

ASSURANCE  
PRÉVENTION  
Les assureurs se mobilisent



# Rapport d'activité — 2022



# SOMMAIRE

---



## 4 ÉDITORIAL



## 6 L'ASSOCIATION

- ▶ Assurance Prévention, une association de France Assureurs
- ▶ Les missions
- ▶ Les objectifs
- ▶ L'équipe
- ▶ La gouvernance
- ▶ Les commissions permanentes
- ▶ L'association dans l'écosystème de la prévention

2022

## 14 LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2022

# 16 ALERTE ET SENSIBILISER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN



18

Promouvoir la vigilance des usagers sur la route à certains moments clés de l'année



34

Valoriser et soutenir la recherche médicale



22

Sensibiliser les jeunes générations à la sécurité routière



36

Favoriser l'accès aux conseils de prévention sur l'ensemble du territoire



26

Former à la conduite responsable des engins de déplacement personnel motorisés



38

Comprendre et éviter la chute des personnes âgées



28

Contribuer à la diffusion d'une culture des risques naturels dans la société



40

Déployer des programmes de prévention adaptés au contexte local ultramarin



32

Promouvoir l'activité physique pour lutter contre la sédentarité



42

Analyser et prévenir les risques en entreprise

# ÉDITORIAL

---

**D**évelopper la culture du risque dans la population, pour faire changer les comportements, représente un enjeu majeur dans un contexte marqué par de nombreuses évolutions sociétales – vieillissement de la population, émergence de nouvelles mobilités et enjeux liés au partage de la route...- et par l'explosion de nouveaux risques – aléas climatiques, cyber...

Afin de répondre à cet objectif, Assurance Prévention a été présente, tout au long de l'année 2022, sur l'ensemble du champ de la prévention des risques du quotidien : route, santé, accidents de la vie courante et risques naturels.

Sur des thèmes majeurs de prévention, nous avons déployé à la fois des campagnes de sensibilisation à 360° et des campagnes digitales pour toucher tous les publics : vigilance sur la route lors des départs en vacances, risques naturels, visibilité au moment du changement d'heure, chute des personnes âgées, nouvelles mobilités et partage de la route...

Afin de faire progresser la connaissance des risques et ainsi accroître la pertinence de nos messages de sensibilisation, nous avons conclu un nouveau partenariat avec la chaire de recherche d'excellence « Santé en Mouvement » de la fondation Université Clermont Auvergne et conduit des études sur différents sujets tels que l'impact des sons dans l'habitacle des véhicules sur la vigilance au volant ou encore les Français face aux risques naturels...

Pour démultiplier nos actions et nos messages, nous nous sommes associés à d'autres organismes experts en prévention (association Prévention Routière, Mission Risques Naturels, Calyxis...) et avons relayé des campagnes ministérielles (ministères de l'Intérieur, de l'Agriculture et de la Transition écologique, de la Cohésion des territoires ainsi que de l'Éducation nationale et de la Jeunesse).

En outre, après deux années marquées par des contraintes sanitaires qui avaient fortement pesé sur les actions d'Assurance Prévention nous avons pu, en 2022, à nouveau sensibiliser directement les populations sur l'ensemble du territoire grâce à des interventions de terrain (piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention, ateliers risques naturels...).

**Patrick Jacquot, Angélique Dillinger et Éric Lemaire**



De gauche à droite : Éric Lemaire, Patrick Jacquot, Angélique Dillinger.

## Quels sont les axes d'évolution pour l'association dans les années à venir ?

### **Patrick Jacquot,**

Président d'Assurance Prévention

« En 2022, nous avons collectivement poursuivi la réflexion, lancée en 2021, sur le positionnement de l'association, afin de lui permettre de rester agile et innovante pour continuer à investir la totalité du champ des risques du quotidien qui ne cesse de s'étendre.

En octobre 2022, les membres du Conseil d'administration et des commissions d'Assurance Prévention se sont réunis en séminaire sur le thème "Ensemble,

faire avancer la prévention" afin de dégager des axes d'évolution pour notre association. Les groupes de travail et les échanges ont fait émerger trois axes prioritaires : la prise en compte des nouveaux risques et la transversalité, la consolidation du lien stratégique avec France Assureurs et le développement d'un écosystème de partenaires. »

## Comment la mise en œuvre de ces axes va-t-elle se concrétiser ?

### **Angélique Dillinger,**

Vice-présidente d'Assurance Prévention

« Nous allons poursuivre la démarche collaborative initiée lors du séminaire en associant les membres des instances de l'association à la réflexion et à la mise en œuvre des évolutions à venir.

Un groupe de travail transverse, dont j'assurerai le pilotage, identifiera notamment les démarches à engager pour rendre les axes prioritaires opérationnels, ainsi que les actions de sensibilisation pouvant être déployées en commun par les différentes commissions de l'association. »

## Pourquoi l'engagement des assureurs en faveur de la prévention est-il primordial ?

### **Éric Lemaire,**

Vice-président d'Assurance Prévention

« Les assureurs sont engagés au quotidien auprès de leurs assurés et la prévention est au cœur de leur métier. Elle représente une valeur ajoutée immédiate pour nos clients et sociétaires. Grâce à nos actions de prévention, nous agissons pour diminuer les risques, accroître la protection des assurés, préserver leur santé et favoriser leur bien-être. Au sein d'Assurance Prévention, les assureurs mettent leurs forces en commun et engagent des initiatives collectives impactantes. En participant à la diffusion des bonnes pratiques, ils contribuent à l'évolution des comportements au bénéfice de tous. »

# Assurance Prévention, une association de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui réunit l'ensemble des entreprises d'assurance et de réassurance opérant en France, relevant du Code des assurances, soit 252 sociétés représentant plus de 99 % de ce marché.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi.

Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur.

France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.



[www.franceassureurs.fr](http://www.franceassureurs.fr)

[@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) [in](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs) FranceAssureurs

« Mobiliser toutes les énergies  
de l'assurance pour faire avancer  
la société en confiance »  
est la raison d'être de France Assureurs.

# L'ASSOCIATION

L'association Assurance Prévention regroupe les adhérents de France Assureurs.

## Les missions

- ▶ Concevoir et déployer des actions de sensibilisation vers le grand public.
- ▶ Porter les sujets de prévention au nom de France Assureurs.
- ▶ Constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées sur les risques.

## Les objectifs

- ▶ Développer la « culture prévention » des Français.
- ▶ Démontrer la capacité de la profession de l'assurance à s'engager collectivement au service d'une cause d'intérêt général.

## L'équipe

Pour mener ses actions, Assurance Prévention s'appuie au quotidien sur les équipes de France Assureurs :

### À la direction de la Communication (directrice : Émilie Netter)

- ▶ **Cécile Martin**, secrétaire générale d'Assurance Prévention
- ▶ **Marie Tronquet** (actions prévention santé et accidents de la vie courante, réseaux sociaux)
- ▶ **Émilie Fleutot** (sites et newsletter)
- ▶ **Nathalie Taillevent** (assistante)

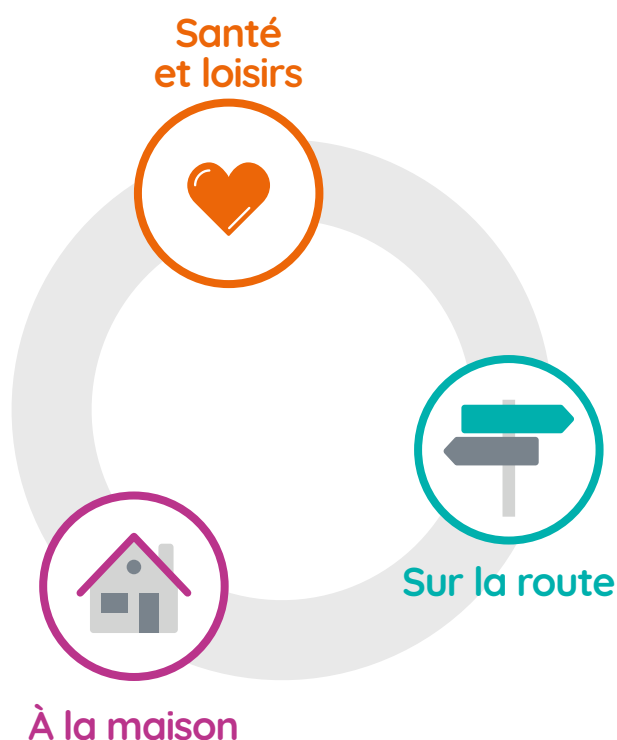
De manière ponctuelle, les collaborateurs de la direction de la Communication apportent leurs contributions à Assurance Prévention :

- ▶ **Jeanne Chabbal** (rédactionnel)
- ▶ **Isabelle Augrandjean** (graphisme et illustrations)

### À la direction des Assurances de dommages et de responsabilité (directeur : Christophe Delcamp)

- ▶ **Ludivine Daniel** (actions prévention des risques routiers)
- ▶ **Flora Guillier** (actions prévention des risques d'entreprise)

- ▶ **Inès Médina** (graphisme et illustrations)



# La gouvernance

## Bureau

- ▶ **Patrick Jacquot** (AMDM), Président
- ▶ **Angélique Dillinger** (ACM), Vice-présidente
- ▶ **Éric Lemaire** (AXA France), Vice-président
- ▶ **Marc Berenguel** (Macif), Trésorier
- ▶ **Florence Lustman, Franck Le Vallois, Stéphane Pénét** (France Assureurs), membres du bureau

## Conseil d'administration

- ▶ **Patrick Jacquot** (AMDM), Président
- ▶ **Angélique Dillinger** (ACM), Vice-présidente
- ▶ **Éric Lemaire** (AXA France), Vice-président
- ▶ **Marc Berenguel** (Macif), Trésorier

### Administrateurs issus des adhérents

- ▶ **Norbert Bontemps** (Groupama)
- ▶ **Caroline Bruzac** (Generali)
- ▶ **Alain-Marc Chesnier** (Covéa)
- ▶ **Thierry Gallet** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Thierry Monminoux** (Maif)
- ▶ **Béatrice Najean-Lenormand** (Allianz France)
- ▶ **Antoine Saint-Gilles** (Pacifica)
- ▶ **Alexandre Vercher** (Swiss Life)

### Membres de droit issus de France Assureurs

- ▶ **Florence Lustman**, Présidente
- ▶ **Franck Le Vallois**, Directeur général
- ▶ **Stéphane Pénét**, Directeur général adjoint

