

ASSURANCE  
PRÉVENTION   
Les assureurs se mobilisent



Rapport  
d'activité  
2023





P.14-15

## Les temps forts de l'année 2023

P.4-5 **Éditorial**

Une nouvelle dynamique pour l'association

P.6-13 **L'association**

Assurance Prévention, une association de France Assureurs  
Présentation d'Assurance Prévention  
La gouvernance  
Les commissions permanentes  
L'association dans l'écosystème de la prévention

P.17-19

## Alerter et sensibiliser sur les risques du quotidien

P.20-21

Sensibiliser les populations aux risques naturels et améliorer la résilience de la société

P.22-23

Soutenir la recherche sur les effets de la sédentarité et de l'activité physique sur la santé

P.24-27

Promouvoir la vigilance des usagers sur la route à certains moments clés de l'année

P.28-30

Inciter les familles à devenir actrices de leur propre sécurité

P.32-33

Sensibiliser les jeunes générations à la sécurité routière

P.34-35

Accompagner les mobilités actives

P.36-37

Déployer des programmes de prévention adaptés au contexte local ultramarin

P.38-39

Analyser et prévenir les risques en entreprise

# Une nouvelle dynamique pour l'association



« **La mission** d'Assurance Prévention consiste à accompagner les Français et à leur donner les clés pour devenir acteurs de leur propre sécurité dans leur vie quotidienne. Pour mener à bien cette mission, notre association a la volonté d'adapter ses actions de sensibilisation et de prévention à l'évolution des préoccupations des Français et de leurs habitudes de vie – développement des mobilités actives, accroissement de la sédentarité, généralisation de l'usage du numérique... – comme à l'intensification de certains risques – les événements climatiques, par exemple.

Afin de renforcer notre agilité et notre réactivité face aux évolutions sociétales, nous avons collectivement impulsé en 2023 une nouvelle dynamique pour notre association et engagé un processus de transformation.

Nous avons ainsi constitué une instance dédiée au pilotage de notre plan de transformation. Ce groupe de travail a initié la modernisation de notre identité visuelle et la refonte de notre site internet, afin de mieux incarner notre identité et de renforcer notre visibilité. Nous avons aussi décidé

d'étendre notre champ d'action à une nouvelle thématique, celle des risques numériques, sur laquelle nous venons de lancer une campagne de communication destinée aux jeunes adolescents.

Je me félicite de la nouvelle dynamique mise en œuvre au sein de notre association et tiens à saluer le travail collaboratif réalisé au sein de notre conseil d'administration et de nos commissions, qui sous-tend notre processus de transformation.

Je me réjouis également du développement des synergies entre Assurance Prévention et France Assureurs au service de l'intérêt général et des Français.

Je remercie l'équipe des permanents d'Assurance Prévention qui porte l'ensemble de nos travaux avec engagement, conviction et créativité.

Nous nous engageons à poursuivre avec détermination notre mission auprès des populations pour une société plus consciente des risques et mieux préparée à les anticiper et à y faire face ».

**Patrick Jacquot,**

président d'Assurance Prévention

### La concrétisation de ce nouvel élan



#### « Je suis heureuse de piloter le groupe

de travail “transformation” d’Assurance Prévention, qui porte des projets de long terme, structurants et stimulants !

Ce groupe de travail se caractérise par sa transversalité et son agilité. Il associe des représentants du conseil d’administration, des commissions et des équipes de l’association.

Il a d’ores et déjà impulsé des changements structurants pour notre association et fixé de nouveaux axes de travail, visant notamment à mieux faire connaître nos messages et nos actions et à favoriser nos échanges avec France Assureurs sur des sujets communs. »

**Magali Noé,**

vice-présidente d’Assurance Prévention

### Le renforcement de notre ancrage sociétal



#### « Afin de toucher toutes les populations,

nous démultiplions les canaux de diffusion de nos messages : études, campagnes médiatiques, événements, actions de terrain... Nous nous appuyons sur un réseau de partenaires, renforcé et élargi en 2023, dont les implantations nationales et locales sont autant de relais.

Nous avons également multiplié les actions de terrain, à la rencontre des populations, sur tout le territoire. Le contact direct, en face à face, avec les publics est un moyen de sensibilisation très efficace : il permet de dispenser directement nos messages aux personnes concernées, mais aussi d’établir un dialogue autour de leurs préoccupations. »

