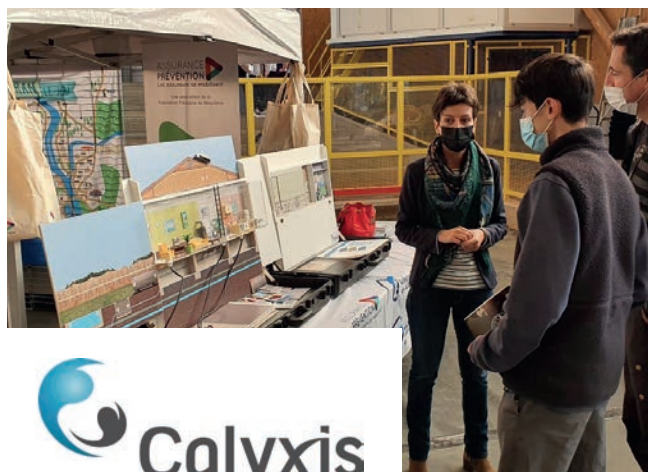
Par ailleurs, le 13 octobre 2021, Stéphane Pénét, directeur général adjoint de France Assureurs, et Lilian Pagnet, responsable des études et projets Data Science à la Mission Risques Naturels (MRN) sont intervenus lors du webinar interministériel, organisé par les ministères de la Transition écologique, de l'Agriculture et de l'Intérieur, consacré aux incendies de forêt et de végétation.



Des ateliers de sensibilisation

Assurance Prévention organise des ateliers de sensibilisation sur le risque inondation à destination du jeune public, avec son partenaire Calyxis, avec des outils adaptés :

- ▶ **la maison inondée**, une maquette qui simule de façon réaliste la montée des eaux dans un logement et ses conséquences ;
- ▶ **Kicétoo**, un quiz pour tester ses connaissances sur le comportement à adopter avant, pendant et après une inondation ;
- ▶ **Aukooran**, un jeu de plateau sur le principe d'un jeu de piste qui éduque sur l'attitude à tenir si sa commune se situe en zone inondable.





Des supports pédagogiques



Depuis juin 2021, Assurance Prévention travaille conjointement avec la Mission Risques Naturels (MRN) sur la production de contenus « grand public » dédiés à la sensibilisation aux gestes qui sauvent face à un risque naturel. En 2021, ces contenus, déclinés sous différents formats (infographies, dépliants...), ont été diffusés sur les thématiques inondation, feux de forêt et de végétation, tempêtes et cyclones, séisme ou tsunami, ainsi qu'un document synthétisant les gestes qui sauvent face à un aléa naturel, quelle que soit sa nature.

RISQUES NATURELS

LES GESTES QUI SAUVENT
QUE FAIRE EN CAS
DE FEUX DE FORÊT ?

- ▶ Un incendie de forêt est souvent causé par **une action humaine, intentionnelle ou non**, mais également **par l'action naturelle de la foudre**.

RISQUES NATURELS

LES GESTES QUI SAUVENT
QUE FAIRE EN CAS
DE TEMPÊTE OU
DE CYCLONE ?

- ▶ **Une tempête est un phénomène météorologique violent** caractérisé par des vents rapides et des précipitations intenses. Elle peut être accompagnée d'orages, de grêle et de tornades. Sur le littoral, les vents violents peuvent causer des vagues très dangereuses.



Focus sur la chute des seniors



Les seniors face au risque de chute

Le 1^{er} décembre 2021, Assurance Prévention a dévoilé les résultats de son étude « Les seniors face au risque de chute ».

Les chutes des seniors sont à la fois fréquentes et graves : 50 % des seniors âgés de 65 ans et plus ont déjà fait une chute à leur domicile et 25 % en ont été victimes plus d'une fois. Dans 19 % des cas, la chute a nécessité un passage aux urgences, un alitement dans 11 % des cas, une hospitalisation (10 %), voire une opération (10 %).

La chute au domicile est un risque sous-estimé : seuls 17 % des seniors savent que les chutes au domicile représentent la première cause de mortalité accidentelle. L'expérience d'une chute au domicile peine à se traduire par une prise de conscience du risque. En effet, si 47 % des seniors se montrent inquiets à l'idée du risque de chute (59 % chez les plus de 75 ans), l'expérience personnelle d'une chute ne fait progresser la conscience de ce risque que de 5 points (52 %).

Les aménagements du domicile demeurent trop peu nombreux : seuls 16 % des seniors ont aménagé leur logement pour prévenir le risque de chute. Ce chiffre monte à 20 % auprès des personnes âgées de 75 ans et plus et à 21 % lorsqu'elles ont déjà été victimes d'une chute. 25 % des seniors affirment envisager de faire des aménagements, alors que 59 % n'y pensent pas pour le moment. Les principaux aménagements effectués concernent l'intérieur de la douche, de la baignoire ou des WC pour faciliter l'appui ou le mouvement (61 %). À l'intérieur du logement, d'autres endroits apparaissent particulièrement risqués, notamment les lieux de passage tels que les escaliers (24 %) ou le salon/salle à manger (16 %).

Cette étude a été réalisée en ligne par l'Ifop, à la demande d'Assurance Prévention, du 2 au 9 novembre 2021.

Les chiffres de cette étude ont été relayés dans le cadre du lancement du plan d'action national pour lutter contre les chutes des personnes âgées, en février 2022.