### Représentants de France Assureurs (sans voix délibérative)

- ▶ **Véronique Cazals**, Directrice Santé
- ▶ **Émilie Netter**, Directrice de la Communication
- ▶ **Christophe Delcamp**, Directeur Assurances de dommages et de responsabilité

### Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

- ▶ **Cécile Martin**, Secrétaire générale



# Les commissions permanentes



## Commission santé

Président : **Norbert Bontemps** (Groupama)

- ▶ **Leila Ben Dakhli** (Macif)
- ▶ **Aurélie Delachaume** (Swiss Life)
- ▶ **Nadia Desmaris** (Covéa)
- ▶ **Marie Espercieux** (Pacifica)
- ▶ **Marie Tronquet et Marie Gouérant** (France Assureurs)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **François Hatab** (Generali)
- ▶ **Clotilde Jasko** (ACM)
- ▶ **Michèle Larquier** (Maif)
- ▶ **Séverine Laval** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Catherine Masclet** (Allianz)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)



## Commission route

Président : **Éric Lemaire** (AXA France)

- ▶ **Éric Bouffard** (Macif)
- ▶ **Samira Bouklitte** (Generali)
- ▶ **Nicolas Courjaud** (Maif)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **Antoine Gautreau** (Groupama)
- ▶ **Ludivine Daniel** (France Assureurs)
- ▶ **Gaétan Jacquot** (ACM)
- ▶ **Carole Merelle** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Anne-Lise Milleret** (Swiss Life)
- ▶ **Pierre Nègre** (Covéa)
- ▶ **Fabrice Ombret** (AGPM)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)
- ▶ **Antoine Saint-Gilles** (Pacifica)
- ▶ **Laurent Santucci** (AMDM)
- ▶ **Nicolas Tetart** (Allianz)



## Commission accidents de la vie courante

Président : **Alain-Marc Chesnier** (Covéa)

- ▶ **Virginie Bachler** (Macif)
- ▶ **Florence Bejean** (Allianz)
- ▶ **Cécile Bernier** (Covéa)
- ▶ **Nicolas Courjaud** (Maif)
- ▶ **Anne Ferry** (ACM)
- ▶ **Clotilde du Fretay** (AXA France)
- ▶ **François Hatab** (Generali)
- ▶ **Matthieu Lefebvre** (Swiss Life)
- ▶ **Carole Merelle** (Mutuelle de Poitiers)
- ▶ **Fabrice Ombret** (AGPM)
- ▶ **Sophie Plumas-Lambert** (Matmut)
- ▶ **Anaïs Puaud** (Pacifica)
- ▶ **Marie Tronquet et Anne-Sophie Roussel-Truffy** (France Assureurs)

# L'association dans l'écosystème de la prévention

Assurance Prévention initie et déploie de nombreuses actions auxquelles elle associe des partenaires. L'association collabore aussi activement à des actions portées par d'autres structures et travaille très régulièrement avec les pouvoirs publics. L'enjeu pour Assurance Prévention est de pouvoir diffuser ses messages plus largement au cœur des territoires, de mettre ses propres expertises et savoir-faire au service de l'intérêt général et de les compléter par des savoir-faire spécifiques à certains champs de la prévention. L'association s'insère ainsi pleinement dans l'écosystème des acteurs de la prévention dont elle est partie prenante.

## Les travaux conduits avec les pouvoirs publics

### La Convention État-Assureurs pour la prévention des risques routiers

Depuis 1995, les assureurs français de France Assureurs s'engagent auprès de l'État pour renforcer la prévention des risques routiers par le biais d'une convention de partenariat entre l'État et les assureurs. Fruit d'un travail collégial entre le ministère de l'Intérieur, la Délégation à la Sécurité routière et France Assureurs, cette convention quinquennale permet de formaliser un engagement financier concret de la part des assureurs et de donner un cadre efficace à leurs actions. Les assureurs mènent leurs actions individuellement ou collectivement *via* l'association Assurance Prévention.

Le bilan de la dernière convention de partenariat État-Assureurs pour la prévention des risques routiers a été présenté par un cabinet indépendant en présence de Florence Lustman, présidente de France Assureurs et de Marie Gautier-Melleray, déléguée interministérielle à la sécurité routière, en mars 2022.



Entre 2017 et 2021, les assureurs ont investi plus de 156 millions d'euros dans des actions de prévention des

risques routiers. Ils ont consacré plus de 65 % du budget à des actions répondant aux trois objectifs prioritaires ciblés par la convention : la lutte contre les principaux facteurs de risque (vitesse, produits psychoactifs et distracteurs), la réduction en nombre et en gravité des accidents de deux-roues motorisés et le développement de l'éducation routière, notamment auprès des jeunes.

- ▶ Les assureurs ont mené des actions de nature variée pour toucher un large public : campagnes média de prévention, organisation de stages ou de formations, organisation d'événements de sensibilisation, dons ou subventions, création et diffusion d'outils pédagogiques, mise à disposition d'équipements de protection... ;
- ▶ Ces actions ont bénéficié à un nombre important de personnes : 1,4 milliard d'écoutes des messages de prévention et 15,4 millions de participants à des actions de prévention (stages, actions de sensibilisation de terrain...);
- ▶ Elles ont été menées sur l'ensemble du territoire national (métropole et Outre-mer) et ont su mobiliser tous les acteurs grâce à des partenariats.

Le renouvellement de la convention en 2023 permettra de renforcer l'impact des actions de sensibilisation à l'échelle locale et de réajuster les objectifs prioritaires pour les cinq prochaines années.

## La participation au Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR)

Créé en 2001, le Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR) accueille un panel élargi des acteurs de la Sécurité routière (personnalités qualifiées, élus nationaux et locaux, représentants de l'État, représentants d'associations, représentants des professions médicales, représentants des gestionnaires de voirie, représentants des entreprises et institutions intéressées par la sécurité routière). Assurance Prévention et France Assureurs siègent au sein du CNSR. Leurs représentants participent aux trois commissions :

- ▶ Partage de la route et maîtrise des déplacements ;
- ▶ Santé et comportement pour une mobilité responsable ;
- ▶ Véhicules, technologies innovantes, infrastructures.

Ces commissions ont vocation à formuler des avis et des recommandations au gouvernement.

Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, représente l'association au sein du Bureau du CNSR.

## La participation au groupement Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA)

France Assureurs est membre fondateur du groupement d'intérêt public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA), créé en 2017, qui s'adresse aux particuliers et également à toutes les entreprises et collectivités territoriales avec pour objectifs :

- ▶ d'assister les particuliers, les entreprises, les associations, les collectivités et les administrations victimes de cybermalveillance, de les informer sur les menaces numériques et les moyens de s'en protéger *via* la plateforme numérique [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) ;
- ▶ de mettre en place des campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique.

Dans un contexte de développement des usages numériques dans notre société, de forte augmentation des menaces et d'attaques de plus en plus sophistiquées et ciblées, Assurance Prévention relaie l'ensemble des actions et alertes sur le risque cyber déployées par [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr).

## Renouvellement du partenariat avec CNPP

Le 24 janvier 2023, la présidente de France Assureurs, Florence Lustman, le président d'Assurance Prévention, Patrick Jacquot et le président de CNPP, Olivier Muraire, ont signé le renouvellement de leur convention de partenariat pour cinq ans.

Ce partenariat, qui vise à renforcer leurs actions de prévention au service des entreprises et de la population, prévoit plusieurs volets : la prospective, la réalisation d'études et d'essais, la veille réglementaire et le soutien aux actions internationales.



# Les actions avec les partenaires associatifs

## L'association Prévention Routière



L'association Prévention Routière est le partenaire privilégié d'Assurance Prévention en matière de risques routiers. L'association Prévention Routière est une association loi 1901, créée en 1949 par les sociétés d'assurance et reconnue d'utilité publique. Sa mission consiste à mettre en œuvre des actions de prévention des risques routiers sous forme de campagnes, de séances de formation et d'interventions dans les écoles. Les membres de France Assureurs soutiennent financièrement l'association pour lui permettre de mener à bien sa mission d'intérêt général. France Assureurs et plusieurs de ses membres siègent au sein de son conseil d'administration. Les associations Assurance Prévention et Prévention Routière mènent en commun des actions d'éducation routière ou de sensibilisation aux risques routiers, par exemple les Clés de l'Éducation Routière. Assurance Prévention apporte également son soutien à des actions de l'association Prévention Routière, comme les finales des challenges vélo et les interventions dans les écoles. En 2022, près de 13 700 interventions ont eu lieu dans les écoles, auprès de plus de 217 000 enfants.

## Calyxis



Calyxis est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne à destination du grand public, des industriels et des instances gouvernementales. Son objectif principal est de diminuer la vulnérabilité de l'individu face aux dangers potentiels de son quotidien dans trois domaines majeurs : les accidents de la vie courante, la santé/nutrition/hygiène de vie et le risque inondation. Assurance Prévention travaille en étroite collaboration avec Calyxis, notamment au développement d'outils de prévention des accidents de la vie courante et du risque inondation. Assurance Prévention siège au sein de son conseil d'administration aux côtés d'acteurs des secteurs privé et public.

## VIF® – « Vivons en Forme »



En 2018, Assurance Prévention s'est associée à VIF® – « Vivons en Forme », un programme unique en France lancé par l'association Fédérons Les Villes pour la Santé (FVLS).

Axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, avec une approche résolument positive, non-stigmatisante et accessible au plus grand nombre, le programme englobe la prévention santé et les initiatives autour de la forme au sens large, incluant ainsi des thématiques nouvelles, telles que le sommeil et le bien-être. Le dispositif « Les Explorateurs de la Vue », qui vise à sensibiliser parents et enfants aux enjeux d'une bonne vision et à l'importance de la prise en charge des troubles visuels, a été réalisé avec ce programme, de même que le webinaire « Les villes : acteurs clés de la prévention santé de demain ». Depuis 2020, Assurance Prévention est également partenaire de la déclinaison par VIF® de son programme sur l'Île de La Réunion.

## La Mission Risques Naturels (MRN)



Assurance Prévention travaille avec la Mission Risques Naturels (MRN) dans le champ de la prévention des risques naturels, notamment pour la conception d'infographies pédagogiques et de supports de prévention. La MRN est une association créée en 2000 par France Assureurs. Son objectif est de participer à une meilleure connaissance des risques naturels et d'apporter une contribution technique aux politiques de prévention. Elle s'adresse aux assureurs et aux pouvoirs publics.