**Éric Lemaire,**

vice-président d’Assurance Prévention

## Assurance Prévention, une association de France Assureurs

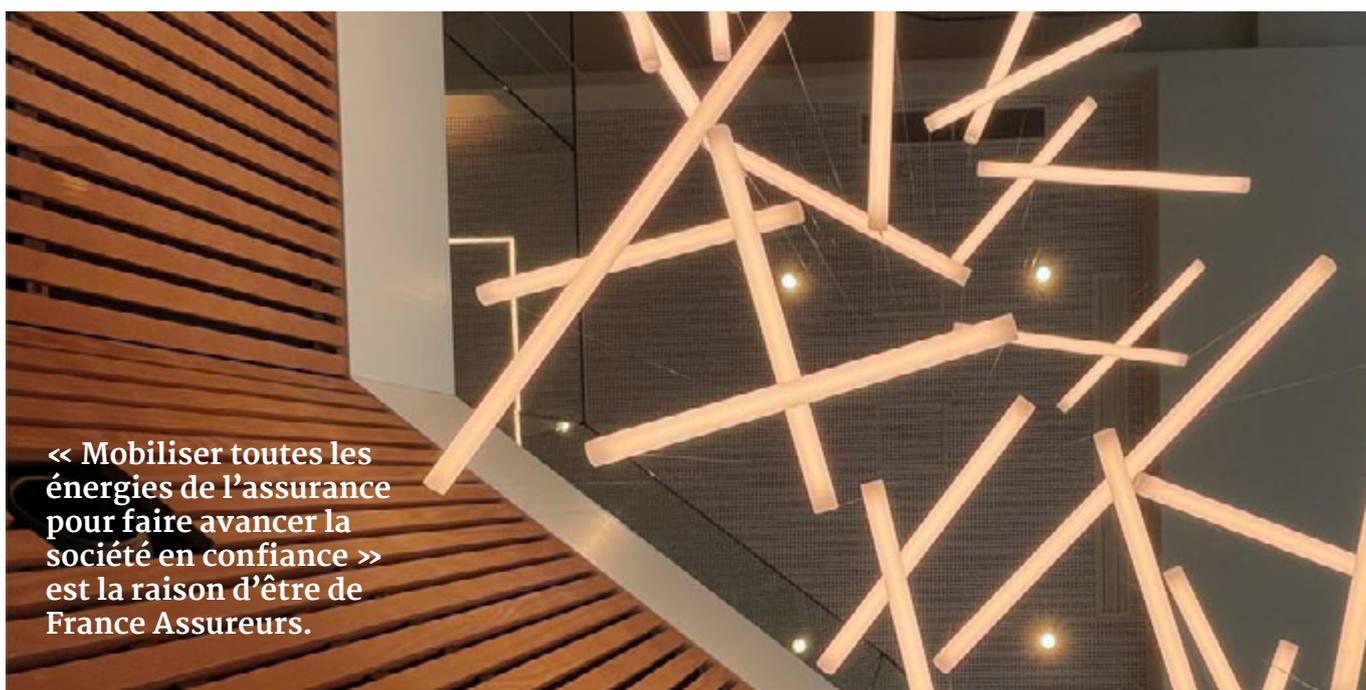
France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 252 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires

français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.



[franceassureurs.fr](http://franceassureurs.fr) X @FranceAssureurs LinkedIn FranceAssureurs



« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

# Présentation d'Assurance Prévention

L'association Assurance Prévention regroupe les adhérents de France Assureurs.

## Ses missions

Concevoir et déployer des actions collectives de sensibilisation aux risques du quotidien vers le grand public.

Porter les sujets de prévention au nom de France Assureurs.

Mener des études pour faire avancer la connaissance des risques.

## Ses objectifs

Développer la « culture prévention » des Français.

Démontrer la capacité de la profession de l'assurance à s'engager collectivement au service d'une cause d'intérêt général.

## L'équipe

Pour mener ses actions, Assurance Prévention s'appuie au quotidien sur les équipes de France Assureurs :

### À la direction de la Communication

(directrice : Émilie Netter)

**Cécile Martin**, secrétaire générale d'Assurance Prévention

**Caroline Toulouse**  
(actions prévention santé et accidents de la vie courante)

**Marianne Estrangin**  
(actions risques naturels)

**Émilie Fleutot**  
(sites et newsletter)

**Nathalie Taillevent** (assistante)

### À la direction des Assurances de dommages et de responsabilité

(directeur : Christophe Delcamp)

**Ludivine Daniel**  
(actions prévention des risques routiers et sujets transverses)

De manière ponctuelle, les collaborateurs de la direction de la Communication apportent leur contribution à Assurance Prévention :

**Jeanne Chabbal** (rédactionnel)

**Isabelle Augrandjean**  
(graphisme et illustrations)

# La gouvernance

au 31 décembre 2023

## Bureau

**Patrick Jacquot**  
(AMDM),  
président

**Éric Lemaire**  
(AXA France),  
vice-président

**Magali Noé**  
(ACM),  
vice-présidente

**Marie-Pierre  
Janvrin** (Macif),  
trésorière

## Membres du bureau au titre de France Assureurs

Florence Lustman

Franck Le Vallois

Stéphane Pénét

## Conseil d'administration

**Patrick Jacquot**  
(AMDM), président

**Éric Lemaire**  
(AXA France), vice-président

**Magali Noé**  
(ACM), vice-présidente

**Marie-Pierre Janvrin**  
(Macif), trésorière

### Administrateurs issus des adhérents

**Norbert Bontemps**  
(Groupama)

**Caroline Bruzac** (Generali)

**Alain-Marc Chesnier** (Covéa)

**Aurélie Delachaume**  
(Swiss Life)

**Thierry Gallet**  
(Mutuelle de Poitiers)

**Thierry Monminoux** (Maif)

**Béatrice Najean-Lenormand**  
(Allianz France)

**Antoine Saint-Gilles** (Pacifica)

### Membres de droit issus de France Assureurs

**Florence Lustman**,  
présidente

**Franck Le Vallois**,  
directeur général

**Stéphane Pénét**,  
directeur général adjoint

### Représentants de France Assureurs (sans voix délibérative)

**Christophe Delcamp**,  
directeur Assurances de  
dommages et de responsabilité

**Cécile Malguid**,  
directrice adjointe Assurances  
de personnes, responsable de  
la santé et de la prévoyance

**Émilie Netter**,  
directrice de la Communication

### Représentante d'Assurance Prévention (sans voix délibérative)

**Cécile Martin**,  
secrétaire générale

# Les commissions permanentes

au 31 décembre 2023

## Commission santé

Président : **Norbert Bontemps** (Groupama)

<b>Leila Ben Dakhli</b> (Macif)	<b>Marie Espercieux</b> (Pacifica)	<b>Michèle Larquier</b> (Maif)	<b>Sophie Plumas-Lambert</b> (Matmut)
<b>Aurélie Delachaume</b> (Swiss Life)	<b>Clotilde du Fretay</b> (AXA France)	<b>Séverine Laval</b> (Mutuelle de Poitiers)	<b>Cherif Smail</b> (Generali)
<b>Nadia Desmaris</b> (Covéa)	<b>Clotilde Jasko</b> (ACM)	<b>Thanassia Mathiot</b> (Allianz)	

## Commission route

Président : **Éric Lemaire** (AXA France)