PRÉVENIR LES ACCIDENTS DE LA VIE COURANTE

Chaque année, près de 10 000 personnes de 65 ans et plus décèdent des suites d'une chute. Ces chutes sont également à l'origine de nombreux handicaps et accélèrent la perte d'autonomie. Pourtant, des solutions simples permettent de les éviter. Assurance Prévention a lancé une étude auprès des seniors afin de mieux appréhender ces risques du quotidien. Dans l'objectif de favoriser l'adoption par tous de comportements préventifs adaptés, l'association a consacré l'édition 2021 de sa « Journée Prev'Attitude » à la sensibilisation sur les risques de chute des seniors et a lancé une campagne digitale.

Les résultats de l'étude « Les seniors face au risque de chute » ayant mis en évidence la sous-estimation par les seniors du risque de chute et de la gravité de ses conséquences potentielles ainsi que des carences dans les aménagements du domicile, Assurance Prévention a déployé, tout au long du mois de décembre, une campagne digitale. L'objectif était d'informer les seniors et leurs aidants sur le risque de chute et de leur prodiguer des conseils simples pour aménager leur domicile et adopter la bonne attitude afin d'éviter de chuter au quotidien.

La prévention de la chute des seniors a également été la thématique centrale de la 4^e édition de la « Journée Prev'Attitude » d'Assurance Prévention. La conférence de presse de présentation des résultats de l'étude exclusive sur la chute des seniors a pu être organisée dans un appartement, dans lequel étaient concrètement présentées aux journalistes les solutions pour éviter les chutes au domicile. Elle a généré 40 retombées médias (dont tous les titres de presse quotidienne régionale du groupe Ebra, les magazines Notre Temps et Pleine Vie, le portail national du bien-veillir Silver Eco...).



Une campagne digitale qualitative ciblée



Les chiffres clés et les conseils de prévention ont été relayés *via* une campagne digitale sur Facebook et deux publiédactionnels sur les sites des deux leaders de la presse senior (Pleine Vie et Notre Temps) tout au long du mois de décembre. Pour favoriser la diffusion des messages par les membres de France Assureurs, un kit de déploiement a été mis à disposition de leurs représentants au sein de la commission accidents de la vie courante d'Assurance Prévention. Au total,

4,3 millions d'impressions et plus de **15 000 engagements** des internautes ont été comptabilisés. Des commentaires très positifs ont été postés et de nombreux seniors touchés par la campagne ont partagé leurs expériences.

L'intégration éditoriale sponsorisée et les habillages des sites Internet et des réseaux sociaux de Pleine Vie et Notre Temps ont généré plus de **15 000 visites** sur les deux publiédactionnels et près de **3 millions d'impressions** sur les habillages des pages d'accueil, renvoyant sur les conseils d'Assurance Prévention.



Le dispositif #BienRentrer du réveillon de la Saint-Sylvestre 2021

L'objectif des deux associations est d'inciter les Français à anticiper et organiser leur retour de la soirée de réveillon de sorte à éviter de prendre le volant en ayant consommé de l'alcool.

Cette campagne s'est appuyée sur la diffusion de messages digitaux (25 000 spots sur Facebook et Twitter) et radio (sur 235 radios et webradios dont RMC, BFM Business, les radios d'autoroute, Sud Radio, des stations régionales...) à destination de plus de 8 millions d'auditeurs, lors de la dernière quinzaine de décembre.

Une opération de terrain s'est également déroulée le week-end du 11 décembre avec la distribution par des bénévoles de l'association Prévention Routière d'éthylotests et de flyers dans près de 50 villes de France.



LUTTER CONTRE L'ALCOOL AU VOLANT

L'alcool étant une cause majeure d'accidentalité sur les routes, Assurance Prévention et son partenaire, l'association Prévention Routière, ont lancé en décembre 2021 la 12^e édition de la campagne de sensibilisation #BienRentrer pour les fêtes de fin d'année.

Le baromètre « Les Français, le réveillon du Nouvel An et l'alcool au volant »

L'opération s'est conclue par la présentation aux médias, le 29 décembre, des résultats du baromètre « Les Français, le réveillon du Nouvel An et l'alcool au volant », réalisé par Moai pour les associations Assurance Prévention et Prévention Routière.

Le baromètre met en évidence les résultats suivants : alors que 39,5% des Français se disent concernés par la problématique de l'alcool et de la conduite à l'occasion du réveillon, seuls 37% d'entre eux ont prévu des dispositions particulières pour leur retour. 32,7% des Français donnent encore de mauvaises solutions : attendre une durée suffisante avant de pouvoir prendre le volant, emprunter des petites routes peu fréquentées ou conduire lentement.

Cette opération a fait l'objet de 120 reprises dans la presse écrite nationale et régionale, TV, radio et web (France info, RMC, BFM TV, Le Figaro, Sud-Ouest, La Provence...).



POUR QUE LE RÉVEILLON SOIT RÉUSSI,
IL FAUT BIEN LE PRÉPARER.
ET POUR QU'IL RESTE UN BEAU SOUVENIR,
IL FAUT #BIENRENTRE.

ALORS NE PRENEZ PAS LA ROUTE EN AYANT BU.



DÉSIGNEZ UN "SAM,
LE CAPITAINE
DE SOIRÉE"



PRENEZ LES
TRANSPORTS
EN COMMUN



RÉSERVEZ UN TAXI
OU UN VTC



OU DORMEZ
SUR PLACE !

ASSURANCE
PRÉVENTION 

26 boulevard Haussmann
75311 Paris Cedex 09
assurance-prevention.fr