# LES ACTIONS DE L'ANNÉE 2022



**Février**  
Campagne  
dans les maisons  
de santé



**Mars**  
13<sup>e</sup> édition  
des Foulées de  
l'Assurance



**Juin**  
Campagne  
digitale EDPM



**Mars**  
Départ de la piste  
d'éducation routière  
CRS/Assurance  
Prévention



**Mai**  
Signature du  
partenariat avec la  
Chaire « Santé en  
Mouvement »



**Juin**  
Finales  
Challenges vélo



**Juillet-Août**  
Tournée d'été de la piste d'éducation routière CRS/ Assurance Prévention



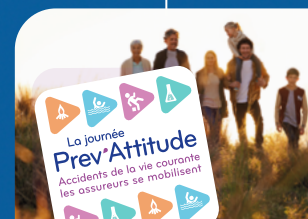
**Octobre**  
Campagne risques naturels



**Novembre**  
Remise des Clés de l'Éducation Routière



**Septembre**  
Partenariat exposition "Cancers"



**Novembre**  
Journée Prev'Attitude sur la chute des personnes âgées



**Juillet**  
Campagne d'été « Transmettons la bonne attitude »



**Octobre**  
Campagne visibilité sur la route au moment du changement d'heure

# ALERTER ET SENSIBILISER SUR LES RISQUES DU QUOTIDIEN



Tout au long de l'année 2022, Assurance Prévention a déployé de nombreuses actions, couvrant l'ensemble du champ de la prévention des risques du quotidien : route, santé, accidents de la vie courante et risques naturels.

Afin de toucher l'ensemble des publics, elle multiplie les canaux de diffusion de ses messages : actions de terrain, communication sur les réseaux sociaux et sur le web, conférences de presse, publi-information dans les médias, événements grand public...

En 2022, Assurance Prévention a mené de grandes campagnes de sensibilisation multicanales sur quatre thèmes majeurs de prévention : la vigilance sur la route au moment des départs en vacances (juillet), les risques naturels, la visibilité au moment du changement d'heure (octobre) et la chute des personnes âgées (novembre).

Parallèlement à ces grandes campagnes, l'association mène également des actions de sensibilisation plus ciblées. Elle promeut les bons gestes sur l'ensemble du territoire français en métropole comme dans les territoires ultramarins.

**Un des objectifs d'Assurance Prévention est de contribuer à une meilleure connaissance des risques grâce à des enquêtes et des études dont les résultats permettent d'identifier et d'analyser des comportements à risque et le niveau d'information des Français sur de grands sujets sociétaux.**

**Cette démarche d'objectivation permet à l'association d'orienter ses messages et d'adapter ses actions en fonction des besoins réels des populations.**

À côté de la sensibilisation du grand public, Assurance Prévention participe également à une meilleure connaissance des risques des entreprises, en commanditant, avec France Assureurs, des études/essais sur les risques d'entreprise.

Les pages qui suivent présentent les actions conduites au cours de l'année 2022, en propre, en partenariat avec d'autres associations ou en collaboration avec les pouvoirs publics, ainsi que leurs bilans.



## Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

En 2022, l'association a conduit **6 campagnes digitales**.

- ▶ **Campagne Trott'Safe**, sur la formation à la conduite des engins de déplacement personnel motorisés (EDPM), du 8 juin au 5 juillet.
- ▶ **Campagne d'été sur la vigilance routière**, du 7 juillet au 31 août.
- ▶ **Campagne de rentrée sur l'utilisation du téléphone par les piétons**, du 30 août au 17 septembre.
- ▶ **« Face aux risques naturels, bien s'informer et bien se préparer pour mieux se protéger »**, du 13 octobre au 13 novembre.
- ▶ **Campagne visibilité sur la route au moment du changement d'heure**, du 25 octobre au 3 novembre.
- ▶ **Prev'Attitude** sur la chute des personnes âgées, du 18 novembre au 16 décembre.



Assurance Prévention est présente sur :

 **Twitter**  
8493 abonnés

 **Facebook**  
21855 abonnés

 **YouTube**  
1560 abonnés

## Un portail d'information « grand public », un site dédié aux deux-roues et EDPM, ainsi qu'une newsletter

Assurance Prévention met à la disposition du grand public le portail d'information **www.assurance-prevention.fr**. Ce site délivre des conseils pratiques, propose des quiz pour tester ses connaissances et permet de suivre les actions de l'association.

Le site **www.conduire-scooter-moto.fr** donne plus spécifiquement des renseignements pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues motorisé ou sur un EDPM.

**Top 4 des pages vues en 2022**

**Début d'année**



Accident en cuisine : gare aux coupures !  
▶ 6 592 vues

**Printemps**



Que faire en cas de piqûre de tique ?  
▶ 11 169 vues

**Rentrée**



Quel sport choisir pour un enfant entre 4 et 8 ans ?  
▶ 12 244 vues

**Fin d'année**



Coup à la tête : surveiller ses effets sur la victime pour bien réagir  
▶ 8 141 vues



L'association diffuse également une **newsletter mensuelle**.

▶ **7 523 abonnés**

▶ **Un taux d'ouverture de 12,8 %**



## Promouvoir la vigilance des usagers sur la route à certains moments clés de l'année

Hausse de la fréquentation sur les routes, changement des conditions de circulation : certaines périodes de l'année sont marquées par un accroissement de l'accidentalité routière. En 2022, Assurance Prévention a déployé deux grandes campagnes de sensibilisation multicanales au moment des grands départs en vacances de l'été et lors du passage à l'heure d'hiver. La campagne d'été s'est prolongée au moment de la rentrée scolaire pour alerter les piétons sur les risques liés à l'utilisation du téléphone dans la rue, notamment sur le trajet maison-école.

### LA CAMPAGNE « ET SI NOUS TRANSMETTONS LA BONNE ATTITUDE ? »

#### Au moment des grands départs en vacances



La somnolence au volant est la 1<sup>re</sup> cause d'accidents mortels sur autoroute (16 %). Le risque est particulièrement élevé la nuit : un accident mortel sur deux lié à la somnolence se produit entre minuit et 9h du matin. En juillet 2022, Assurance Prévention a dévoilé les résultats du 4<sup>e</sup> volet de son étude scientifique « Favoriser la vigilance au volant ». Dès le début des grands départs en vacances, l'association a lancé sa campagne estivale « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ». Des spots radio ont été diffusés tout l'été sur la somnolence, la vitesse, et le port de la ceinture de sécurité. Un spot vidéo dédié à l'importance de la pause a également été publié sur les réseaux sociaux.

## L'ÉTUDE : « RADIO, MUSIQUE, PODCAST : QUEL IMPACT SUR LA VIGILANCE AU VOLANT ? »

En juillet 2022, Assurance Prévention a dévoilé les résultats de sa nouvelle étude « Radio, musique, podcast : quel impact sur la vigilance au volant ? ». Cette publication constitue le 4<sup>e</sup> volet de son étude scientifique « Favoriser la vigilance au volant ».



Les trois premiers volets portaient sur le lien entre alimentation et vigilance. L'étude, réalisée en 2022 sous le contrôle du Pr. Michel Lejoyeux, psychiatre et addictologue à l'Université Paris Cité, a mesuré l'impact de différents types de sons dans l'habitacle (bruit normal de l'habitacle, musique imposée, musique imposée avec des coupures publicitaires, musique choisie et podcast) sur le maintien de la vigilance. Cette analyse a montré que l'écoute d'un programme audio choisi par le conducteur (musique, émission ou podcast) retarde l'apparition de la somnolence extrême, très accidentogène. Cette écoute active, si elle contribue à la vigilance du conducteur, reste cependant complémentaire d'autres bonnes pratiques sur la route, notamment des pauses régulières.



## Une forte audience digitale et médiatique



Le spot vidéo sur l'importance de la pause a été diffusé sur Facebook, Twitter et YouTube.

- ▶ 12 millions d'impressions
- ▶ 3,4 millions de vues
- ▶ 20 000 clics

Les résultats de l'étude Assurance Prévention, présentés lors d'une conférence de presse, ont fait l'objet de nombreuses reprises à la télévision (France 3, BFM TV, CNews), en radio (France Inter, France Info, RTL, Europe 1), dans la presse nationale (AFP, Le Figaro, Le Parisien, 20 minutes) et dans la presse quotidienne régionale (La Provence, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Dauphiné Libéré, L'Est Républicain, Le Courrier de l'Ouest...).

- ▶ 122 retombées presse



## Une diffusion radio impactante

Du 7 juillet au 31 août, les spots radio d'Assurance Prévention ont été entendus par les auditeurs de RTL, Europe 1, RFM, NRJ, France Info, France Inter, RMC, Radios d'autoroutes et Les Indés.

- ▶ 69 % des foyers avec enfants de moins de 15 ans ont été exposés au spot, 10 fois en moyenne.

## LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES PIÉTONS AUX RISQUES DU TÉLÉPHONE DANS LA RUE

### À l'occasion de la rentrée scolaire

Entre le 30 août et le 17 septembre, Assurance Prévention a prolongé sa campagne d'été « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » en diffusant un spot vidéo sur YouTube, Facebook et Twitter pour sensibiliser les piétons aux risques liés à l'utilisation du téléphone dans la rue, notamment sur le trajet de l'école avec les enfants.



Près de 13 millions d'impressions

Le spot vidéo sur le téléphone piétons a été diffusé sur Facebook, Twitter et YouTube.

► 2,6 millions de vues

► Plus de 7400 clics

## LA CAMPAGNE « VISIBILITÉ SUR LA ROUTE »

### Lors du changement d'heure



Près de la moitié des piétons tués chaque année le sont sur les quatre mois d'octobre à janvier et on observe que le nombre d'accidents impliquant les piétons augmente de 50 % dans les semaines suivant le passage à l'heure d'hiver<sup>1</sup>.

Assurance Prévention a réalisé une enquête auprès des Français qui révèle que s'ils connaissent les bons comportements, ils ne les adoptent pas encore de façon systématique.

Au moment du changement d'heure, Assurance Prévention a lancé la campagne « visibilité sur la route » visant à sensibiliser tous les usagers, notamment les plus vulnérables (piétons, vélos, trottinettes...), aux dangers liés à la baisse de la visibilité et aux bons réflexes à adopter (vêtements clairs, allumage des feux...).

SAMEDI 19:00

DEMAIN, VOUS SEREZ INVISIBLE PLUS TÔT.

DIMANCHE 19:00

Ce week-end, nous changeons d'heure et, dimanche, la nuit va tomber plus tôt. Mais votre trajet, lui, ne va pas changer.

Alors, **soyez plutôt visible.**

- Si vous vous déplacez à vélo ou à trottinette, vérifiez vos éclairages et portez des équipements rétro réfléchissants.
- A pied, préférez des vêtements clairs.
- Et si vous êtes automobiliste ou motard, faites contrôler vos phares et redoublez de vigilance.