<b>Samira Bouklitte</b> (Generali)	<b>Gaétan Jacquot</b> (ACM)	<b>Carole Merelle</b> (Mutuelle de Poitiers)	<b>Sophie Plumas-Lambert</b> (Matmut)
<b>Nicolas Courjaud</b> (Maif)	<b>Marie-Pierre Janvrin</b> (Macif)	<b>Anne-Lise Milleret</b> (Swiss Life)	<b>Nadia Safer</b> (Covéa)
<b>Clotilde du Fretay</b> (AXA France)	<b>Marielle Maréchal</b> (Allianz)	<b>Fabrice Ombret</b> (AGPM)	<b>Laurent Santucci</b> (AMDM)
<b>Antoine Gautreau</b> (Groupama)		<b>Mathieu Petit</b> (Pacifica)	

## Commission accidents de la vie courante

Président : **Alain-Marc Chesnier** (Covéa)

<b>Virginie Bachler</b> (Macif)	<b>Anne Ferry</b> (ACM)	<b>Julia Lefranc</b> (Generali)	<b>Sophie Plumas-Lambert</b> (Matmut)
<b>Cécile Bernier</b> (Covéa)	<b>Clotilde du Fretay</b> (AXA France)	<b>Carole Merelle</b> (Mutuelle de Poitiers)	<b>Anaïs Puaud</b> (Pacifica)
<b>Nicolas Courjaud</b> (Maif)	<b>Matthieu Lefebvre</b> (Swiss Life)	<b>Fabrice Ombret</b> (AGPM)	<b>Elsa Tran</b> (Allianz)

## L'association dans l'écosystème de la prévention

Afin de remplir ses missions, Assurance Prévention mène des actions en propre, mais aussi en étroite collaboration avec de nombreux acteurs de l'écosystème de la prévention, pouvoirs publics, associations et partenaires, partageant ses objectifs.

Dans le cadre de ces collaborations, Assurance Prévention met son expertise au service de l'intérêt général, conjugue ses savoir-faire avec les compétences spécifiques à certains champs de la prévention de ses partenaires et démultiplie les canaux de diffusion de ses messages afin d'élargir son audience.

### Les travaux conduits avec les pouvoirs publics

#### La Convention État-Assureurs pour la prévention des risques routiers

Depuis 1995, les assureurs s'engagent auprès de l'État pour renforcer la prévention des risques routiers par le biais d'une convention de partenariat. Au cours de la période 2017-2021, ils ont consacré 157 millions d'euros à cet objectif.



Le 18 juillet 2023, Sonia Backès, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Intérieur et des Outre-mer chargée de la Citoyenneté, et Florence Lustman, présidente de France Assureurs, ont signé une nouvelle convention quinquennale de partenariat pour la prévention des risques routiers qui s'articule autour des trois thématiques prioritaires suivantes :

- lutter contre les principaux facteurs de risque comme la vitesse, les produits psychoactifs et les distracteurs ;
- promouvoir un partage de la route apaisé entre ses différents usagers, avec une attention particulière dans la prise en compte des

## L'association

mobilités douces, en forte croissance (engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) et vélo) ;

- accompagner la mobilité tout au long de la vie, depuis la sensibilisation dès l'école jusqu'au maintien d'une mobilité autonome des personnes âgées, en conciliant cette dernière avec la prévention du risque routier.

Les entreprises d'assurance déclinent ces objectifs elles-mêmes ou collectivement *via* leur association Assurance Prévention. Avec le renouvellement de cette convention, l'État et les assureurs se sont également engagés à poursuivre leur action contre la non-assurance.

### La participation au Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR)

Créé en 2001, le Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR) accueille un panel élargi des acteurs de la Sécurité routière (personnalités qualifiées, élus nationaux et locaux, représentants de l'État, d'associations, de professions médicales, de gestionnaires de voirie, d'entreprises et d'institutions intéressées par la sécurité routière). Assurance Prévention et France Assureurs siègent au sein du CNSR. Leurs représentants participent aux trois commissions :

- Partage de la route, maîtrise des déplacements ;
- Santé, comportement pour une mobilité responsable ;
- Véhicules, technologies innovantes et infrastructures.

Ces commissions ont vocation à formuler des avis et des recommandations au gouvernement. Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention, représente l'association au sein du bureau du CNSR.

### La participation au groupement Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA)



Avec l'augmentation constante du nombre de cyberattaques, l'amélioration de la prévention et de l'assistance apportée aux victimes d'actes de cybermalveillance constitue un enjeu prioritaire.

France Assureurs est membre fondateur du groupement d'intérêt public Action contre la Cybermalveillance (GIP ACYMA), créé en 2017. Le GIP s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités territoriales au travers de :

- la mise en relation *via* la plate-forme numérique [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) des victimes avec des prestataires de proximité susceptibles de les assister techniquement ;
- la mise en place de campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique ;
- la création d'un observatoire du risque numérique permettant de l'anticiper.

Assurance Prévention relaie l'ensemble des actions et alertes sur le risque cyber déployées par [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr).

### Les actions avec les partenaires associatifs

#### L'association Prévention Routière

Association loi 1901, créée en 1949 par les sociétés d'assurance et reconnue d'utilité publique, l'association Prévention Routière est le partenaire privilégié d'Assurance Prévention en matière de risques routiers.

Sa mission consiste à mettre en œuvre des actions de prévention des risques routiers sous forme de campagnes, de séances de formation et d'interventions de sensibilisation auprès de divers publics (scolaires, étudiants, seniors...). Les membres de France Assureurs soutiennent financièrement l'association pour lui permettre de mener à bien sa mission d'intérêt général. France Assureurs et plusieurs de ses membres siègent au sein de son conseil d'administration.

Les associations Assurance Prévention et Prévention Routière mènent en commun des actions d'éducation routière ou de sensibilisation aux risques routiers, telles que les Clés de l'Éducation Routière. Assurance Prévention apporte également son soutien à des actions de l'association Prévention Routière, telles que les finales des Challenges vélo et les interventions dans les écoles.



