

“*opinionway*” pour

ASSURANCE  
PRÉVENTION  
Les assureurs se mobilisent

# Les Français face aux accidents de la vie courante en extérieur

Mai 2023



ESOMAR<sup>23</sup>  
Corporate

Image de freepik





# La méthodologie



# “ La méthodologie

- Echantillon de **1002 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.



*L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.*

- et d'un boost de **301 parents d'enfants de 0 à 12 ans** pour disposer d'un échantillon cible de **503 parents d'enfants de 0 à 12 ans.**



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 24 avril au 02 mai 2023.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants / 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Assurance Prévention – Les Français face aux accidents de la vie courante en extérieur »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

# “ Aide à la lecture des résultats

• Les écarts significatifs, au seuil de 95% de confiance, seront indiqués de la manière suivante :

1. par rapport à la population totale de référence (*Population Française*)

X% : résultats significativement supérieurs à l'échantillon total à 95%

Y% : résultats significativement inférieurs à l'échantillon total à 95%

2. Entre la population de référence et celle des parents d'enfants 0-12

★/★ : résultats significativement supérieurs / inférieurs par rapport à l'autre cible

• Les cibles sont identifiées de la manière suivante :



(1002 personnes)

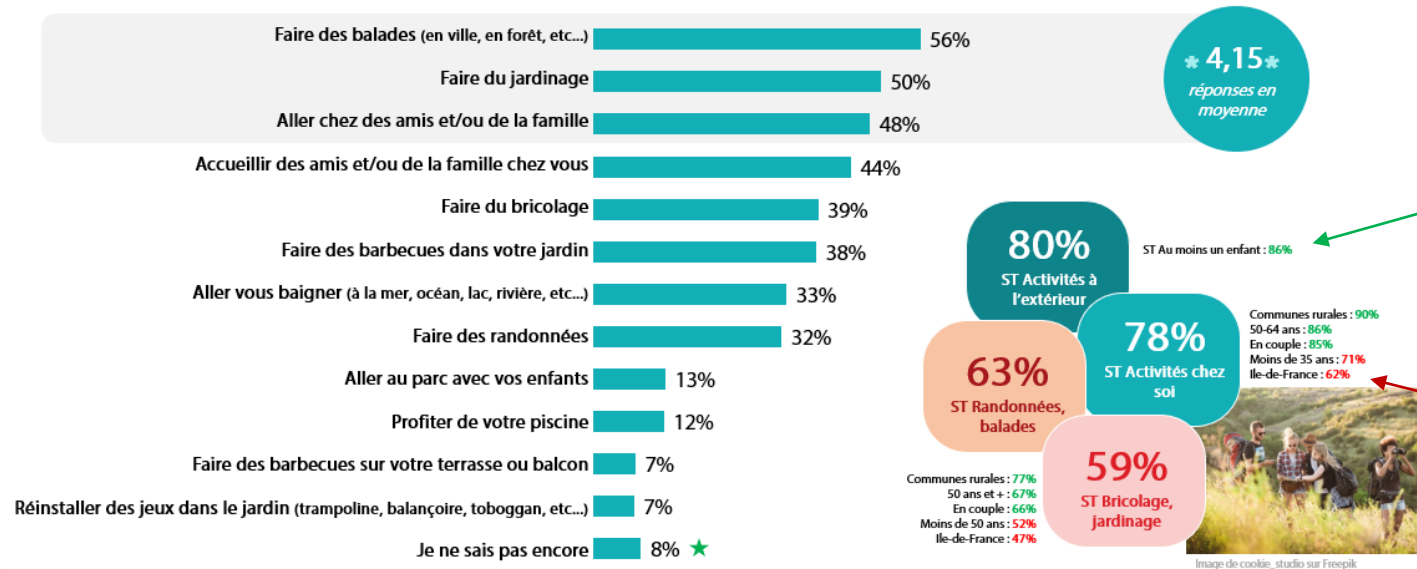
Cible des Français âgés de 18 ans et plus



(503 personnes)

Cible des Parents d'enfants de 0 à 12 ans

Q2. Avec l'arrivée des beaux jours, avez-vous des projets prévus ? Plusieurs réponses possibles



86% des Français ayant au moins un enfant ont prévu de faire des activités à l'extérieur, ce qui est significativement plus que l'ensemble des Français interrogés dont le taux est de 80%.

62% des Français vivant en Ile-de-France ont prévu de faire des activités chez eux, ce qui est significativement moins que l'ensemble des Français interrogés dont le taux est de 78%.





# Le profil de l'échantillon





# Profil de l'échantillon de référence

Cible 1 : population française âgée de plus de 18 ans



	Brut	Redressé
<b>Sexe</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Hommes	48%	48%
Femmes	52%	52%



	Brut	Redressé
<b>Age</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18 à 24 ans	9%	10%
25 à 34 ans	15%	15%
35 à 49 ans	24%	24%
50 à 64 ans	25%	24%
65 et plus	27%	27%
Age moyen	<b>50,4</b>	<b>50,0</b>



	Brut	Redressé
<b>Activité professionnelle</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
CSP A	13%	14%
CSP B	14%	15%
CSP C	31%	29%
Inactifs	42%	42%



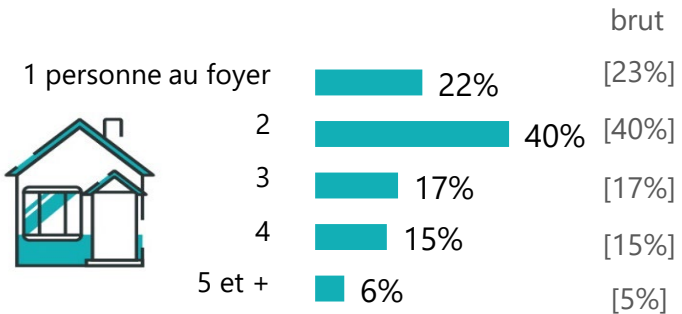
	Brut	Redressé
<b>Région</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ile-de-France	19%	18%
Nord-ouest	23%	23%
Nord-est	24%	22%
Sud-ouest	10%	12%
Sud-est	24%	25%



	Brut	Redressé
<b>Taille d'agglomération</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Une commune rurale	19%	21%
De 2000 à 19 999 habitants	16%	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	15%	14%
100 000 habitants et plus	33%	30%
Agglomération parisienne	17%	17%



	Brut	Redressé
<b>Situation maritale</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
En couple	64%	64%
Seul(e)	36%	36%



**Avec enfants de moins de 0 à 12 ans au foyer : 21%**



# Profil de l'échantillon de parents

## Cible 2 : parents d'enfants âgés entre 0 et 12 ans



	Brut	Redressé
<b>Sexe</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Hommes	30%	34%
Femmes	70%	66%



	Brut	Redressé
<b>Age</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18 à 24 ans	2%	2%
25 à 34 ans	34%	35%
35 à 49 ans	53%	52%
50 à 64 ans	11%	11%
65 et plus	1%	1%
Age moyen		



	Brut	Redressé
<b>Activité professionnelle</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
CSP A	22%	25%
CSP B	16%	16%
CSP C	47%	46%
Inactifs	15%	13%



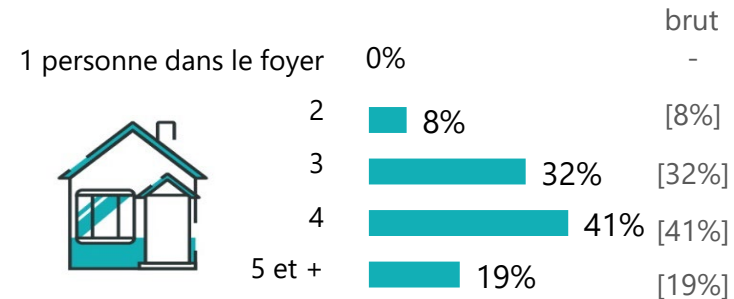
	Brut	Redressé
<b>Région</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ile-de-France	17%	17%
Nord-ouest	23%	22%
Nord-est	27%	26%
Sud-ouest	8%	9%
Sud-est	25%	26%



	Brut	Redressé
<b>Taille d'agglomération</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Une commune rurale	18%	18%
De 2000 à 19 999 habitants	20%	21%
De 20 000 à 99 999 habitants	16%	16%
100 000 habitants et plus	31%	30%
Agglomération parisienne	15%	15%



	Brut	Redressé
<b>Situation maritale</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
En couple	83%	84%
Seul(e)	17%	16%





# Les résultats







# 01

Un état d'esprit des Français  
davantage négatif que positif,  
mais qui n'entrave pas l'envie de  
s'évader à l'approche des beaux  
jours...