ASSURANCE PRÉVENTION  
Les assureurs se mobilisent  
L'association de France Assureurs

La campagne de sensibilisation s'est déclinée sur les réseaux sociaux, 5 jours avant et 5 jours après le changement d'heure. Une pleine page de publicité a également été publiée dans la presse le samedi 29 au moment du changement d'heure.

(1) <https://www.securite-routiere.gouv.fr/chaque-situation-sa-conduite/changement-dheure>

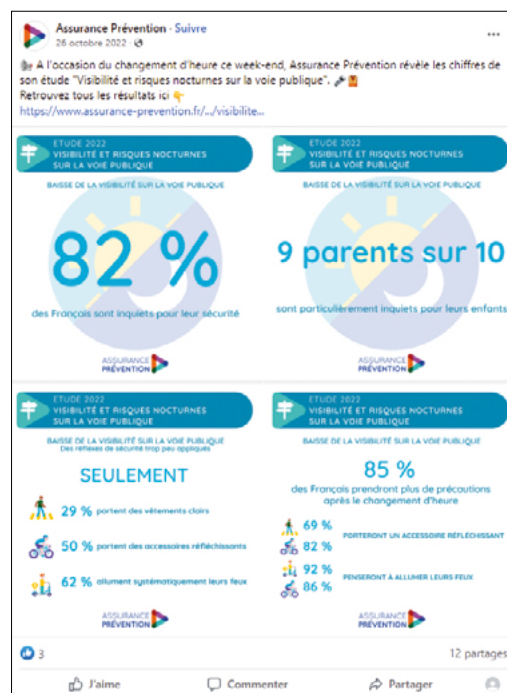


## Une enquête inédite

En octobre 2022, Assurance prévention a lancé une enquête, réalisée par Harris Interactive, auprès d'un échantillon de 2 039 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Il en ressort que 82 % d'entre eux sont inquiets pour leur sécurité et se sentent plus vulnérables lorsqu'ils circulent sur la voie publique avec une visibilité réduite. Les cyclistes (à 90 %), les conducteurs de deux-roues motorisés (à 85 %) et les utilisateurs de trottinettes électriques et autres EDPM (82 %) sont plus nombreux à déclarer se sentir vulnérables lorsque la visibilité baisse.

Cependant, seuls 73 % des piétons empruntent systématiquement les trottoirs lorsque la visibilité est réduite et 29 % portent des vêtements clairs. La moitié des cyclistes ne porte pas systématiquement d'accessoires réfléchissants. À trottinette électrique, 38 % des utilisateurs n'allument pas systématiquement leurs feux.



## Un très large public touché



La campagne digitale s'est déclinée sur Facebook, Twitter, Instagram.

► **6 millions** d'impressions

► Près de **13 000** clics

L'enquête inédite a fait l'objet de près de 80 retombées dans la presse nationale et régionale (AFP, Le Parisien, Le Figaro, Le Monde, Ouest-France, La Dépêche du Midi, L'Est Éclair, La Voix du Nord...), sur internet (20 minutes.fr, TF1.

fr, BFMTV.com, autoplus.fr, femme actuelle.fr, la Provence.com ...), à la télévision (CNews avec une interview d'Éric Lemaire, président de la commission route d'Assurance Prévention, BFM TV, LCI) et à la radio (France Info, RMC, France Bleu).



## Une publi-information impactante dans la presse

À l'occasion de cette campagne d'information, Assurance Prévention a recouru pour la première fois à la publi-information dans la presse.

Le visuel « Demain, vous serez invisible plus tôt », a été inséré en pleine page des éditions du week-end du 29-30 octobre 2022 du Parisien, de L'Équipe et des titres de la presse quotidienne régionale (PQR).

► Plus de **4 millions** d'exemplaires de journaux concernés

► Plus de **20 millions** de lecteurs touchés

**52 %** des lecteurs de la PQR sondés se souviennent d'avoir vu la campagne et **85 %** l'ont appréciée.



## Sensibiliser les jeunes générations à la sécurité routière

Les jeunes, parce qu'ils sont plus exposés aux accidents de la route mais aussi parce qu'ils sont des relais privilégiés des messages de prévention auprès de leurs camarades et de leurs familles, constituent une cible prioritaire des actions de sensibilisation d'Assurance Prévention.

### LA PISTE D'ÉDUCATION ROUTIÈRE CRS/ASSURANCE PRÉVENTION

#### Prévenir les accidents de deux-roues motorisé chez les adolescents



La route est la première cause de mortalité pour les 14-24 ans. Ils représentent 13 % de la population, mais 20 % des personnes tuées sur la route. Les principales causes d'accidents sont la vitesse excessive et la consommation d'alcool. Les deux-roues motorisés ne représentent que 1,9 % du trafic routier, mais 33 % des blessés graves et 22 % des décès. Depuis 2001, Assurance Prévention s'est associée aux CRS, dans le cadre d'un partenariat avec le ministère de l'Intérieur renouvelé en 2021, pour initier les jeunes à la conduite des deux-roues motorisés et aux bonnes pratiques en matière de sécurité routière.

La piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention se déplace sur l'ensemble du territoire français. Elle a accueilli près de 200 000 jeunes depuis sa création dont une majorité d'élèves.



## 21 villes, dont 5 stations balnéaires et plus de 7 400 participants

En 2022, la piste a initié les publics scolaires dans 16 villes, au salon Moto de Lyon (69) du 4 au 6 mars, à Berre-L'Étang (13) du 8 au 11 mars, à Carcassonne (11) du 14 au 18 mars, à Veauche (42) du 28 au 31 mars, à Rosny-sous-Bois (93) du 4 au 8 avril, aux Herbiers (85) du 26 au 29 avril, à Luçon (85) du 2 au 6 mai, à Vesoul (70) du 16 au 20 mai, à Thonon-les-Bains (74) du 30 mai au 3 juin, à Saint-Chely d'Apcher (48) du 7 au 10 juin, à Montbéliard (25) du 19 au 22 septembre, à Soultz-Haut-Rhin (68) du 26 au 30 septembre, à Crest (26) du 10 au 13 octobre, à Tulle (19) du 17 au 21 octobre, à Angoulême (16) du 7 au 10 novembre et à Dax (40) du 14 au 18 novembre.

Durant l'été, elle a sensibilisé les vacanciers de 5 stations balnéaires : Royan (17) du 10 au 13 juillet, Biscarrosse Plage (40) du 10 au 13 juillet, Fleury d'Aude (11) du 24 au 27 juillet, Port-Vendres (66) du 31 juillet au 3 août et Sainte-Marie-La-Mer (66) du 7 au 10 août.

Près de 7 400 participants ont bénéficié de l'initiation et des conseils prodigués par les CRS dans le cadre de la piste en 2022.



## Visite de la présidente de France Assureurs sur la piste



Le 7 avril 2022, Florence Lustman, présidente de France Assureurs, s'est rendue sur la piste d'éducation routière CRS/Assurance Prévention, installée à Rosny-sous-Bois, en Seine-Saint-Denis (93). Accompagnée par les responsables de la piste, elle a visité les différents ateliers aux côtés du Maire de Rosny-sous-Bois, de représentants de la délégation interministérielle à la Sécurité routière, de la direction centrale des CRS et de la direction territoriale de la Sécurité de Proximité de Seine-Saint-Denis.

À cette occasion, la présidente a rappelé que « l'éducation des jeunes en matière de prévention des risques routiers et la réduction des accidents de deux-roues motorisés font partie des objectifs prioritaires auxquels se sont engagés les assureurs ».



## Le déroulé de la piste

Les participants de la piste démarrent par une initiation théorique grâce à différents ateliers : espace code de la route, test casque, démonstration *airbag* moto... Ils abordent la phase pratique sur un *home trainer* (moto statique) pour apprendre à se servir des commandes et à vérifier tous les éléments de sécurité. Ils accèdent ensuite à la piste proprement dite sur une moto en double commande, avec un moniteur CRS en passager, puis en solo.



## LES CHALLENGES VÉLO

### Sécuriser l'apprentissage du vélo

L'utilisation du vélo comme loisir ainsi que pour les déplacements du quotidien est bénéfique pour la santé, mais aussi pour l'environnement à condition de respecter certaines règles de protection et de partage de la route. Afin de promouvoir ce mode de déplacement et de sécuriser son apprentissage dès le plus jeune âge, Assurance Prévention soutient l'organisation par l'association Prévention Routière des Challenges départementaux autour du vélo.

Durant l'année scolaire, des pistes d'éducation routière sont animées par des volontaires en service civique et des intervenants formés par l'association Prévention Routière dans les écoles primaires. Les élèves de CM2 ayant obtenu les meilleurs scores participent aux finales départementales, organisées par les comités départementaux de l'association Prévention Routière avec le soutien d'Assurance Prévention ainsi qu'avec le concours des forces de l'ordre, des polices municipales et des partenaires locaux.

Chaque finale comporte une étape théorique, avec un quiz qui permet de tester les connaissances des enfants sur les règles de sécurité à pied, à vélo, comme passager de voiture ou de car, ainsi qu'un parcours à vélo. À l'issue de la journée, chaque enfant se voit remettre un « Diplôme du jeune ambassadeur du vélo » qui l'invite à respecter les mesures de sécurité élémentaires et à inciter son entourage à en faire de même.



### Plus de 3 000 jeunes pour 40 finales départementales

En juin 2022, plus de 3 000 jeunes des classes de CM2 ont disputé les épreuves des 40 finales départementales des Challenges vélo, organisées dans toute la France. L'équipe d'Assurance Prévention était présente lors de la finale de Nantes.



## LES CLÉS DE L'ÉDUCATION ROUTIÈRE 2021-2022

### Promouvoir les initiatives scolaires pour la prévention des risques routiers



Le concours « Les Clés de l'Éducation Routière », lancé en 2008 par les associations Prévention Routière et Assurance Prévention, vise à récompenser et faire connaître les initiatives les plus pertinentes et les plus marquantes des

enseignants et des établissements scolaires en matière d'éducation routière. Organisé en relation étroite avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, il est ouvert aux enseignants, formateurs, éducateurs ou responsables d'un Conseil municipal des enfants et des jeunes, réalisant en groupe un projet d'éducation routière.