#### Calyxis



Association loi 1901, Calyxis est un centre de ressources et d'expertise dédié à la prévention des risques à la personne. Son objectif principal est de diminuer la vulnérabilité de l'individu face aux dangers du quotidien dans trois domaines majeurs :

- les accidents de la vie courante ;
- la santé et la nutrition ;
- le risque inondation.

Sa mission consiste à identifier les risques et à développer des actions en direction des professionnels et des particuliers, afin de les sensibiliser à ces risques, en collaboration avec les acteurs publics, les universités et laboratoires, les mutuelles et entreprises d'assurance et les acteurs privés.

Assurance Prévention travaille en étroite collaboration avec Calyxis, notamment au développement d'outils de prévention des accidents de la vie courante et du risque inondation dans les territoires. Assurance Prévention siège au sein de son conseil d'administration aux côtés d'acteurs des secteurs privé et public.



### La Mission Risques Naturels (MRN)

La Mission Risques Naturels (MRN) est une association créée en 2000 par France Assureurs. Son objectif est de contribuer à une meilleure connaissance des risques naturels et d'apporter une contribution technique aux politiques de prévention.

Assurance Prévention travaille avec la MRN dans le champ de la prévention des risques naturels, notamment pour la conception d'infographies pédagogiques et de supports de prévention.



### VIF® – « Vivons en Forme »

En 2018, Assurance Prévention s'est associée à VIF® – « Vivons en Forme », un programme unique en France lancé par l'association Fédérons Les Villes pour la Santé (FVLS).

Axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, avec une approche résolument positive, non stigmatisante et accessible au plus grand nombre, le programme englobe la prévention santé et les initiatives autour de la forme au sens large, incluant ainsi des thématiques nouvelles, telles que le sommeil et le bien-être.

Le dispositif « Les Explorateurs de la Vue », qui vise à sensibiliser parents et enfants aux enjeux d'une bonne vision et à l'importance de la prise en charge des troubles visuels, a par exemple été réalisé avec ce programme ». Depuis 2020, Assurance Prévention est partenaire de la déclinaison par VIF® de son programme sur l'Île de La Réunion. En 2023, cinq villes de l'île ont participé à ce programme.



## Les actions avec les partenaires universitaires

### La Chaire « Santé en Mouvement »

Créée en juillet 2021 par la fondation Université Clermont Auvergne, la Chaire internationale de



recherche d'excellence « Santé en Mouvement », dont les travaux portent sur une meilleure compréhension de l'activité physique et de la sédentarité, a pour objectif de proposer des stratégies, des orientations et des recommandations afin de prévenir les conséquences de la sédentarité et de promouvoir l'activité physique tout au long de la vie.

Depuis 2022, Assurance Prévention apporte son soutien à la Chaire dans le cadre d'un partenariat pluriannuel.



Santé en Mouvement

Assurance Prévention a déployé de nombreuses actions en 2023, couvrant l'ensemble du champ de la prévention.

## Les temps forts de l'année 2023

**JANVIER**

### Partenariat avec la Chaire Santé en Mouvement

Tout au long de l'année 2023, Assurance Prévention a valorisé et médiatisé les résultats des travaux de recherche de la Chaire Santé en Mouvement, dont elle est partenaire, auprès de différentes populations : enfants, femmes, salariés du tertiaire, personnes âgées...

**FÉVRIER**

### Diffusion de messages de prévention dans les maisons de santé

Pour la 6<sup>e</sup> année, Assurance Prévention diffuse des messages de prévention dans les salles d'attente des maisons de santé implantées sur l'ensemble du territoire national.

**FÉVRIER**

### Départ de la piste d'éducation routière

Les CRS et Assurance Prévention déploient une piste d'éducation routière pour apprendre aux jeunes le maniement d'un deux-roues motorisé en toute sécurité.



**MARS**

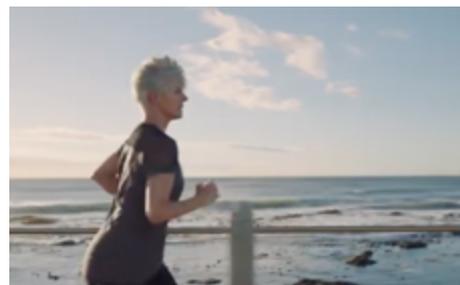
### 14<sup>e</sup> édition des Foulées de l'Assurance

Assurance Prévention a parrainé et soutenu la 14<sup>e</sup> édition des Foulées de l'Assurance du 26 mars 2023 au profit de l'association Adicare.

**MAI**

### Colloque santé des femmes

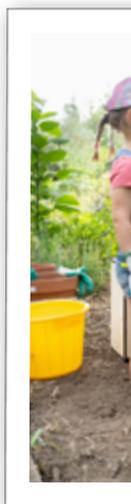
Les 10 et 11 mai 2023, la Chaire Santé en Mouvement de la fondation Université Clermont Auvergne, dont Assurance Prévention est partenaire, a organisé un colloque scientifique international consacré à la physiologie des femmes.



**JUIN**

### Journée Prev'Attitude : « Pour que les beaux jours le restent »

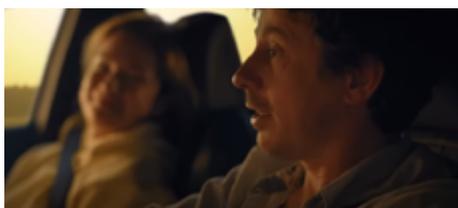
Afin de sensibiliser les familles sur les risques du quotidien liés aux activités de plein air, Assurance Prévention leur a consacré l'édition 2023 de sa journée « Prev'Attitude » avec la publication d'une étude, l'organisation d'une journée de sensibilisation et la diffusion d'un guide et de contenus dédiés.