**Les Français abordent le printemps avec un état d'esprit davantage négatif que positif : 4 Français sur 10 se disent fatigués (en particulier les femmes, les CSP - et les moins de 50 ans) ou inquiets. Seuls 2 Français sur 10 se disent confiants ou optimistes.**



1002 personnes

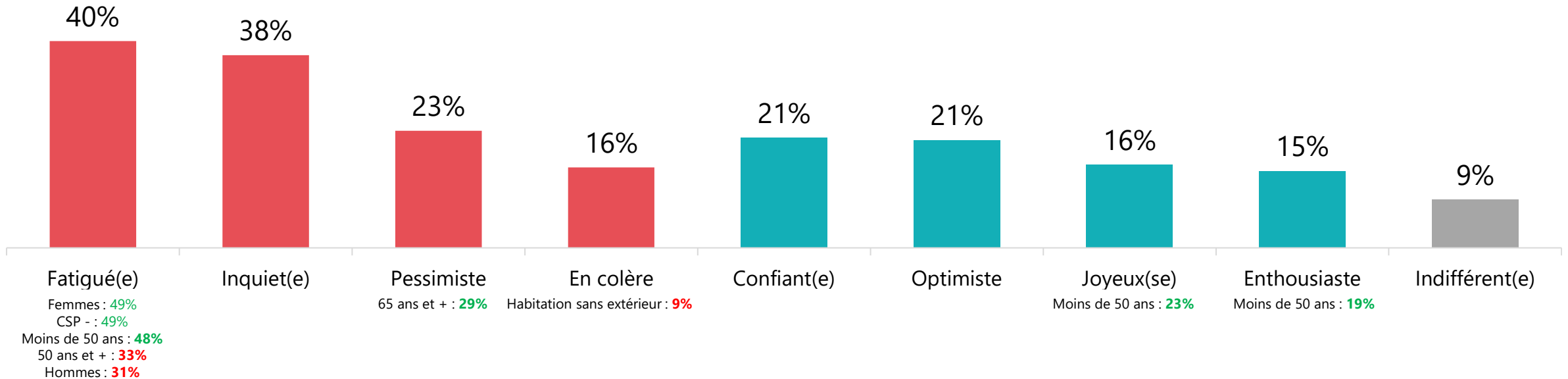
Q1. Parmi la liste de qualificatifs ci-dessous, quels sont ceux qui expriment le mieux votre état d'esprit actuel (ou pour les jours à venir) ?

Plusieurs réponses possibles

**66%**  
Total Négatif

**42%**  
Total Positif

**\* 2,00 \***  
réponses en moyenne

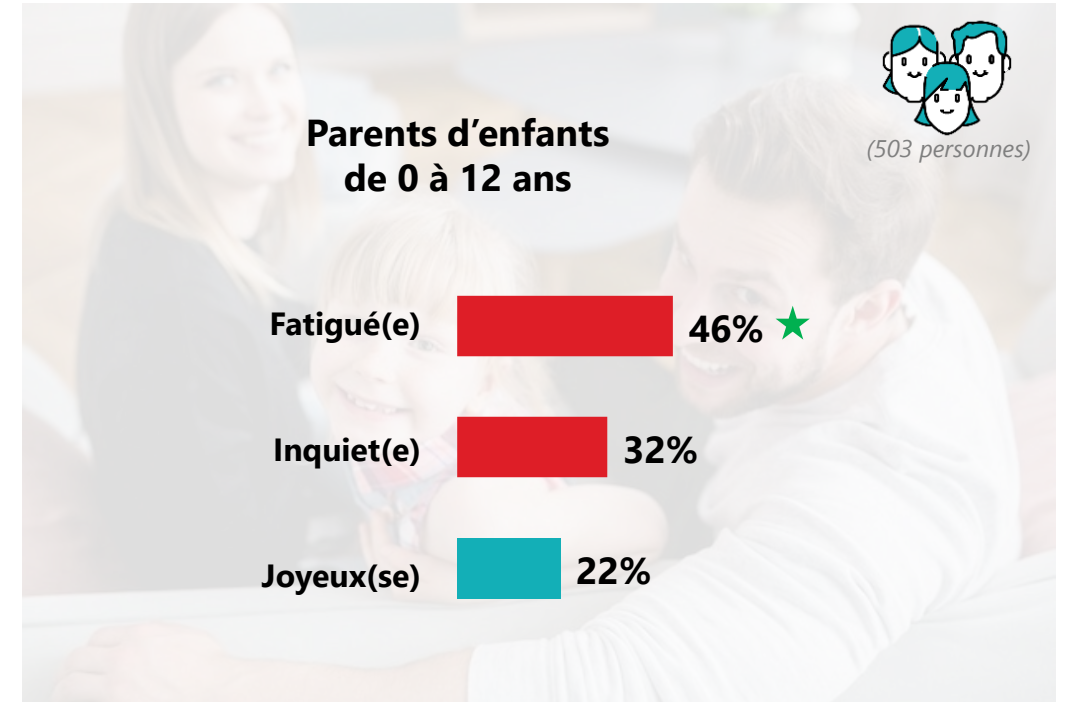
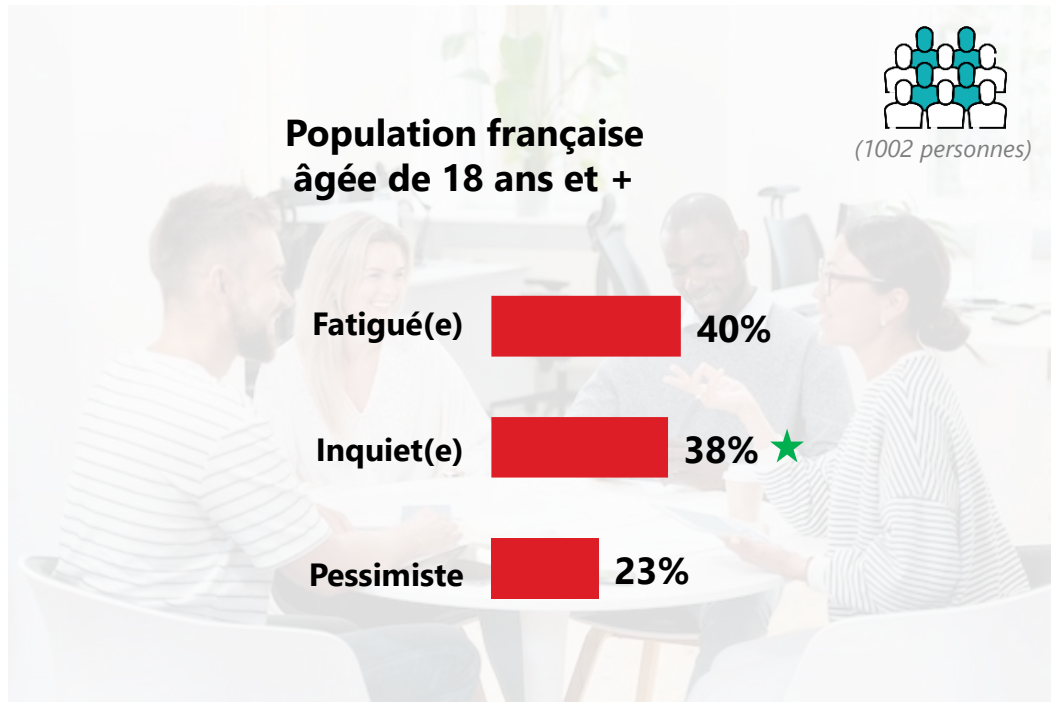




# Un état d'esprit relativement partagé par les parents de jeunes enfants qui se déclarent surtout fatigués et un peu moins inquiets que l'ensemble des Français ...

Q1. Parmi la liste de qualificatifs ci-dessous, quels sont ceux qui expriment le mieux votre état d'esprit actuel (ou pour les jours à venir) ?

Plusieurs réponses possibles





**En effet, si les parents d'enfants de 0 à 12 ans sont tout autant à utiliser des qualificatifs négatifs pour définir leur état d'esprit actuel, c'est surtout la fatigue qui semble prédominer notamment chez les familles monoparentales et les femmes. Ils sont néanmoins moins inquiets ou en colère que l'ensemble des Français et plus nombreux à se dire joyeux (2 parents sur 10).**



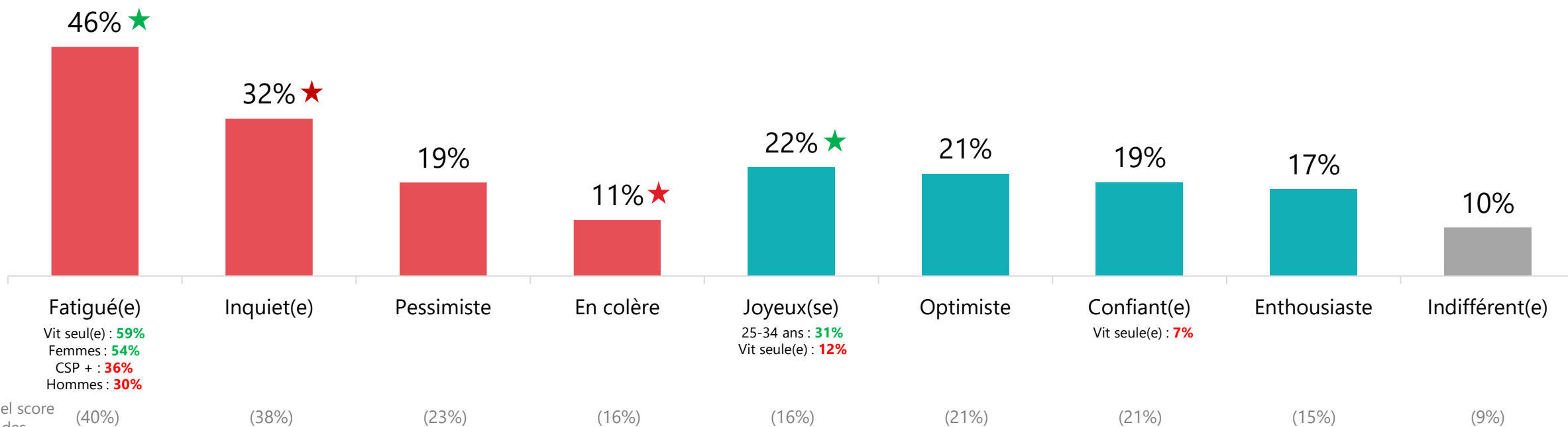
Q1. Parmi la liste de qualificatifs ci-dessous, quels sont ceux qui expriment le mieux votre état d'esprit actuel (ou pour les jours à venir) ?