Dans le cadre de la 9<sup>e</sup> édition des Clés de l'Éducation Routière, 9 lauréats, de l'école primaire au lycée en passant par les conseils municipaux d'enfants et de jeunes, ont été récompensés par les associations

Assurance Prévention et Prévention Routière pour avoir mis en valeur et développé des initiatives d'éducation routière, lors d'une cérémonie, organisée le 9 novembre 2022, au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Les jeunes, ainsi que les enseignants et les élus locaux qui les accompagnent, contribuent à la sensibilisation de tous aux enjeux de la prévention routière.



#### Le palmarès 2021-2022

- ▶ **3 lauréats** dans la catégorie École maternelle et Élémentaire
- ▶ **3 lauréats** dans la catégorie Collège
- ▶ **1 lauréat** dans la Catégorie Lycée
- ▶ **2 Conseils municipaux des enfants et des jeunes** primés





## Former à la conduite responsable des engins de déplacement personnel motorisés

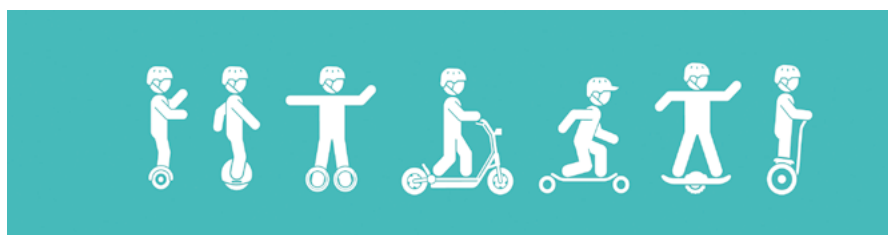
Les modes de mobilité des trajets du quotidien évoluent et se diversifient. Le recours aux trottinettes électriques et autres engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) a fortement augmenté au cours des dernières années. Afin de favoriser un partage de la route harmonieux entre ses différents usagers, voitures, vélos, piétons, EDPM, Assurance Prévention propose une formation en ligne sur la conduite des EDPM.

### LE MODULE DE FORMATION TROTT'SAFE



Face au constat d'une méconnaissance de la réglementation et de l'obligation d'assurance, Assurance Prévention a créé en 2021 Trott'Safe, premier module en ligne pédagogique et ludique à destination des utilisateurs et futurs utilisateurs de trottinettes électriques et autres EDPM.

En 2022, afin de poursuivre la diffusion des bonnes pratiques, Assurance Prévention a relancé une campagne digitale pour promouvoir ce module de formation.





## Une formation en vidéos



Trott'Safe se décline en sept vidéos pédagogiques visant à diffuser la réglementation des EDPM et à mieux faire connaître l'obligation d'assurance. La formation s'accompagne d'un quiz permettant de vérifier ses connaissances et de valider son apprentissage.

Du 8 juin au 5 juillet 2022, Assurance Prévention a mené une campagne digitale autour de Trott'Safe sur Facebook, Instagram et YouTube sur quatre thématiques :

- ▶ les règles à respecter,
- ▶ l'équipement,
- ▶ l'assurance,
- ▶ les voies de circulation/où rouler.

Dans ce cadre, des vidéos et des GIF ont été diffusés.

Des bannières renvoyant vers le site Trott'Safe ont été affichées sur des sites « grand public » (Leboncoin, Cdiscount, Auto Plus, Lemonde.fr, LCI, Msn...) auprès de personnes ayant fait des recherches ou effectué des achats d'EDPM sur des sites de vente.



## Un large public touché

Sur les réseaux sociaux, la campagne a généré :

- ▶ **18 millions** d'impressions
- ▶ plus de **120 000** vues
- ▶ près de **35 500** clics





## Contribuer à la diffusion d'une culture des risques naturels dans la société

La hausse de l'intensité et de la fréquence des sinistres climatiques affecte l'ensemble du territoire. Feux de forêt, inondations... : l'année 2022 a été marquée par des sinistres de grande ampleur. Face au dérèglement climatique, les assureurs ont un rôle clé à jouer dans la diffusion d'une culture du risque. Connaître son environnement, apprendre les bons gestes et se tenir prêt à réagir si un risque se réalise permet de réduire sa vulnérabilité et d'améliorer la résilience collective de notre société. C'est dans cette optique qu'Assurance Prévention lance des campagnes d'information, s'associe aux initiatives ministérielles, mène des actions de sensibilisation au cœur des territoires et édite des supports pédagogiques.

### LA CAMPAGNE DIGITALE « FACE AUX RISQUES NATURELS, BIEN S'INFORMER ET BIEN SE PRÉPARER POUR MIEUX SE PROTÉGER »

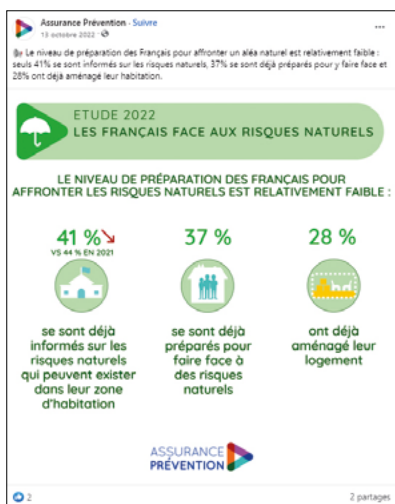


#### Informier les populations sur les gestes qui sauvent

À l'occasion de la Journée internationale pour la réduction des risques de catastrophe du 13 octobre 2022, Assurance Prévention a publié les résultats de sa 2<sup>e</sup> enquête « Les Français face aux risques naturels ». Celle-ci a montré que leur niveau de préparation restait insuffisant. Afin de les sensibiliser aux gestes à adopter pour se protéger et protéger leurs proches, Assurance Prévention a lancé une campagne digitale « Face aux risques naturels, bien s'informer et bien se préparer pour mieux se protéger » et a diffusé sur les réseaux sociaux les gestes qui sauvent à adopter en cas d'aléa naturel.



## 2<sup>e</sup> étude : Les Français face aux risques naturels



En octobre 2022, après un été marqué, partout en France, par une succession d'épisodes climatiques extrêmes, Assurance Prévention a interrogé, pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, les Français sur leur perception et leur comportement face aux risques climatiques. Cette enquête révèle que

les Français sont encore plus conscients qu'en 2021 de la réalité des risques naturels dans leur environnement : ils ont davantage le sentiment que ces risques peuvent les toucher directement. Parmi les risques qu'ils estiment les plus probables dans leur zone d'habitation, on retrouve les canicules, les orages violents et les feux de forêt. Cependant, seuls 41 % se sont renseignés sur les risques naturels qui peuvent exister dans leur zone d'habitation, en demandant par exemple des informations à leur mairie. Leur niveau de préparation reste, par ailleurs, insuffisant : seul 1 Français sur 2 pense pouvoir faire face à une inondation et 38 % à une tempête. Seuls 28 % ont effectué des aménagements dans leur logement pour le préparer à ces risques, comme l'installation d'un dispositif anti-inondation.

Cette étude a été réalisée par Harris Interactive, à la demande d'Assurance Prévention, en ligne les 6 et 7 octobre 2022, auprès d'un échantillon de 1 018 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

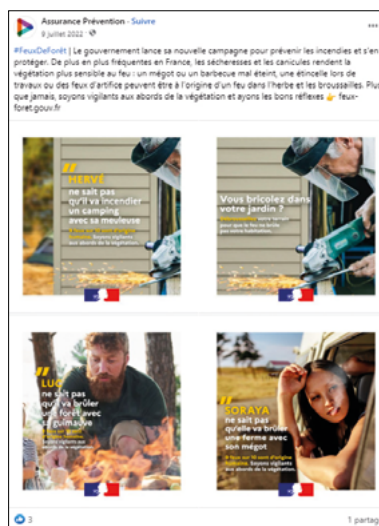


## Une campagne digitale

Du 13 octobre au 13 novembre, Assurance Prévention a diffusé huit publications, dont deux vidéos, sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter) mettant en avant de bonnes pratiques en cas de risques naturels en général, de feu de forêt, d'inondation et de tempête. Ces publications ont occasionné 11,3 millions d'impressions et plus de 39 000 clics. Les vidéos ont été vues près de 650 000 fois.

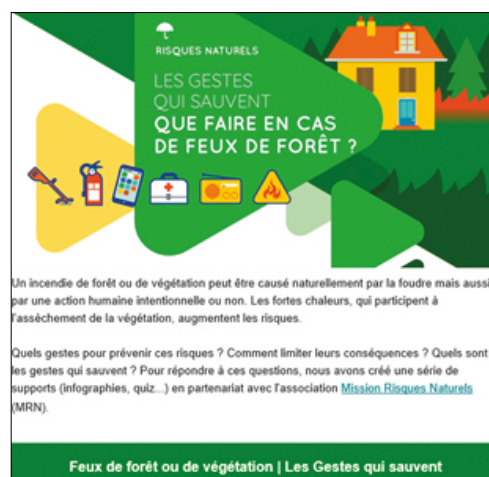


## Relais des actions ministérielles



Assurance Prévention a relayé la campagne de communication des ministères de l'Agriculture et de la Transition écologique sur les obligations légales de débroussaillage (OLD), fin février 2022, à destination des particuliers auxquels elles incombent. À partir du mois de juin 2022, Assurance Prévention s'est associée aux campagnes du

ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires sur les feux de forêt et les épisodes cévenols dont elle s'est fait le relais dans sa newsletter, sur son site internet et sur ses réseaux sociaux. À cette occasion, elle a diffusé sa propre infographie « Feux de forêt ou de végétation, les gestes qui sauvent ». En septembre, l'association a également soutenu la campagne de sensibilisation « Pluie - inondation. Ayons les bons réflexes » du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, conduite en lien avec le ministère de la Transition énergétique, en relayant les conseils sur ses supports de communication.



## LES ACTIONS DE TERRAIN

### Organiser des ateliers de sensibilisation dans les territoires

Tout au long de l'année 2022, Assurance Prévention a organisé des actions de terrain de sensibilisation sur le risque inondation pour les jeunes publics avec son partenaire Calyxis.

Le 12 mai 2022, la commune de Pierrefeu-du-Var a organisé une journée pédagogique réunissant les écoles élémentaires et maternelles à l'Arborétum de Pierrefeu-du-Var, à laquelle Assurance Prévention a participé. Le 3 octobre, lors de la Journée départementale des risques majeurs, l'association a proposé deux ateliers aux habitants de la ville de Cannes.

Du 14 au 18 novembre, lors de journées d'animation aux risques d'inondation organisées par l'Établissement public territorial de bassin (EPTB) de l'Aude, trois ateliers ont été organisés à Limoux et Rieux-Minervois.