**JUIN**

### Finales des challenges vélos

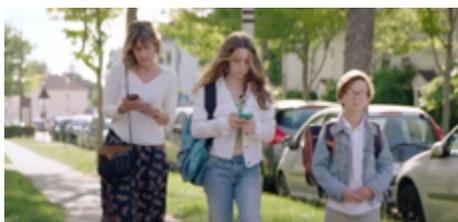
Assurance Prévention a soutenu l'organisation par l'association Prévention Routière des Challenges départementaux autour du vélo pour les élèves de classes de CM2.



JUILLET

## Campagne de prévention routière « Et si nous transmettions la bonne attitude ? »

Pour accompagner les Français sur la route des vacances, Assurance Prévention a lancé en juillet-août 2023 une grande campagne de sensibilisation dans les médias et sur le terrain, en partenariat avec la Gendarmerie nationale.



AOÛT

## Campagne téléphone-piétons sur les réseaux sociaux



OCTOBRE

## Campagne risques naturels

En octobre-novembre, Assurance Prévention a publié deux études exclusives sur la perception des risques naturels et lancé une campagne digitale mettant en avant les bonnes pratiques en cas de risques naturels.



OCTOBRE

## Campagne visibilité au moment du changement d'heure

Assurance Prévention a lancé une campagne de sensibilisation sur les risques liés à la baisse de la visibilité sur la route, intitulée « Soyez plutôt visible », à l'occasion du changement d'heure, notamment le dernier week-end d'octobre 2023.



NOVEMBRE

## Campagne trottinettes électriques

En novembre-décembre 2023, Assurance Prévention a mené une campagne digitale sur les réseaux sociaux sur le bon usage des trottinettes électriques.

NOVEMBRE

## Colloque « Activité physique, alimentation et sommeil »

Les 6 et 7 novembre 2023, la Chaire Santé en Mouvement a réuni un panel de scientifiques et de cliniciens internationaux pour penser les liens entre activité physique, santé alimentaire et sommeil.





# Alerter et sensibiliser sur les risques du quotidien

En 2023, Assurance Prévention s'est mobilisée sur l'ensemble du champ de la prévention des risques du quotidien : route, santé, accidents de la vie courante, risques naturels, risques numériques...

L'association a notamment déployé de grandes campagnes de sensibilisation multicanales (conjuguant événement de terrain, étude, campagne réseaux sociaux et médiatique...), afin de toucher un large public, sur plusieurs thématiques concernant l'ensemble des Français : les accidents de la vie courante liés aux activités de plein air (juin), les risques d'accidents de la route au moment des grands départs en vacances de l'été (juillet-août), les risques naturels à l'occasion de la Journée « Tous résilients face aux risques » (octobre) et la baisse de la visibilité sur la route lors du passage à l'heure d'hiver 2023.

Les enquêtes d'opinion et les études scientifiques menées par Assurance Prévention ont contribué à une meilleure connaissance des facteurs de risque, notamment comportementaux. Elles lui ont permis d'identifier des sujets et messages de prévention pertinents pour favoriser le développement d'une culture du risque dans la population et d'adapter ses actions aux réalités du terrain.

En 2023, l'association a par exemple médiatisé les recommandations de la Chaire de recherche Santé en Mouvement de la fondation Université Clermont Auvergne qui étudie les effets de la sédentarité et de l'activité physique sur la santé, dont elle finance les travaux.

Afin de sensibiliser les populations, l'association est par ailleurs allée à la rencontre des Français, *via* des actions de terrain, sur l'ensemble du territoire français, en métropole comme dans les territoires ultramarins.

Les pages qui suivent présentent les actions conduites par Assurance Prévention au cours de l'année 2023, en propre, en partenariat avec d'autres associations ou en collaboration avec les pouvoirs publics.

# Une présence croissante sur les réseaux sociaux

En 2023, l'association a conduit 7 campagnes digitales



**Campagne aléas naturels avec France Assureurs, du 20 au 26 mars.**  
 ➔ 3 millions d'impressions



**6<sup>e</sup> Journée Prev'Attitude, « Pour que les beaux jours le restent » - 17 juin.**  
 ➔ 18,6 millions d'impressions  
 ➔ 5,7 millions de personnes touchées



**Campagne d'été, du 6 juillet au 6 août.**  
 ➔ 9,3 millions d'impressions  
 ➔ 3,3 millions de vues



**Campagne téléphone piétons, du 28 août au 15 septembre.**  
 ➔ 7,1 millions d'impressions  
 ➔ 2 millions de vues



**Les gestes qui sauvent face aux risques naturels, du 13 octobre au 13 novembre.**  
 ➔ 33 millions d'impressions  
 ➔ 1,4 million de vidéos vues



**Soyez plutôt visible, du 25 octobre au 1<sup>er</sup> novembre.**  
 ➔ 9,9 millions d'impressions



**Campagne Trottinettes électriques, du 13 novembre au 24 décembre.**  
 ➔ 6 millions d'impressions  
 ➔ 30 000 vues

➔ Assurance Prévention fédère **plus de 30 000 personnes** sur les réseaux sociaux



X  
8 348 abonnés



Facebook  
21 739 abonnés



YouTube  
1 590 abonnés

# Un dispositif digital multi-canal

## Un portail d'information « grand public »

Assurance Prévention met à la disposition du grand public le portail d'information [www.assurance-prevention.fr](http://www.assurance-prevention.fr).

Ce site délivre des conseils pratiques, propose des quiz pour tester ses connaissances et permet de suivre les actions de l'association.

### Parmi les pages les plus consultées en 2023 :



Circuler de nuit : prévenir les risques de conduite



Risques numériques : les réflexes essentiels pour votre sécurité



Comment réagir face à une inondation ?



Fortes chaleurs et canicule : dangers, prévention



Prévenir la chute accidentelle des enfants à la maison



## Un site dédié aux 2 roues

Le site [www.conduire-scooter-moto.fr](http://www.conduire-scooter-moto.fr) donne plus spécifiquement des renseignements pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues motorisé ou sur une trottinette électrique. Il propose également des quiz pour tester ses connaissances.