Plusieurs réponses possibles

**66%**  
Total Négatif

**44%**  
Total Positif

**\* 1,96 \***  
réponses en moyenne



Vit seul(e) : 59%  
Femmes : 54%  
CSP + : 36%  
Hommes : 30%

25-34 ans : 31%  
Vit seule(e) : 12%

Vit seule(e) : 7%

(x%) rappel score Total des Français (40%)

“opinionway” pour



x% / x% : Résultat statistiquement supérieur ou inférieur au total

★ / ★ : résultats significativement supérieurs / inférieurs par rapport à l'autre cible



**Un état d'esprit qui n'entrave pas l'envie de sortir de chez soi avec l'arrivée des beaux jours : balades, jardinage, sorties chez les amis et la famille sont les projets en effet les plus envisagés. Mais si les activités à l'extérieur sont évoquées par 8 Français sur 10, les activités chez soi, comme accueillir des amis, faire du bricolage ou des barbecues sont également largement envisagés.**

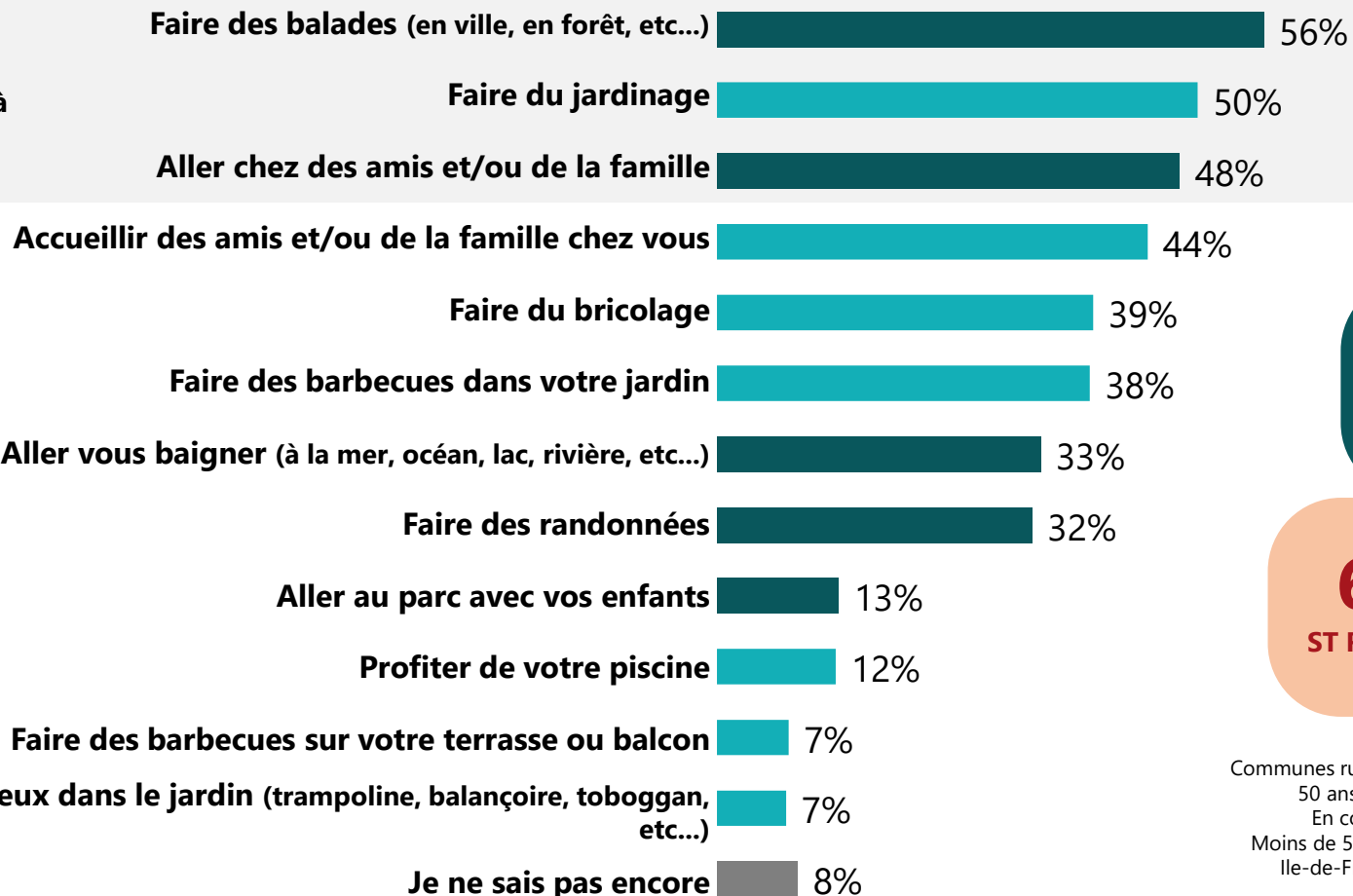


1002 personnes

Q2. Avec l'arrivée des beaux jours, avez-vous des projets prévus ? Plusieurs réponses possibles

**92%**

ST Au moins une activité envisagée (à l'extérieur du domicile ou au domicile)



**\* 4,15 \***  
réponses en moyenne

**80%**

ST Activités à l'extérieur du domicile

ST Au moins un enfant : **86%**

**63%**

ST Randonnées, balades

**78%**

ST Activités au domicile (+ terrasse, jardin)

Communes rurales : **90%**  
50-64 ans : **86%**  
En couple : **85%**  
Moins de 35 ans : **71%**  
Ile-de-France : **62%**

**59%**

ST Bricolage, jardinage

Communes rurales : **77%**  
50 ans et + : **67%**  
En couple : **66%**  
Moins de 50 ans : **52%**  
Ile-de-France : **47%**



Image de cookie\_studio sur Freepik





# Quant aux parents d'enfants de 0 à 12 ans, ils considèrent davantage d'activités à l'approche des beaux jours notamment à l'extérieur avec leurs enfants.

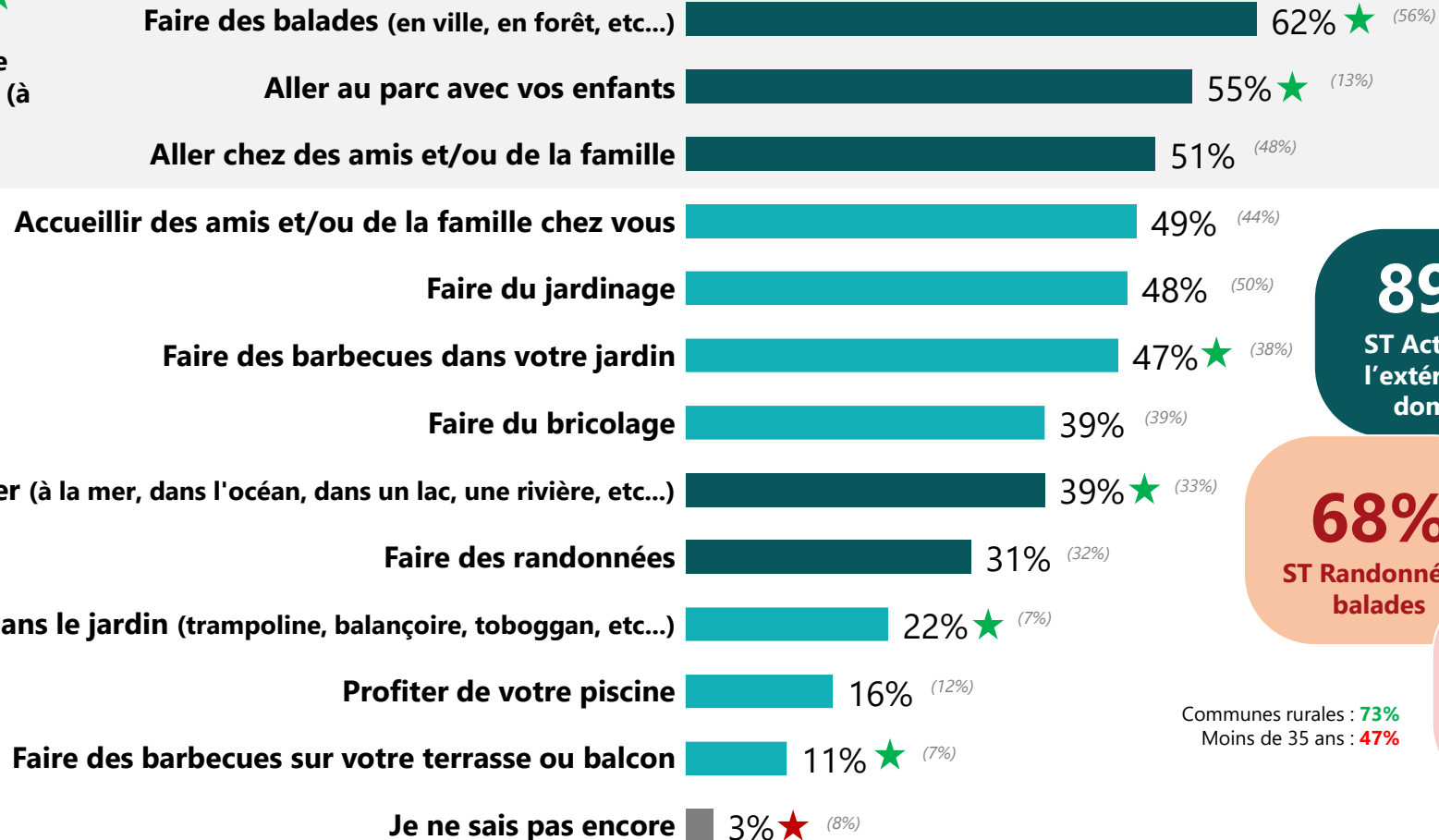


503 parents

Q2. Avec l'arrivée des beaux jours, avez-vous des projets prévus ? Plusieurs réponses possibles

**97%\***

ST Au moins une activité envisagée (à l'extérieur du domicile ou au domicile)