Les 14 et 15 octobre, Assurance Prévention était ensuite présente à Noirmoutier dont l'Île est particulièrement concernée par les risques de submersion et d'érosion.



### 3 ateliers sur le risque d'inondation

Dans le cadre des actions de terrain, trois ateliers ont été proposés aux habitants et aux jeunes publics :

- la maison inondée : une maquette qui simule de façon réaliste la montée des eaux dans un logement et ses conséquences,
- Kicétoo : un quiz pour tester ses connaissances sur le comportement à adopter avant, pendant et après une inondation,
- Aukooran : un jeu de plateau sur le principe d'un jeu de piste qui éduque sur l'attitude à tenir si sa commune se situe en zone inondable.

En 2022, **614** participants ont bénéficié de ces ateliers.



### Dans la Sarthe lors de la Journée internationale pour la réduction des risques de catastrophe



À l'occasion de la Journée internationale pour la réduction des risques de catastrophe du 13 octobre 2022, Assurance Prévention et France Assureurs ont participé, à Souigné-sous-Ballon dans la Sarthe, à une opération de sensibilisation, après le double épisode d'inondations qu'a connu cette commune. Différents ateliers ont permis aux habitants de s'informer pour devenir acteurs de la sécurité et de la résilience de leur territoire. Les équipes d'Assurance Prévention et de France Assureurs ont tenu un stand lors de cette journée.

## PLOUF 75

### Inculquer les bons comportements à adopter avant, pendant et après une crue



Assurance Prévention a renouvelé son soutien à l'opération de sensibilisation de la préfecture de police de Paris sur le risque de crue de la Seine à destination du grand public, Plouf 75.

L'édition 2022 de cette action, qui s'est tenue du 14 au 16 juin à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris, a été déclinée sous forme d'ateliers ludiques et pédagogiques, ciblant notamment les plus jeunes, sur les comportements à adopter avant, pendant et après un tel événement. Cette édition a aussi permis d'aborder des thématiques telles que la sauvegarde du patrimoine ou la résistance des réseaux de télécommunications.



Plus de 700 visiteurs

Près de 700 élèves et visiteurs grand public ont visité « Plouf 75 » et ont ainsi pu être sensibilisés au risque de crue de la Seine et découvrir l'étendue et la diversité des missions de prévention du risque inondation et de gestion de crise.

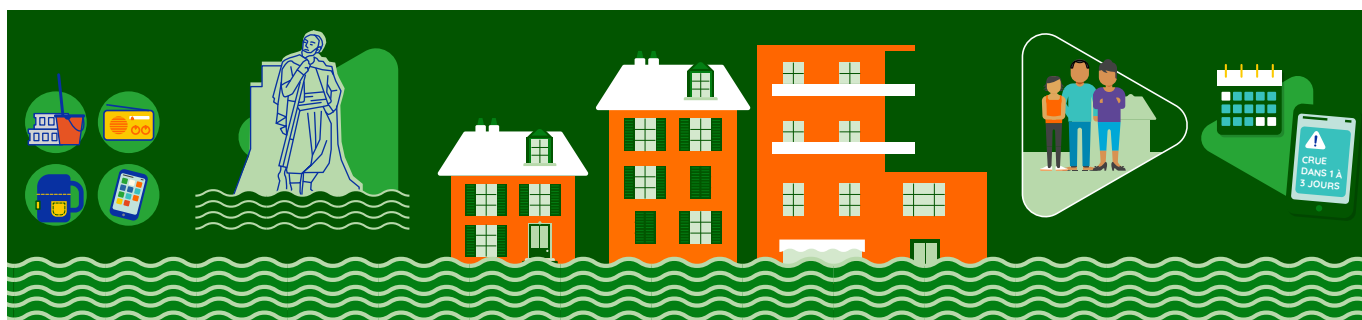
## EN COLLABORATION AVEC LA MRN

### Éditer des supports pédagogiques de prévention

Depuis juin 2021, Assurance Prévention travaille conjointement avec la Mission Risques Naturels (MRN) sur la production de contenus « grand public » (infographies, dépliants, quiz...) dédiés à la sensibilisation aux gestes qui sauvent face à un risque naturel.

En 2022, de nouveaux contenus sont venus compléter la collection existante sur deux thématiques :

- ▶ les inondations lentes
- ▶ les mouvements de terrain et les avalanches.





## Promouvoir l'activité physique pour lutter contre la sédentarité

Assurance Prévention s'engage pour la promotion de l'activité physique et sportive depuis de nombreuses années. Dans un objectif de développement des connaissances, elle a conclu en 2022 un partenariat avec la Chaire internationale de recherche d'excellence « Santé en Mouvement » de la fondation Université Clermont Auvergne dont les travaux visent à une meilleure compréhension de l'activité physique et de la sédentarité.

### LE PARTENARIAT AVEC LA CHAIRE « SANTÉ EN MOUVEMENT »



Assurance Prévention s'est engagée, pour une durée de quatre ans, à financer la Chaire internationale de recherche d'excellence « Santé en Mouvement » de la fondation Université Clermont Auvergne. Grâce à ce soutien, la chaire pourra mener des recherches sur l'activité physique et sportive et la sédentarité de différentes populations : enfants, actifs, femmes, personnes âgées...

Les travaux de recherche de la chaire sur la sédentarité/activité physique s'articulent autour des thématiques suivantes : santé de l'enfant (expérimentation pour le développement des « vélos bureaux » dans les écoles), cancer, santé des femmes, obésité pédiatrique, risque de fragilité des seniors, sédentarité des salariés du tertiaire...



La chaire a également pour objectif de proposer des stratégies, orientations et recommandations pour lutter contre les méfaits de la sédentarité.

Les résultats de ses travaux permettront d'accroître la pertinence des actions d'Assurance Prévention en matière de promotion de l'activité physique et sportive et de lutte contre la sédentarité. Il s'agira de les valoriser et de les rendre accessibles au grand public.



« L'activité physique a un impact sur la santé globale et augmente la qualité de vie : diminution du risque de mortalité précoce,

de l'hypertension, du diabète, de l'obésité, du stress, des risques de cancer, prévention du vieillissement cognitif et du risque de chute, de l'anxiété et de la dépression. »

**Martine Duclos**

Endocrinologue, médecin du sport et physiologiste, co-directrice de la chaire



« Un temps de sédentarité important va soit limiter les bénéfices d'une activité physique, soit entraîner d'autres

méfaits sur la santé qui peuvent être à effet retardataire. »

**David Thivel**

Directeur de recherche à l'UCA, directeur du laboratoire AME2P et co-directeur de la chaire



## La signature du partenariat



La signature de la convention de partenariat entre Assurance Prévention et la Chaire « Santé en Mouvement » s'est déroulée le 9 mai 2022 à l'opéra de Clermont-Ferrand en présence de représentants de la fondation Université Clermont Auvergne (UCA), d'Assurance Prévention, de Clermont Auvergne Métropole et de la chaire. Des journalistes et des doctorants étaient invités à l'événement.

La convention a été signée par toutes les parties prenantes de ce partenariat : Jean-Christophe Kiren, président de la fondation UCA, Mathias Bernard, président de l'UCA, Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, Norbert Bontemps, président de la commission santé d'Assurance Prévention, Jean-Marc Morvan, vice-président de Clermont Auvergne Métropole, Martine Duclos, co-directrice de la chaire, et David Thivel, co-directeur de la chaire.



## Valoriser et soutenir la recherche médicale

En 2022, Assurance Prévention a apporté son soutien à deux initiatives partenariales destinées à soutenir les évolutions de la recherche contre les cancers et les maladies cardiovasculaires et à mieux faire connaître les comportements permettant de prévenir ces maladies dont la prévalence s'accroît dans la société : la grande exposition « Cancers » de la Cité des sciences et de l'industrie et les Foulées de l'Assurance, permettant la récolte de fonds en faveur de la lutte contre les maladies cardiovasculaires.

### L'EXPOSITION « CANCERS »



#### Mieux comprendre et prévenir les cancers

Le cancer est la première cause de mortalité chez l'homme et la deuxième chez la femme. Plus de 382 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année en France. Quatre cancers sur dix pourraient être évités grâce à la prévention. Dans le cadre de ses actions de sensibilisation sur les risques de cancers et de partage des gestes du quotidien susceptibles de les prévenir, Assurance Prévention est partenaire de l'exposition « Cancers » qui se tient du 6 septembre 2022 au 17 septembre 2023 à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris.

En embrassant l'ensemble des dimensions scientifiques, psychiques et sociales de cette maladie, la grande exposition de la Cité des sciences et de l'industrie, réalisée avec le concours scientifique de l'Institut national du cancer (INCa) et en collaboration avec l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm), contribue à mieux faire connaître et à valoriser les évolutions de la recherche.



Elle présente notamment de nombreux témoignages de patients, mais aussi du personnel soignant et des accompagnants.

La dernière étape du parcours de l'exposition, structuré autour d'installations audiovisuelles et de sculptures, s'achève sur un espace dédié à la prévention et aux conseils pratiques à destination du grand public.

## LES FOULÉES DE L'ASSURANCE 2022

### Soutenir la collecte de fonds en faveur de la prévention des maladies cardiovasculaires



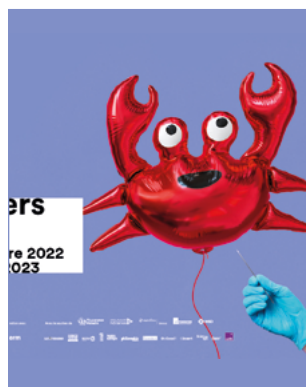
En France, chaque année 100 000 personnes sont atteintes d'infarctus du myocarde et 50 000 personnes meurent d'un arrêt cardiaque. L'association « Les assureurs ont du cœur », engagée en faveur de la prévention

des maladies cardiovasculaires et des pathologies associées, organise depuis 2009 l'événement sportif écosolidaire « Les Foulées de l'Assurance » mobilisant les salariés de l'assurance.

En 2022, Assurance Prévention a parrainé et soutenu la 13<sup>e</sup> édition des Foulées de l'Assurance, qui s'est tenue le 27 mars dans le Bois de Boulogne au profit de l'association Adicare, dont l'objectif est de soutenir et de faire connaître la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque notamment *via* la création, la mise en place, l'équipement et le fonctionnement de centres de recherche. Deux courses de 10 et 5 km étaient proposées, ainsi qu'une marche du Cœur de 6,3 km. Florence Lustman, présidente de France Assureurs, a donné le départ de la première course.