Un exemple de quiz : « Connaissez-vous les panneaux de signalisation ? »

## Une newsletter mensuelle



➔ Plus de 7 000 abonnés

➔ Un taux d'ouverture de 14,1%

## TOP 3 des vidéos vues en 2023 sur YouTube



**#1** Sur la route des vacances, une pause toutes les 2 h !



**#2** Trott' Safe - EDPM, qu'est-ce que c'est ?



**#3** Des vélos-bureaux à l'école pour contrer les méfaits de la sédentarité



# SENSIBILISER LES POPULATIONS AUX RISQUES NATURELS ET AMÉLIORER LA RÉSILIENCE DE LA SOCIÉTÉ

2023 a été marquée par plusieurs événements naturels de grande ampleur qui ont eu des conséquences importantes pour les habitants des zones touchées : séisme de La Laigne, tempêtes Ciaran et Domingos, inondations dans les Hauts-de-France. Se préparer à la survenance d'un événement naturel, connaître les bons gestes et avoir les bons réflexes pour limiter les dégâts : la diffusion d'une culture du risque est un enjeu crucial pour réduire les vulnérabilités individuelles et améliorer la résilience collective. Assurance Prévention réalise des études, lance des campagnes d'information, s'associe aux initiatives ministérielles et mène des actions de sensibilisation dans les territoires afin d'accompagner les populations dans ce sens.

## La campagne « Face aux risques naturels, bien s'informer et bien se préparer pour mieux se protéger »

À la veille de la Journée « Tous résilients face aux risques » du 13 octobre 2023, Assurance Prévention a dévoilé les résultats de deux études sur les risques naturels et plus particulièrement sur le risque d'inondation par ruissellement. Elles révèlent que les Français connaissent mal et sous-estiment ce risque alors qu'ils sont tous concernés, quel que soit leur lieu de résidence.

### 1 La 3<sup>e</sup> édition du baromètre « Les Français face aux risques naturels »

Face aux risques naturels, les Français ne sont pas suffisamment préparés. Seuls 41 % d'entre eux se sont renseignés sur les risques naturels près de chez eux. 40 % ont déjà discuté avec leurs proches des gestes à adopter en cas de risques naturels, 25 % ont effectué des aménagements dans leur logement pour s'y préparer. Enfin, seuls 49 % des Français pensent pouvoir faire face à une inondation<sup>1</sup>.



72 % des parents indiquent qu'ils iraient chercher leurs enfants à l'école en cas de fortes pluies pouvant entraîner crues et inondations. Autant de comportements à proscrire en cas d'inondation.

<sup>1</sup> Étude d'opinion réalisée par Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 25 au 27 septembre 2023 auprès d'un échantillon de 1026 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



## 2 Une étude qualitative sur la perception du risque de ruissellement

Les épisodes de fortes pluviométries se sont multipliés, engendrant une menace renforcée de risque d'inondation par ruissellement. Cet aléa, absent de la sphère médiatique, locale comme nationale, est aujourd'hui largement investigué par les experts. Calyxis, le partenaire d'Assurance Prévention, a réalisé une étude en menant des entretiens auprès de 54 participants ayant vécu ou non une inondation par ruissellement. Cette étude a souligné le fait que cet aléa était majoritairement sous-estimé par les populations, qu'il était essentiel de mieux informer sur ce phénomène et d'inciter à s'y préparer pour en limiter ses conséquences.

## 3 La campagne digitale

Du 13 octobre au 13 novembre, Assurance Prévention a diffusé huit publications dont deux vidéos sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram et X) mettant en avant les bonnes pratiques en cas de risques naturels en général, de feu de forêt, d'inondation et de tempête.



- 33 millions d'impressions
- 1,4 million de vidéos vues

Assurance Prévention réalise régulièrement des infographies de sensibilisation aux risques naturels et les diffuse *via* son site internet. En 2023, elle a élaboré avec la Mission Risques Naturels (MRN) une infographie dédiée aux bons réflexes à avoir en cas d'orage et de grêle. La canicule a également fait l'objet d'une infographie.

# Les actions de terrain

## Des ateliers de sensibilisation dans les territoires

Assurance Prévention attache une grande importance à la sensibilisation des populations au risque inondation et a mené, tout au long de l'année 2023, des actions de terrain en régions avec son partenaire Calyxis auprès de publics scolaires sous la forme d'ateliers. Au total, près de 700 élèves ont été sensibilisés.



## Le relais des campagnes ministérielles

Assurance Prévention a participé aux travaux des ministères de l'Intérieur, de l'Agriculture et de la Transition écologique sur les obligations légales de débroussaillage (OLD) qui ont débouché sur une campagne d'information lancée en mai 2023 à destination des particuliers.

En 2023, Assurance Prévention a également renouvelé son soutien à la campagne nationale de sensibilisation et de prévention des risques de feux de forêt et de végétation de ces mêmes ministères. Elle a ainsi diffusé son infographie « Feux de forêt ou de végétation. Les gestes qui sauvent ».





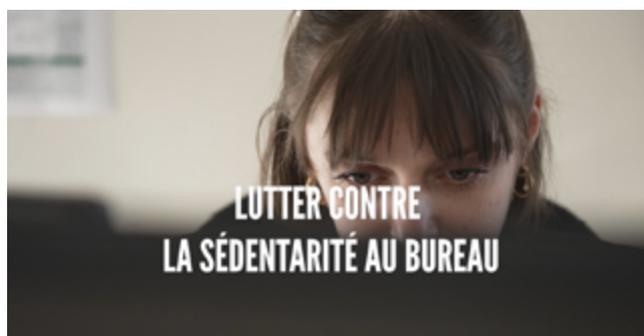
# SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LES EFFETS DE LA SÉDENTARITÉ ET DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE SUR LA SANTÉ

En 2022, Assurance Prévention a conclu un partenariat avec la Chaire internationale de recherche d'excellence Santé en Mouvement de la fondation Université Clermont Auvergne dont les travaux visent à une meilleure compréhension de la sédentarité et de l'activité physique. En 2023, la Chaire a notamment étudié trois populations : les enfants, les salariés du tertiaire et les femmes.