**\* 4,82 \***  
réponses en moyenne  
★ (4,15)

**89%\***  
ST Activités à l'extérieur du domicile

**68%\***  
ST Randonnées, balades

**83%\***  
ST Activités au domicile (+ terrasse, jardin)

**59%**  
ST Bricolage, jardinage

Communes rurales : **95%**  
Possède une maison avec jardin : **91%**  
ST Moins de 3 dans le foyer : **67%**  
Seul : **65%**



Image de Freepik

Communes rurales : **73%**  
Moins de 35 ans : **47%**

(x%) rappel score Total des Français



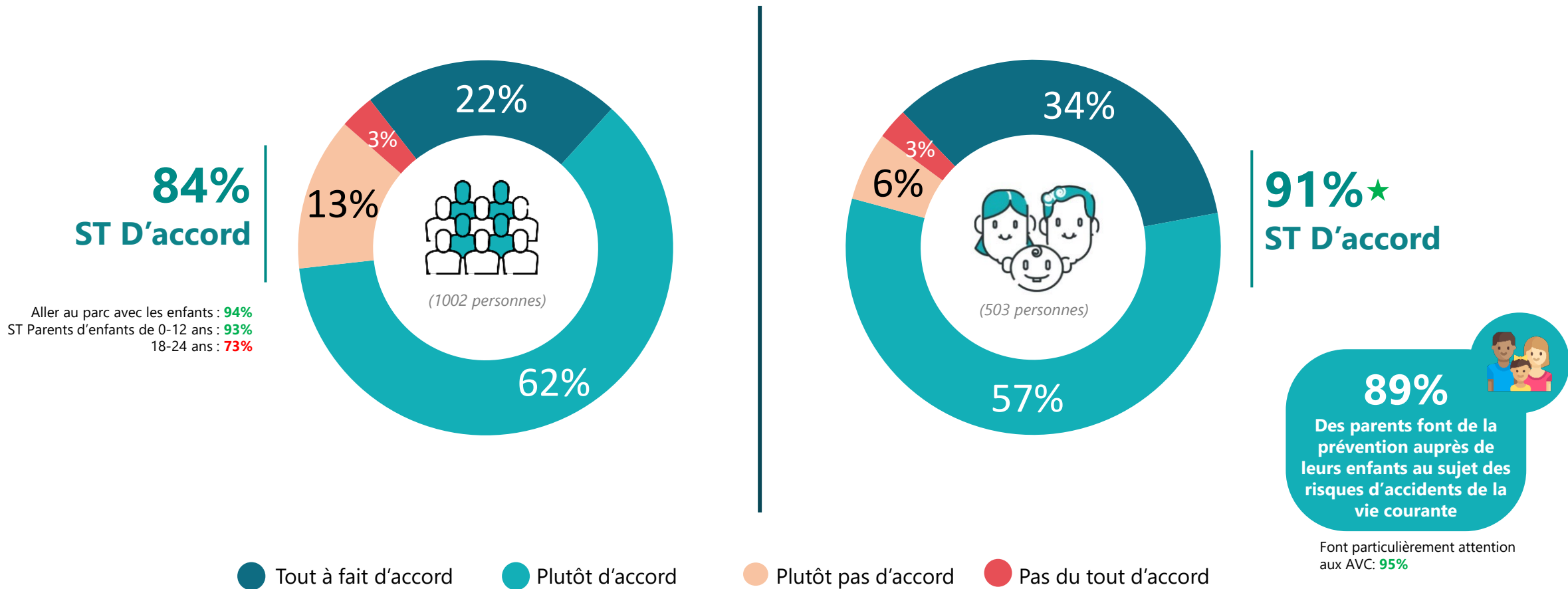
## 02

Des activités extérieures mais aussi chez soi qui s'intensifient aux beaux jours, entre balades, jardinage, bricolage et barbecue, ... mais les Français - et en particulier les parents - sont-ils sensibilisés aux accidents de la vie courante que ces activités peuvent engendrer ?



Tout d'abord, plus de 8 Français sur 10 déclarent faire particulièrement attention aux accidents de la vie courante avec l'arrivée des beaux jours. Les parents se déclarent davantage sensibles : 9 sur 10 indiquent faire en effet attention et un tiers affirment être tout particulièrement attentifs. Près de 9 parents sur 10 disent même faire de la prévention auprès de leurs enfants au sujet de ces risques d'accidents.

Q8. Avec l'arrivée des beaux jours, diriez-vous que... vous faites particulièrement attention aux accidents de la vie courante qui peuvent survenir ? *Une seule réponse possible*

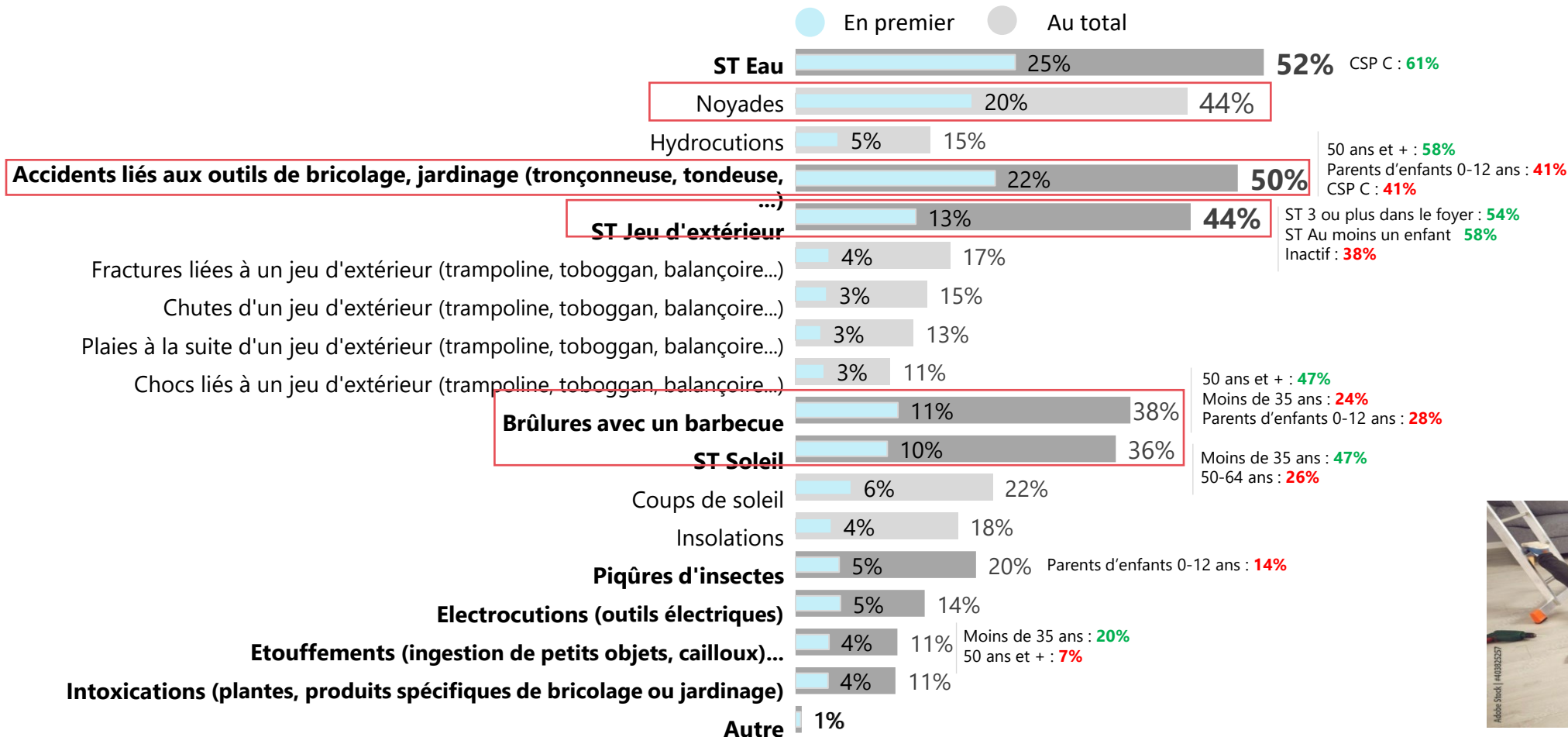




**Concernant les principaux risques perçus, les Français citent en majorité les accidents liés aux outils de bricolage ou jardinage ainsi que les noyades : 2 sur 10 citent ces éléments en premier. Les risques liés au jeu d'extérieur (fractures, chutes, plaies ou chocs), les brûlures avec barbecues, les risques liés au soleil (coups de soleil, insulations) sont également mis en avant.**



Q6. Parmi la liste suivante, quels sont d'après vous les principaux risques liés aux accidents de la vie courante avec l'arrivée des beaux jours ? *Plusieurs réponses possibles*





**Les parents citent eux davantage assez logiquement les jeux d'extérieur comme facteur de risques : plus de 6 sur 10 en font mention. Comme l'ensemble des Français, les noyades (plus de 4 sur 10), les accidents de bricolage ou jardinage (4 sur 10) font partie des risques les plus cités.**



502 parents

Q6. Parmi la liste suivante, quels sont d'après vous les principaux risques liés aux accidents de la vie courante avec l'arrivée des beaux jours ? *Plusieurs réponses possibles*