Déjà plus de 90 000 visiteurs



Plus de 180 médias ont couvert l'ouverture de l'exposition. En janvier 2023, à mi-parcours de sa durée, elle avait déjà accueilli 90 228 visiteurs.

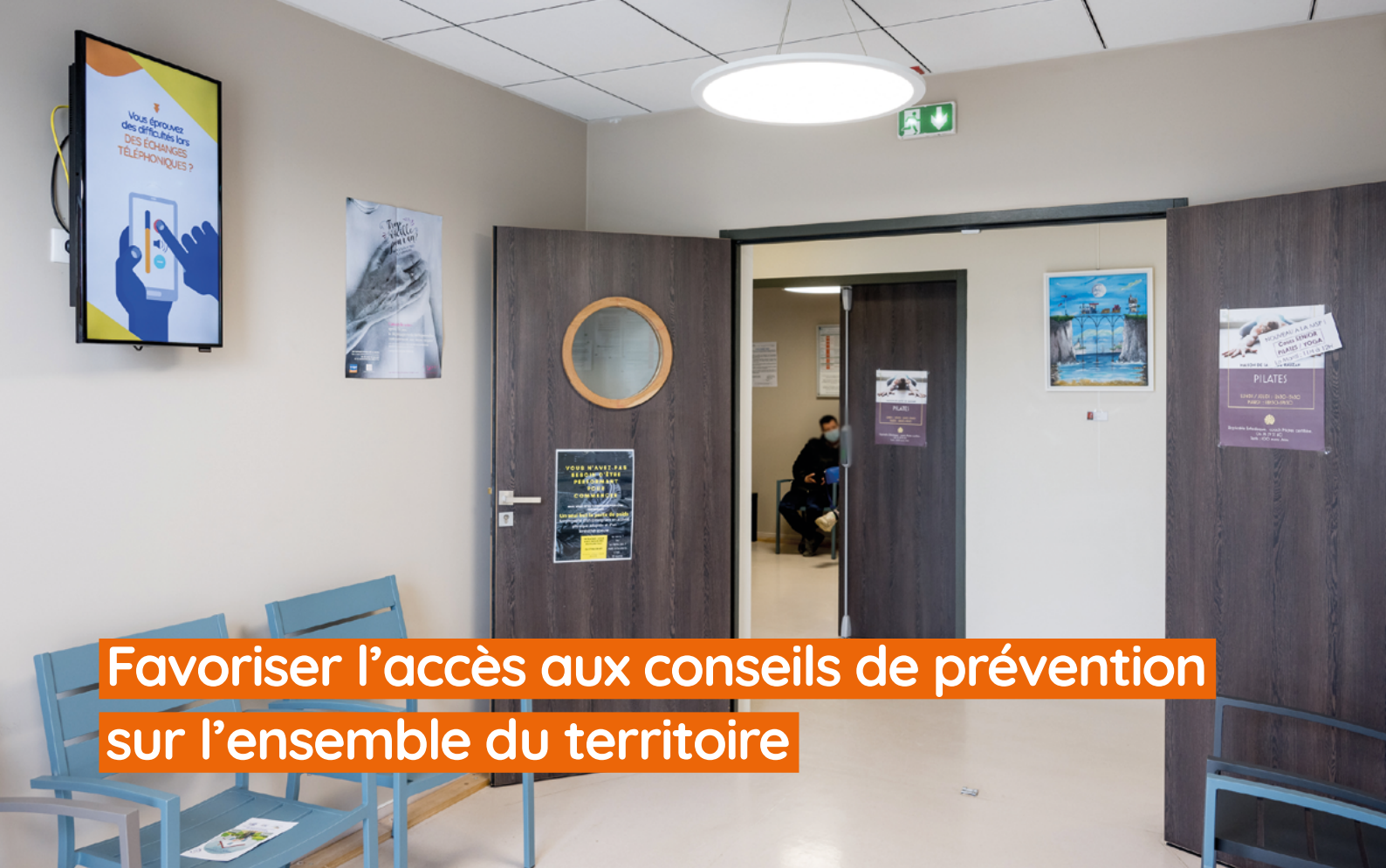
D'après une première étude réalisée en septembre 2022 sur un panel de visiteurs, ceux-ci estiment que l'exposition leur a permis de se

remettre à l'esprit l'importance de la prévention et du dépistage.



Plus de 20 000 € récoltés

- ▶ 2 500 coureurs et marcheurs
- ▶ 21 505 € collectés pour l'association Adicare, en faveur de la prévention des maladies cardiovasculaires
- ▶ Une équipe aux couleurs de France Assureurs-Assurance Prévention de 13 participants



## Favoriser l'accès aux conseils de prévention sur l'ensemble du territoire

L'accès à l'information peut être conditionné par le lieu d'habitation et la présence de services publics sur un territoire, ce qui peut générer des inégalités. Dans l'objectif de rendre les conseils de prévention accessibles au plus grand nombre, Assurance Prévention a choisi de diffuser des messages concernant la santé et les accidents de la vie courante dans les salles d'attente des maisons de santé implantées sur l'ensemble du territoire national.

### LA DIFFUSION DE MESSAGES DE PRÉVENTION DANS LES MAISONS DE SANTÉ

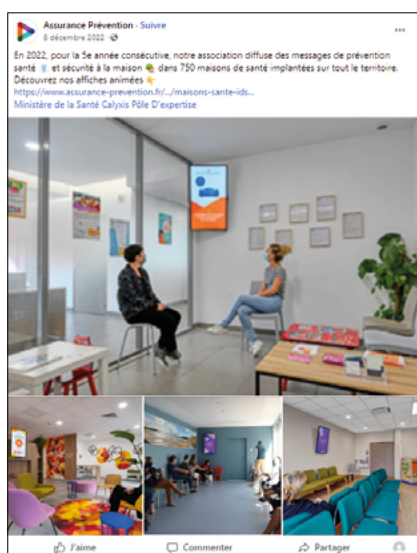


En 2022, pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, Assurance Prévention a diffusé tout au long de l'année des messages de prévention dans les maisons de santé. Cette initiative permet de toucher un large public dans des moments et lieux propices à la réception et à l'assimilation de l'information.

Prendre soin de ses dents, mieux manger, bouger plus pendant son temps libre, éviter les accidents dans les jardins... : dans l'attente de leur consultation ou de leurs résultats d'examen, les patients ont ainsi pu découvrir les messages de prévention sur différents thèmes, sur plus de 880 écrans.



## Sur les réseaux sociaux



## L'audience de la campagne d'affichage

Entre février et décembre 2022, plus de 2,8 millions de spots ont été diffusés. Ils ont touché plus de 9,5 millions de personnes. L'audience atteinte est essentiellement féminine (63 % de femmes, dont 30 % attendant un enfant ou mères pour la première fois), familiale (39 % de familles avec de jeunes enfants), relativement aisée (40 % de CSP+), senior (28 % de plus de 50 ans) et d'âge intermédiaire (25 % entre 35 et 49 ans).





## Comprendre et éviter la chute des personnes âgées

Chaque année, près de 10 000 personnes de plus de 65 ans décèdent suite à une chute. Ces chutes sont également à l'origine de nombreux handicaps et accélèrent la perte d'autonomie. Dans un contexte de vieillissement de la population et de montée des préoccupations face aux situations de dépendance, la prévention de ces chutes que des solutions simples permettraient souvent d'éviter, constitue un véritable enjeu. Assurance Prévention y a consacré une étude et une journée de sensibilisation.

### L'ÉTUDE EXCLUSIVE « MIEUX COMPRENDRE LES CHUTES DES PERSONNES ÂGÉES POUR LES ÉVITER »



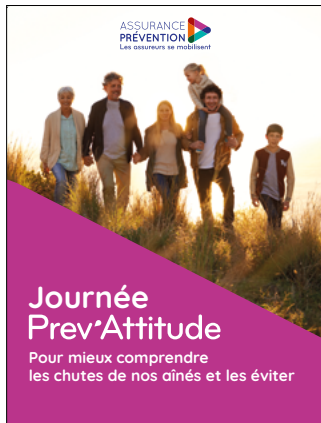
Le 24 novembre 2022, Assurance Prévention a présenté les résultats de son étude, « Mieux comprendre les chutes des personnes âgées pour les éviter ». Il en ressort que les Français sont conscients des enjeux liés aux chutes mais qu'un réel manque d'information demeure chez les personnes âgées tandis que beaucoup reste encore à faire en matière de prévention.

Deux Français sur trois (61 %) ont dans leur entourage une personne âgée ayant chuté chez elle au moins une fois (80 % parmi les aidants). Mais 59 % des Français s'estiment bien informés sur les risques de chute, et seulement 37 % considèrent que les personnes âgées sont elles-mêmes suffisamment sensibilisées ».

59 % des Français et 73 % des aidants s'estiment bien informés sur le sujet des risques de chute mais seulement 37 % des Français considèrent que les personnes âgées sont elles-mêmes assez sensibilisées. Alors que l'aménagement du logement est perçu comme un facteur déterminant de prévention des risques de chute par 96 % des répondants, seuls 27 % d'entre eux considèrent que les personnes âgées sont suffisamment accompagnées dans l'aménagement de leur habitation.

Cette étude a été réalisée par OpinionWay, à la demande d'Assurance Prévention, auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, dont 250 aidants auprès de personnes âgées, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## LA JOURNÉE PREV'ATTITUDE ET LA CAMPAGNE DIGITALE



La 5<sup>e</sup> édition de la Journée Prev'Attitude d'Assurance Prévention était consacrée au thème «Mieux comprendre les chutes des personnes âgées pour les éviter». Ouverte aux familles, grands-parents, enfants et petits-enfants, elle a eu lieu l'après-midi du 26 novembre à Paris.

Les objectifs de cet événement étaient de sensibiliser toutes les générations à l'enjeu de santé publique que constituent les chutes des personnes âgées et à leurs conséquences multiples (physiques, psychologiques et sociales), de transmettre les bons réflexes pour savoir réagir en cas de chute d'une personne âgée, de donner des outils concrets pour prévenir les chutes en favorisant le bien-être physique et mental de la personne âgée, ainsi que de valoriser le rôle des aidants et l'équilibre à trouver entre vie d'aidant et vie personnelle. La Journée a été introduite par Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention et le professeur Martine Duclos, endocrinologue, co-directrice de la Chaire « Santé en Mouvement » de la fondation Université Clermont Auvergne.

Du 26 novembre au 16 décembre 2022, une campagne digitale de sensibilisation a été déployée afin d'informer les familles et les aidants sur le risque de chute et de leur délivrer des conseils simples pour aménager le domicile et adopter la bonne attitude afin d'éviter les chutes au quotidien.