## Des expérimentations pour lutter contre la sédentarité à l'école et au bureau

### 1 Les vélos-bureaux à l'école

Une proportion inquiétante des jeunes n'atteint pas le niveau d'activité physique recommandé et le développement des outils digitaux accroît le temps de sédentarité. Dans le cadre de ses travaux, la Chaire Santé en Mouvement a expérimenté l'utilisation de vélos-bureaux dans des écoles comme stratégie de lutte contre cette sédentarité croissante. Les premiers résultats montrent qu'une telle activité de basse intensité permet de compenser certains effets néfastes de la sédentarité, avec une amélioration des capacités motrices et cardiorespiratoires des enfants ainsi que de leurs performances cognitives.



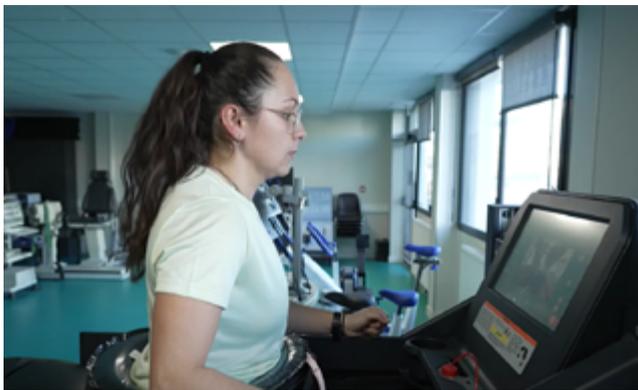
### 2 Le projet REMOVE

La Chaire a également mené une étude baptisée REMOVE, pour « Remise en Mouvement », portant sur la sédentarité des travailleurs du tertiaire qui passent l'essentiel de leur temps de travail assis. Des recommandations pour « casser » le temps de sédentarité qui peut nuire à leur santé (augmentation des risques cardiovasculaires, des maladies chroniques comme le diabète...), ont été émises par les responsables de la recherche : se lever et marcher quelques minutes toutes les heures, se déplacer à l'autre bout de l'*open space* pour parler avec son collègue au lieu de lui envoyer un mail... L'utilisation de stations actives de travail (tapis de marche, pédaliers...) a été testée par les salariés d'une administration avec des résultats probants : diminution du tour de taille, limitation du cholestérol, amélioration des capacités physiques...

# Deux colloques scientifiques internationaux

## 1 Comprendre les spécificités du métabolisme des femmes

Les 10 et 11 mai 2023, la Chaire Santé en Mouvement de la fondation Université Clermont Auvergne a organisé un colloque scientifique international consacré à la physiologie des femmes. L'enjeu était notamment de mieux comprendre les spécificités du métabolisme des femmes afin d'adapter leur activité physique en fonction de certains moments de vie (puberté, grossesse ou ménopause).



## 2 Comprendre les liens entre activité physique, santé alimentaire et sommeil

Les 6 et 7 novembre 2023, en collaboration avec la Fondation Aprifel, la Chaire Santé en Mouvement a réuni un panel de scientifiques et de cliniciens internationaux pour penser les liens entre activité physique, santé alimentaire et sommeil. Il ressort de cet événement scientifique que le mouvement au quotidien constitue la garantie d'un meilleur contrôle de l'alimentation, de la sensation d'appétit et de la santé en général.



## DES VIDÉOS DE VALORISATION DES RECHERCHES

À travers les interviews des responsables scientifiques et des intervenants des colloques internationaux, Assurance Prévention vous invite à découvrir les enjeux et les premiers résultats des recherches portées par la Chaire, sur sa [chaîne YouTube](#).



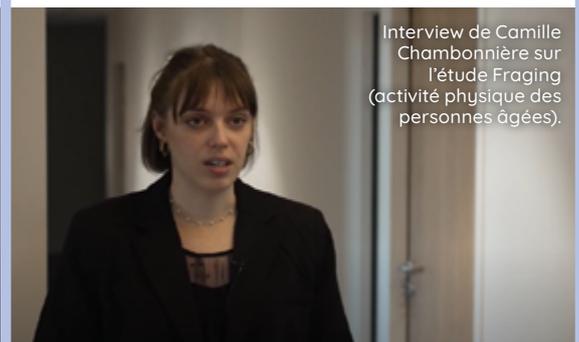
David Thivel, co-directeur de la Chaire Santé en Mouvement



Interview de Lore Metz sur l'étude REMOVE (activité physique des salariés du tertiaire).



Interview de Laurie Isacco sur la santé des femmes.



Interview de Camille Chambonnière sur l'étude Fraging (activité physique des personnes âgées).



# PROMOUVOIR LA VIGILANCE DES USAGERS SUR LA ROUTE À CERTAINS MOMENTS CLÉS DE L'ANNÉE

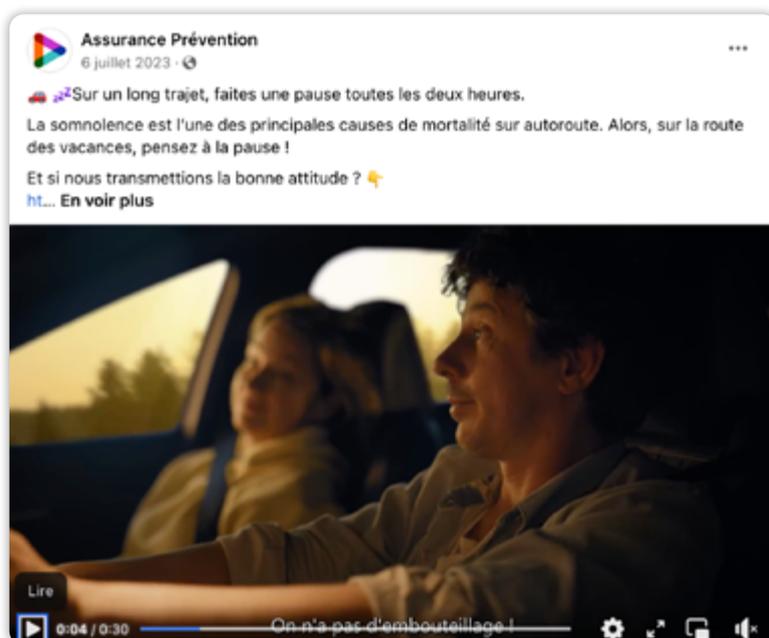
Certaines périodes se caractérisent par un accroissement de l'accidentalité routière : l'été avec ses grands départs en vacances et l'automne-hiver avec ses conditions météorologiques particulières. En 2023, Assurance Prévention a déployé deux grandes campagnes de sensibilisation multicanales sur ces deux périodes.