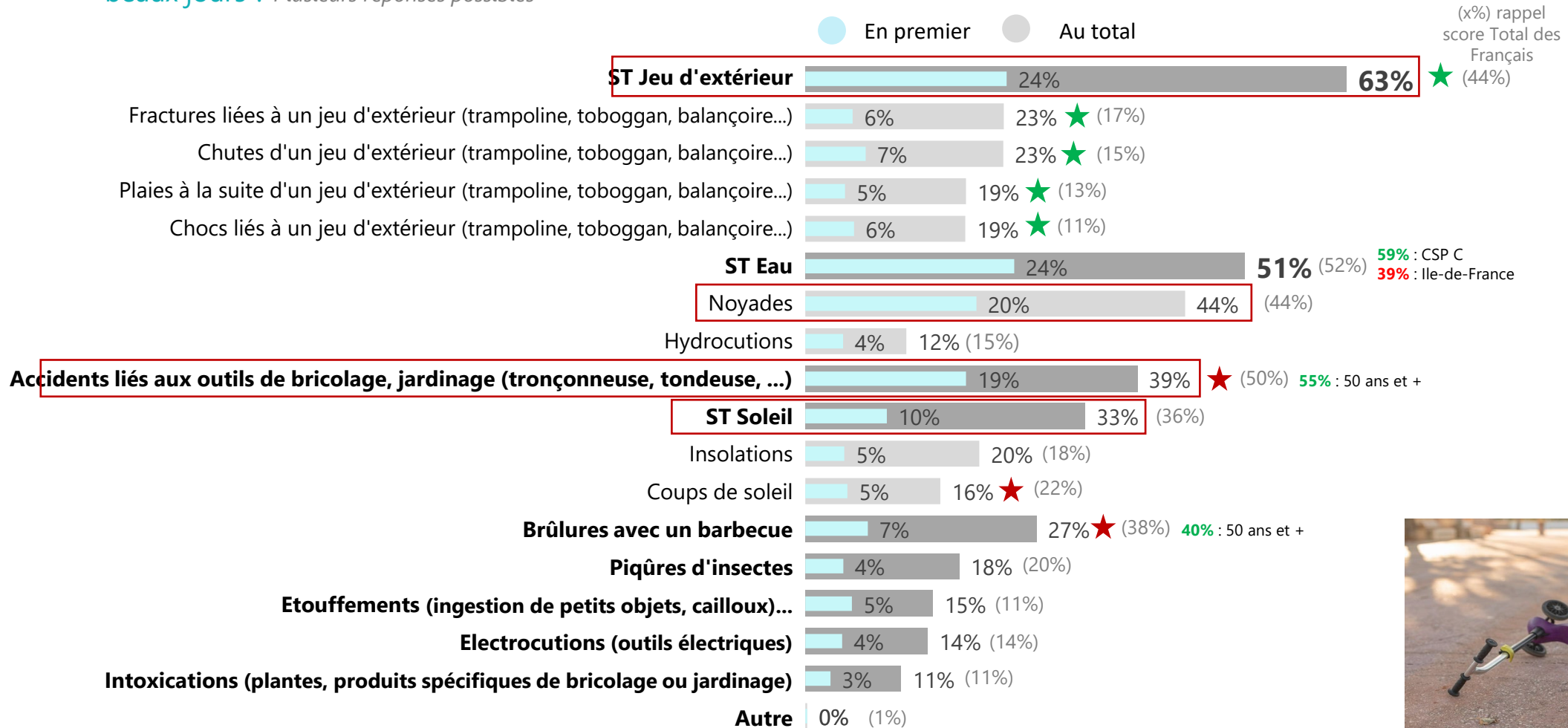


Image de Freepik



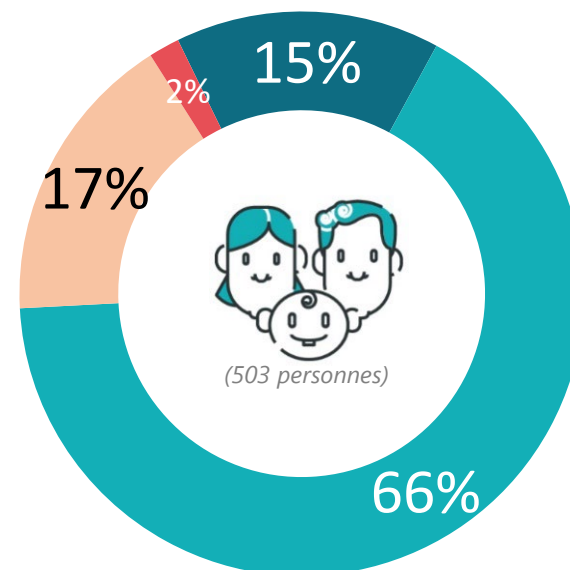
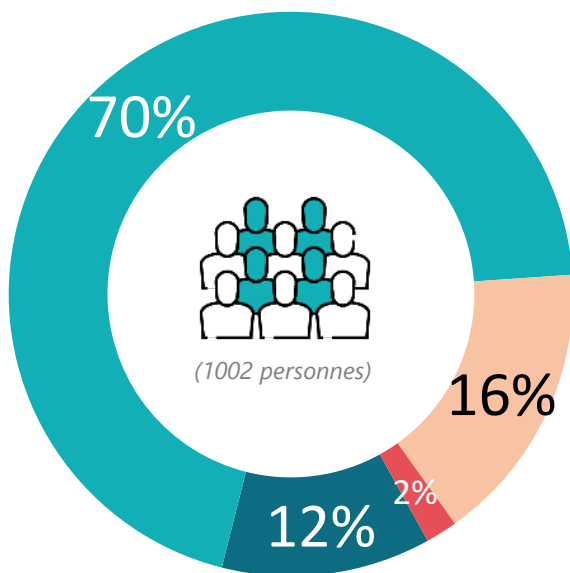


## Des risques sur lesquels 8 Français sur 10 estiment être informés ... en particulier les seniors.

Q3. Concernant les risques sur les accidents de la vie courante, considérez-vous que vous êtes ... ? *Une seule réponse possible*

**82%**  
ST Informés

65 ans et + : **91%**  
CSP C : **76%**  
Moins de 50 ans : **76%**



**81%**  
ST Informés

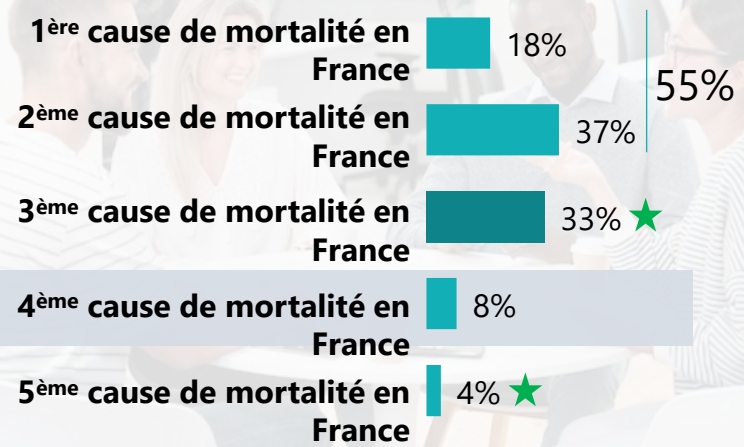
● Très informé(e)    
 ● Plutôt informé(e)    
 ● Plutôt pas informé(e)    
 ● Pas du tout informé(e)



**Des accidents qui occupent la 4<sup>e</sup> place dans les causes de mortalité en France après le cancer, les maladies cardiovasculaires et la démence. Un rang identifié par moins d'un Français et parent sur 10 qui sont une majorité à positionner les AcVC dans les 2 premières causes de décès, notamment les parents (les 2 tiers d'entre eux).**

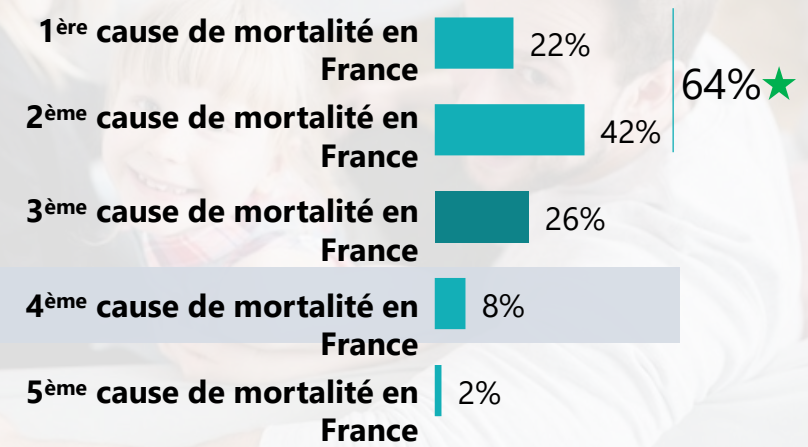
Q4. Et toujours selon vous, quelle place occupent les accidents de la vie courante dans les causes de mortalité en France ? *Une seule réponse possible*

**Population française  
âgée de 18 ans et +**



**8%**  
estiment que les accidents de la vie courante sont la 4<sup>ème</sup> cause de mortalité en France

**Parents d'enfants  
de 0 à 12 ans**





La télévision, la presse ainsi que la famille et les amis sont les principales sources d'information des Français à ce sujet. Les médias représentent ainsi le canal principal en termes d'informations sur ces accidents.

Un quart des Français disent être informés grâce aux informations reçues par leur mutuelle.