Les messages ont été diffusés sur les réseaux sociaux d'Assurance Prévention et de son partenaire Grand-Mercredi, média dédié aux grands-parents.



### Un large public touché



Près d'une centaine de personnes, toutes générations confondues, ont participé à la Journée grand public Prev'Attitude.

La campagne digitale a suscité près de **454 000** impressions.

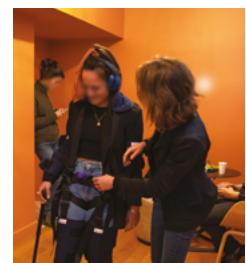
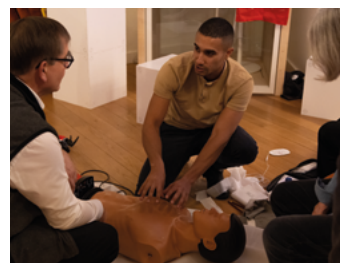


### Tables rondes, ateliers ludiques et site dédié



Trois tables rondes associant des professionnels de la santé et du bien-être physique et mental ont démarré le programme de la Journée Prev'Attitude :

- ▶ « Comment éviter les risques de chute en aménageant son logement ? » avec Sandrine Mennesson, ergothérapeute, et Agnès Saraux-Bonneton, médecin gériatre ;
- ▶ « Bien dans mon corps : quel rôle jouent l'alimentation et l'activité physique dans la prévention du risque de chute ? » avec Isabelle de Vaugelas, diététicienne, nutritionniste et docteure en pharmacie, et Justin Santamaria, enseignant en activité physique adaptée (APA) ;
- ▶ « Les aidants, relais essentiel dans l'accompagnement et la résilience face aux chutes » avec Souad Damné, psychologue.



Tout au long de l'après-midi, des ateliers ludiques et pédagogiques ont été proposés aux participants :

- ▶ simulateur de vieillesse,
- ▶ « Gestes qui sauvent »,
- ▶ « Questions pour un Champion »,
- ▶ « Bien dans son assiette »,
- ▶ le « Jeu des 7 erreurs »,
- ▶ le puzzle mural,
- ▶ « Bien dans son corps » ...

Assurance Prévention a créé un mini-site dédié à l'événement sur lequel ont été publiés, en plus des informations relatives à l'événement, des contenus éditoriaux en lien avec la thématique : des podcasts d'experts (médecin gériatre, ergothérapeute, coach sportif, diététicien, psychologue), des articles, guides, etc.



## Déployer des programmes de prévention adaptés au contexte local ultramarin

Les caractéristiques spécifiques des territoires ultramarins appellent parfois une adaptation des actions conduites en métropole. Assurance Prévention et ses membres assureurs se mobilisent pour répondre aux besoins identifiés dans ces territoires en matière de santé, de prévention des risques routiers et des risques naturels.

### PRÉVENIR L'OBÉSITÉ INFANTILE ET LES TROUBLES DE LA VISION



Les territoires ultramarins présentent des indicateurs de santé préoccupants (obésité, diabète, sédentarité). Depuis 2020, Assurance Prévention s'est associée à VIF® - «Vivons en forme» pour la déclinaison expérimentale de son programme, axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, sur l'île de La Réunion. L'objectif est de l'adapter au contexte et à la culture locale ultramarins. L'association Fédérons les villes de l'Océan Indien en Santé (FLVOIS) a été créée à cet effet.





L'action de sensibilisation ludique et pédagogique « **Les Explorateurs de la Vue** » dont l'objectif est la sensibilisation des jeunes enfants et de leurs parents à l'importance d'une bonne vision, se déploie également à La Réunion, avec une attention particulière portée aux familles en situation de précarité.



Le **Cosoda Polynésie française** a lancé, en fin d'année 2022, une campagne (presse, réseaux sociaux et TV) de lutte contre l'alcool au volant.

Le **Comité des assureurs de La Réunion Mayotte** s'est associé à la préfecture dans des campagnes d'affichage sur les thèmes de l'alcool, du zamal et du téléphone au volant, ainsi que des deux-roues motorisés.



## PRÉVENIR LES RISQUES ROUTIERS

Les territoires ultramarins sont particulièrement concernés par l'accidentalité routière : entre 2019 et 2022, le nombre de personnes tuées sur leurs routes a augmenté de 11 % (contre 0,5 % en France métropolitaine). En 2022, les quatre comités locaux ultramarins de France Assureurs (Antilles Guyane, La Réunion Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française) ont mené de nombreuses actions de prévention des risques routiers liés à la vitesse, à l'alcool, aux distracteurs ainsi qu'au non-port du casque ou de la ceinture.

Par exemple, le **Comité des sociétés d'assurance (Cosoda) Nouvelle-Calédonie** a conduit, en décembre 2022, une campagne multicanale (web, réseaux sociaux, affichage et TV) sur le port de la ceinture de sécurité.



Le **Comité des Assureurs Antilles Guyane** a conduit une campagne de prévention des risques routiers en Guyane, en collaboration avec la préfecture, en septembre 2022.

## PRÉVENIR LES RISQUES NATURELS

Les aléas naturels constituent une réelle préoccupation dans les territoires ultramarins. Du fait de l'insularité, ces territoires sont davantage soumis à certains aléas, tels que les cyclones, les tsunamis et les inondations. En 2022, les quatre comités locaux ultramarins de France Assureurs se sont à nouveau mobilisés auprès des populations pour diffuser les messages de prévention et lutter contre la non-assurance.



Par exemple, lors de la journée de résilience du 13 octobre 2022, le **Comité des Assureurs Antilles Guyane** a diffusé plus de 4 000 exemplaires du « Guide de la prévention cyclonique » dans les petites, moyennes et grandes surfaces.

Le **Comité des sociétés d'assurance (Cosoda) Nouvelle-Calédonie** a, quant à lui, conduit une campagne de sensibilisation sur les risques cycloniques, d'inondation et de tsunami ainsi que sur la non-assurance multirisque habitation.





## Analyser et prévenir les risques en entreprise

Incendies, intrusions, attaques cyber, les biens et les bâtiments des entreprises sont exposés à de nombreux risques. Assurance Prévention et France Assureurs conduisent des études et des essais pour analyser ces risques et synthétisent leurs résultats afin d'accompagner les professionnels dans leurs démarches de prévention.

### CONDUIRE DES ÉTUDES ET DES ESSAIS SUR LES RISQUES

Les assureurs sont mobilisés auprès de leurs clients professionnels pour les aider à limiter les risques spécifiques liés à leur activité, notamment *via* la réalisation de visites de risque sur site et l'accompagnement dans l'élaboration de plan de mesures de prévention et de moyens de protection à mettre en place, mais aussi à travers des actions d'information et de sensibilisation sur les bonnes pratiques de prévention et de protection.

Dans cette optique, Assurance Prévention et France Assureurs commandent régulièrement des études sur les risques auxquels les entreprises sont exposées, auprès de différents acteurs.

En 2022, plusieurs études ont ainsi été conduites, parmi lesquelles :

► **des essais de caractérisation de la propagation au feu sur des installations photovoltaïques** qui ont été confiés au Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB). Leurs objectifs sont d'identifier et de tester les paramètres susceptibles d'influer sur la propagation du feu sur des toitures avec des installations photovoltaïques. Les essais sont réalisés à la fois sur des installations représentatives d'entrepôts et sur des installations représentatives de bâtiments agricoles.

► **un état de l'art sur les risques relatifs au stockage de batteries lithium** qui a été confié à CNPP en vue de déterminer des pistes pertinentes de protection. L'enjeu était de recenser les connaissances à la fois en termes de risques, de sinistres et d'essais conduits. Cette étude a permis de dégager des pistes et des perspectives d'essais dont l'objectif sera de vérifier l'efficacité du schéma de protection sur des stockages de batteries en entrepôt.

► **une étude sur le déclenchement des installations sprinkleur en bâtiment de grande hauteur** qui a été confiée au Centre technique industriel de la construction métallique (CTICM). Son objectif était de modéliser la capacité des installations sprinkleur à se déclencher en fonction des marchandises stockées et de la hauteur du bâtiment. Cette étude a permis d'établir, en fonction du type de marchandises, la hauteur maximale acceptable du bâtiment permettant un déclenchement efficace des installations sprinkleur.

En 2022, un panorama des sinistres en construction bois a été demandé au Centre technique industriel, centre de recherches et d'innovation Cerib. Une étude a également été conduite par CNPP afin de faire le point sur le brouillard d'eau, ses usages et son efficacité.



### Un projet de recherche international sur la résistance au feu des constructions bois

En 2022, France Assureurs a rejoint le comité consultatif du « Burnout Resistance Program », projet de recherche collaboratif international dans le cadre duquel sont conduits des programmes d'essais dans l'objectif de mieux évaluer et encadrer la résistance au feu des constructions bois. L'Université Johns Hopkins (États-Unis), l'Institut des matériaux de construction, béton et sécurité incendie (Allemagne), l'Université de Liège (Belgique), l'Institut polytechnique de Milan (Italie), l'Institut de recherche de Suède (RISE), et le Cerib (France) font partie du comité scientifique de ce consortium.



## INFORMER ET SENSIBILISER AUX BONNES PRATIQUES DE PRÉVENTION

Depuis plusieurs années, Assurance Prévention et France Assureurs ont entrepris de synthétiser les résultats des études et essais commandités. C'est ainsi qu'est née la collection des fiches « Connaissance et prévention des risques ». En 2022, la collection a évolué dans sa présentation pour se structurer autour de cinq thématiques : incendie-explosion, transition énergétique, intrusion-malveillance, risque cyber et risques transversaux.

Au cours de l'année, deux fiches ont été diffusées auprès des assureurs par l'intermédiaire du groupe permanent Prévention Entreprises (GPPE) de France Assureurs.

À terme, l'enjeu sera de diffuser auprès des assurés entreprises les bonnes pratiques de prévention à mettre en place.



► Une fiche incendie-explosion consacrée à l'« **Essai d'extinction sprinkleur avec antigel à base de propylène glycol sur un stockage de plastique non expansé encartonné** », réalisé à échelle réelle par CNPP en juillet 2021.

► Une fiche transition énergétique « **Batteries de stockage d'électricité et risque incendie** », restituant les résultats de l'étude réalisée par l'association Hespul, spécialisée dans le développement des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique, en mai 2019.

ASSURANCE  
PRÉVENTION 

26 boulevard Haussmann  
75311 Paris Cedex 09  
[assurance-prevention.fr](http://assurance-prevention.fr)