Q5. Et quelles sont vos sources d'informations concernant ces risques d'accidents ? Plusieurs réponses possibles



1002 personnes

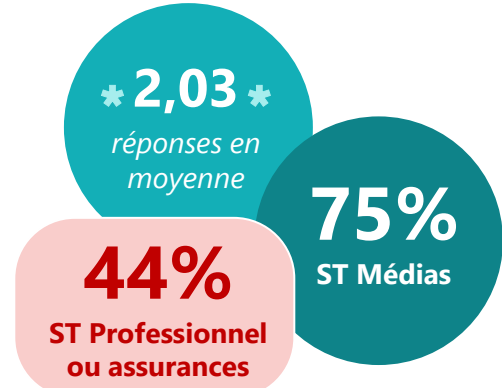
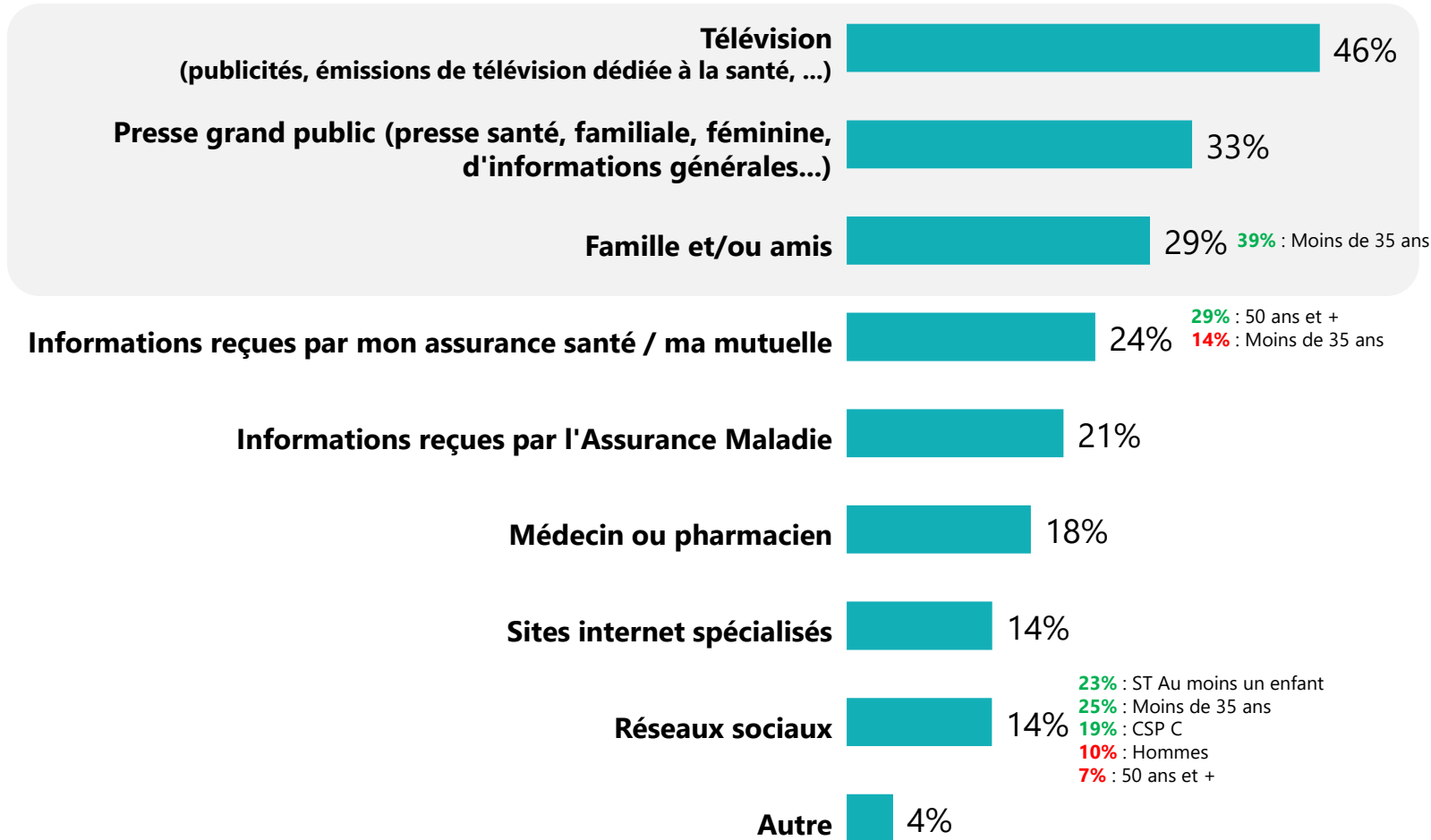


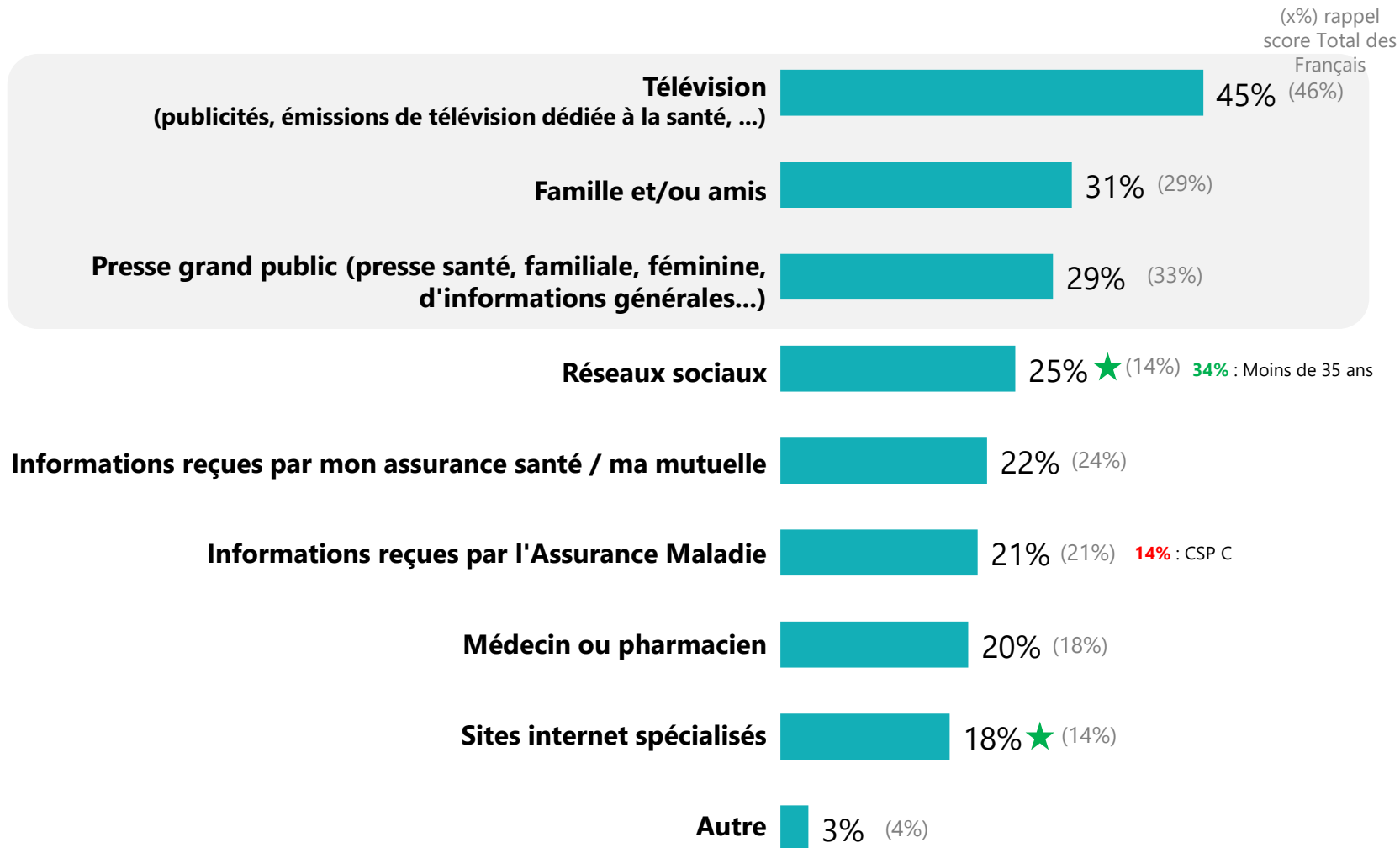
Image de Freepik



Même constat chez les parents, avec près de 8 sur 10 s'informant par le biais des médias. Les réseaux sociaux sont toutefois une source davantage citée que chez l'ensemble des Français, notamment par les moins de 35 ans.



Q5. Et quelles sont vos sources d'informations concernant ces risques d'accidents ? Plusieurs réponses possibles



\* 2,14 \*  
réponses en moyenne

76%  
ST Médias

48%  
ST Professionnel ou assurances



Image de gpoinstudio sur Freepik



# 03

Comment les Français adaptent-ils leurs comportements face à ces risques à l'arrivée des beaux jours et comment réagissent-ils en cas d'accident ?





**A l'approche des beaux jours, plus de 9 Français sur 10 disent faire principalement attention aux enfants en bord de mer ou ranger leur tondeuse après utilisation. Plus de 8 sur 10 évitent de laisser trainer les outils coupants et pensent à éteindre le barbecue après utilisation.**



1002 personnes

Q9. Voici une liste de gestes que vous pouvez être amené(e) à adopter à l'approche des beaux jours. Diriez-vous que vous adoptez ces gestes ... ? *Plusieurs réponses possibles (base concernés)*

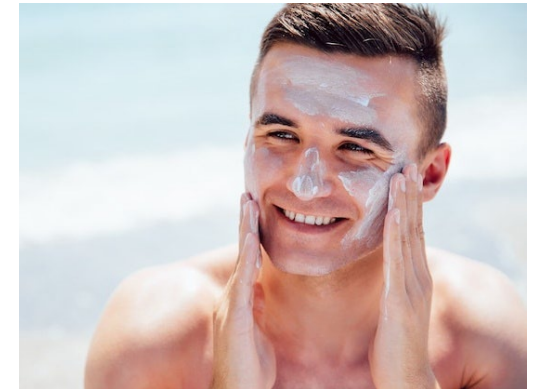
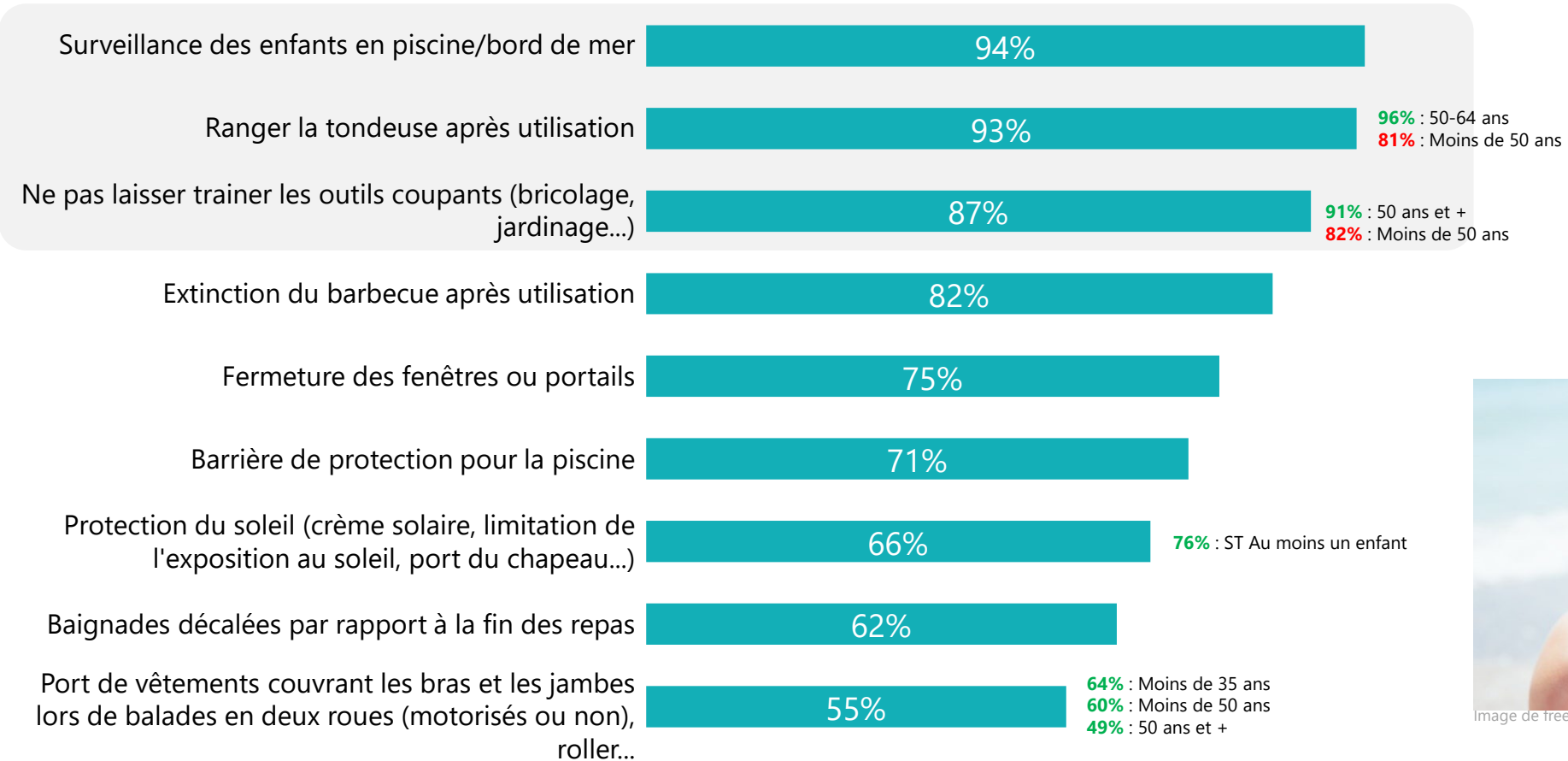


Image de freepic.diller sur Freepik

● Oui, systématiquement



## Les parents d'enfants de 0 à 12 ans semblent faire davantage attention à la protection contre le soleil... et au port de vêtements couvrant les bras et les jambes lors de balades en deux roues.

Q9. Voici une liste de gestes que vous pouvez être amené(e) à adopter à l'approche des beaux jours. Diriez-vous que vous adoptez ces gestes ... ? *Plusieurs réponses possibles ( base concernés)*

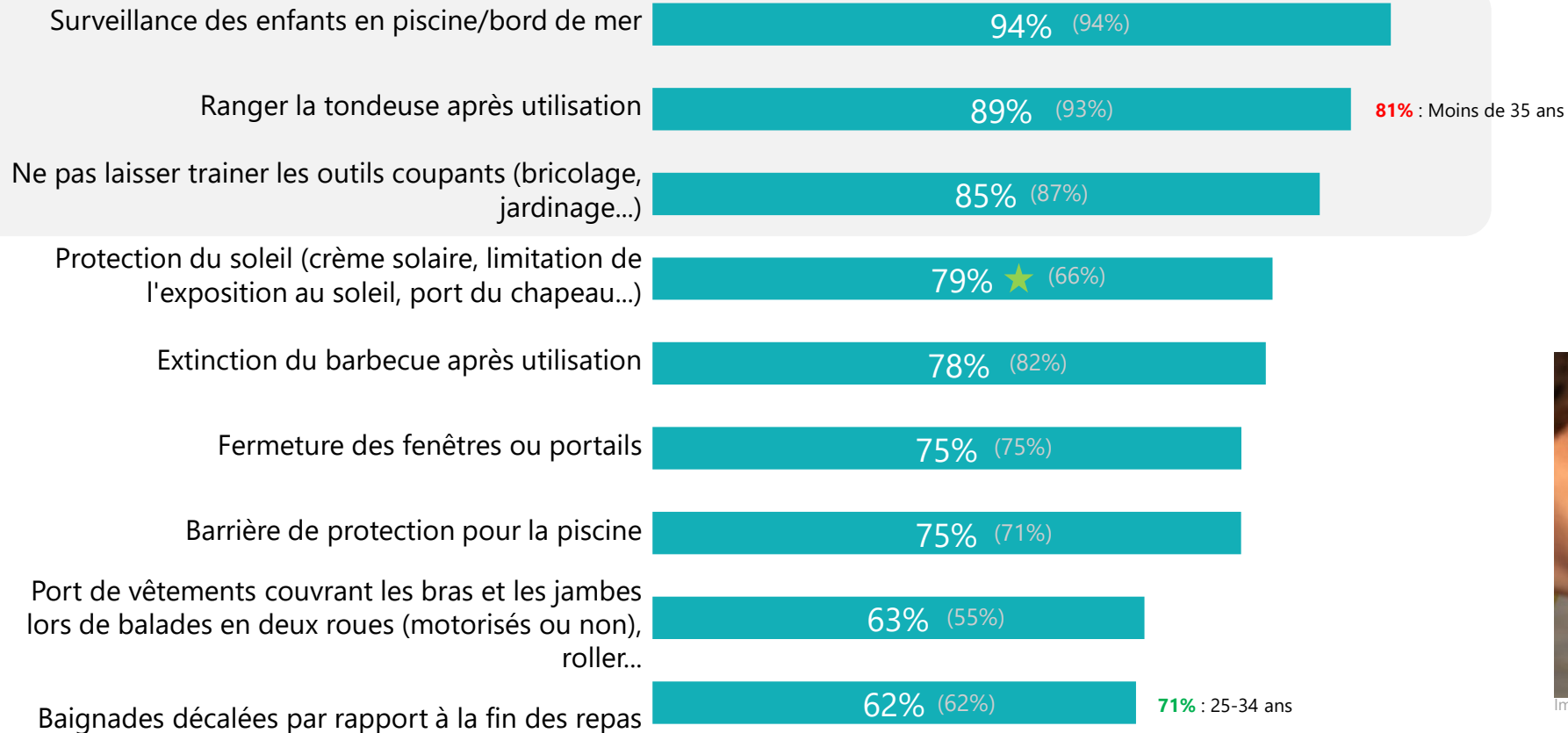


Image de Freepik

● Oui, systématiquement



**Si 8 Français sur 10 estiment savoir comment réagir en cas de brûlure de barbecue ou de soleil, ou en cas de coupure avec un outil de bricolage ou jardinage ou départ d'incendie, les risques tels que l'électrocution et l'intoxication s'avèrent moins faciles à appréhender. Les Français les plus informés des risques et ceux qui connaissent tous les numéros d'urgence semblent savoir davantage quoi faire.**



Q10. Et savez-vous comment réagir en cas de...

ST Oui

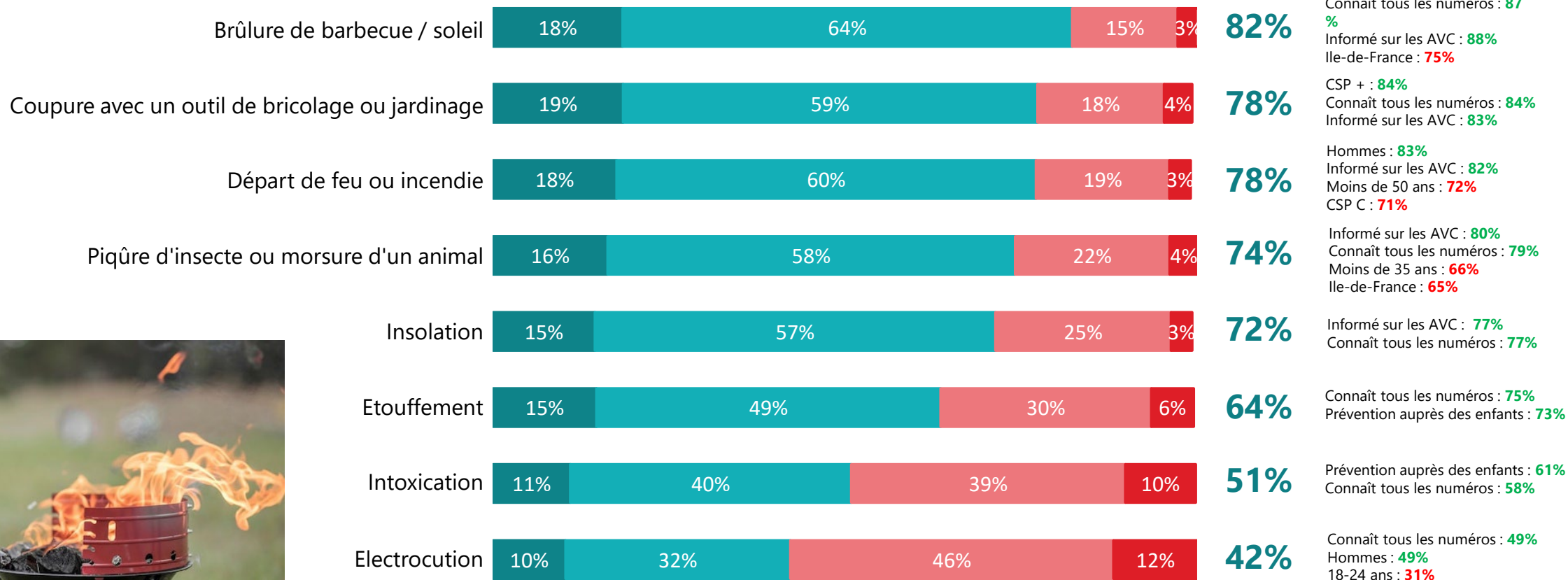


Image de Freepik

● Oui tout à fait    ● Oui plutôt    ● Non plutôt pas    ● Non pas du tout



# On observe cette même tendance chez les parents d'enfants de 0 à 12 ans.



Q10. Et savez-vous comment réagir en cas de...

ST Oui

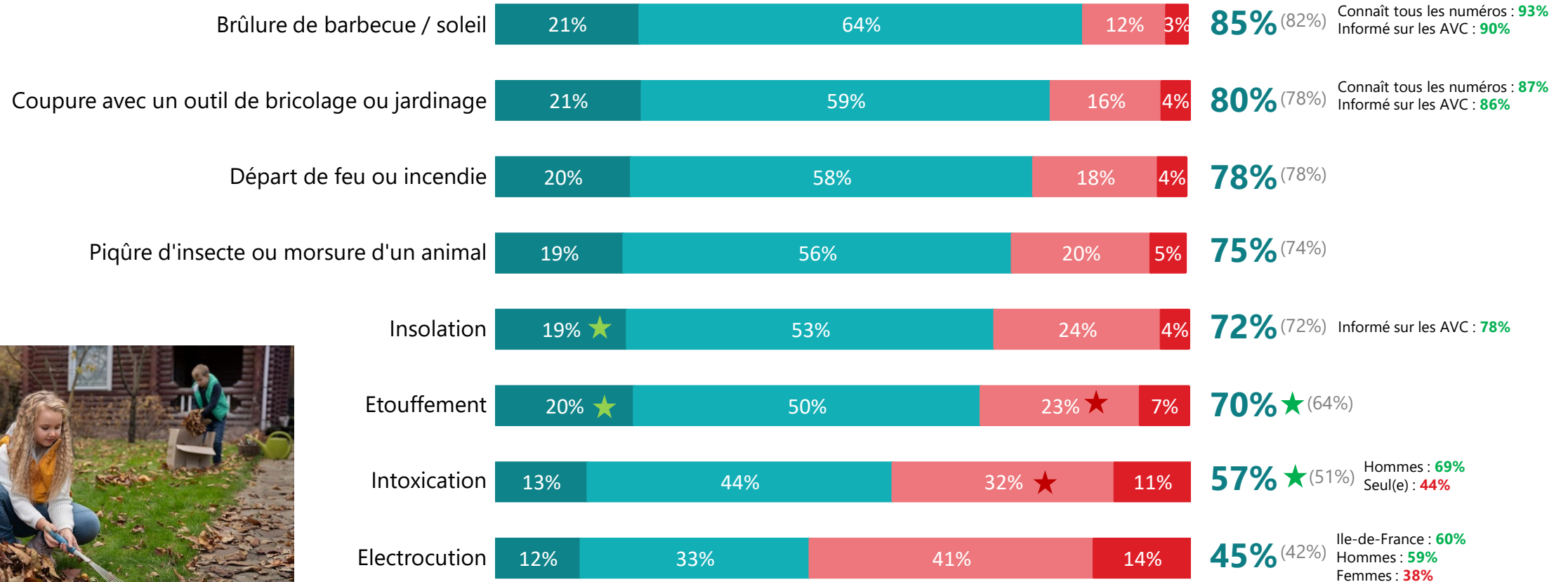


Image de Freepik

● Oui tout à fait    ● Oui plutôt    ● Non plutôt pas    ● Non pas du tout

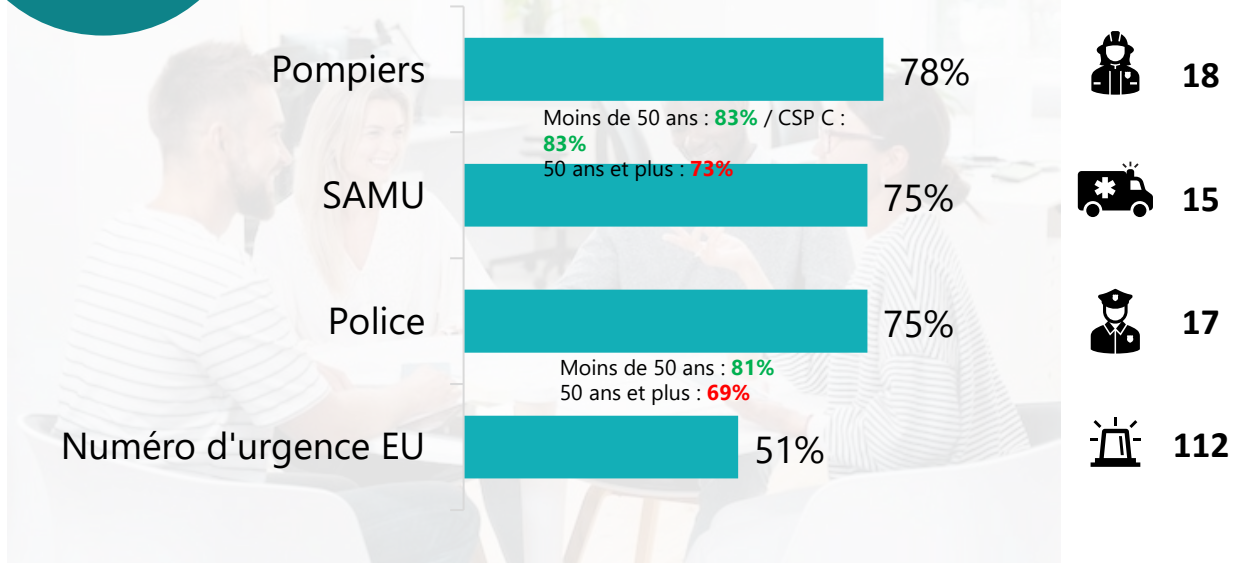


**Une gestion des risques qui passe aussi par leur signalement en appelant des numéros d'urgence qui s'avèrent dans la majorité connus par plus de 3 quarts des Français ; le numéro d'urgence EU étant le moins connu avec un Français et parents sur 2 connaissant ce numéro. Mais seuls 4 répondants sur 10 connaissent l'ensemble des numéros d'urgence et les pères de famille et les plus de 50 ans semblent moins nombreux à les connaître ...**

Q7. Voici une liste d'organismes d'urgence. Pouvez-vous préciser les numéros servant à joindre les services suivants ?

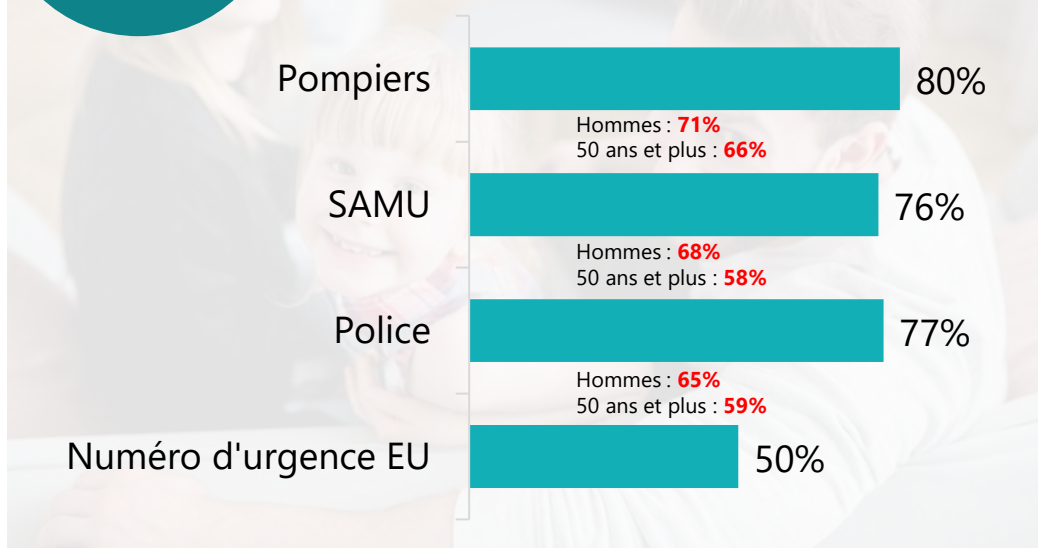
**\* 42% \***  
Connait tous les numéros d'urgence

**Population française âgée de 18 ans et +**



**\* 43% \***  
Connait tous les numéros d'urgence

**Parents d'enfants de 0 à 12 ans**



● Connait le numéro





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Christine Pujol**

Directrice Adjointe  
Département marketing quantitatif

Tel. +33 1 81 81 83 64  
[cpujol@opinion-way.com](mailto:cpujol@opinion-way.com)