## La campagne de prévention « Et si nous transmettions la bonne attitude ? »

Pour accompagner les Français sur la route des vacances, Assurance Prévention a lancé en juillet-août 2023 une grande campagne de sensibilisation intitulée « Et si nous transmettions la bonne attitude ? ». La campagne d'été s'est prolongée au moment de la rentrée scolaire pour alerter les piétons sur les risques liés à l'utilisation du téléphone dans la rue, notamment sur le trajet maison-école.

### 1 Une série de spots vidéos et de chroniques audio

Cette campagne a notamment comporté un volet médiatique avec la diffusion de spots et de chroniques audio sur les principales radios nationales et régionales ainsi que d'un spot vidéo sur la somnolence au volant à la télévision et sur les réseaux sociaux.



## 2 L'étude « Dette de sommeil : quel impact sur la vigilance au volant ? »

La somnolence au volant est la deuxième cause de mortalité sur autoroute. Le risque d'accident mortel est quatre fois plus grand la nuit et le facteur « Somnolence et fatigue » concerne un accident sur cinq<sup>1</sup>.

En juillet 2023, Assurance Prévention a dévoilé les résultats de sa nouvelle étude scientifique<sup>2</sup> menée avec la MedTech BioSerenity, mesurant pour la 1<sup>re</sup> fois en France l'impact de la dette de sommeil sur la vigilance au volant. Cette étude montre notamment que le risque d'accident est multiplié par 6 en cas de nuit

écourtée, que 24 % des sujets ont eu un accident après une nuit écourtée et que 67 % des sujets accidentés ont eu précédemment des pertes de vigilance. Assurance Prévention a donc alerté les automobilistes sur le danger que représente le manque de sommeil et leur a recommandé de ne pas écourter leur temps de sommeil les jours précédant leur départ en vacances.

<sup>1</sup> Source : Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes (ASFA).

<sup>2</sup> Étude conduite d'avril à juin 2023 auprès de 25 sujets sains bons dormeurs grâce à des tests effectués en situation réelle de conduite sur autoroute à l'aide d'un simulateur homologué, sous contrôle scientifique.



## 3 L'opération de sensibilisation de terrain avec les gendarmes

Enfin, une opération de sensibilisation de terrain, en partenariat avec la Gendarmerie nationale, a été menée tout l'été sur les aires d'autoroute à partir de mi-juillet. Les gendarmes ont remis un kit de sensibilisation Assurance Prévention « pour réussir sa pause sur la route des vacances » aux automobilistes et leur ont dispensé des conseils de prévention.



## 4 La sensibilisation des piétons aux risques du téléphone dans la rue

Entre le 28 août et le 15 septembre, Assurance Prévention a prolongé sa campagne d'été « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » en diffusant un spot vidéo sur YouTube, Facebook et X pour sensibiliser les piétons aux risques liés à l'utilisation du téléphone dans la rue, notamment sur le trajet de l'école avec les enfants.



- 7,1 millions d'impressions
- 2 millions de vues

### UNE FORTE AUDIENCE DIGITALE ET MÉDIATIQUE

→ La campagne « Et si nous transmettions la bonne attitude ? » a été diffusée sur : **RTL, Europe 1, RFM, NRJ, France Info, France Inter, RMC, les Indés et les radios d'autoroute**

→ Les 5 chroniques « Somnolence au volant : et si on en parlait ! La minute prévention » ont été diffusées sur **194 radios et webradios**

→ Le spot vidéo sur la somnolence au volant, diffusé sur Facebook, X et YouTube, a suscité : **+ de 9 millions d'impressions et 3,3 millions de vues**

Le spot a également été diffusé sur : **50 chaînes TV, 15 chaînes web, 120 sites et 170 radios**

→ Les résultats de l'étude Assurance Prévention - BioSerenity, présentés lors d'une conférence de presse, ont fait l'objet de nombreuses reprises à la télévision (TF1 Info, LCI, CNews, BFM TV...), en radio (France Info, RTL, Europe 1, RMC...), dans la presse nationale (Le Figaro, 20 minutes...) et dans la presse quotidienne régionale. **Plus de 80 retombées presse**

# La campagne de sensibilisation « Soyez plutôt visible »

Chaque année, le passage à l'heure d'hiver entraîne une hausse des accidents de la route impliquant des piétons, notamment dans les jours qui suivent ce changement.

Une étude, menée par Assurance Prévention avec Harris Interactive<sup>1</sup>, montre que les Français se sentent plus vulnérables sur la route lorsque la visibilité baisse, notamment les piétons, cyclistes et utilisateurs de trottinettes. Pour autant, tous n'adoptent pas

les bons réflexes pour se rendre visibles.

C'est la raison pour laquelle, Assurance Prévention a lancé une campagne de sensibilisation sur les risques liés à la baisse de la visibilité sur la route, intitulée « Soyez plutôt visible », à l'occasion du changement d'heure, le 29 octobre 2023.

<sup>1</sup> Étude réalisée par Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 26 au 28 septembre 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

## 1 Une publi-information et une campagne sur les réseaux sociaux

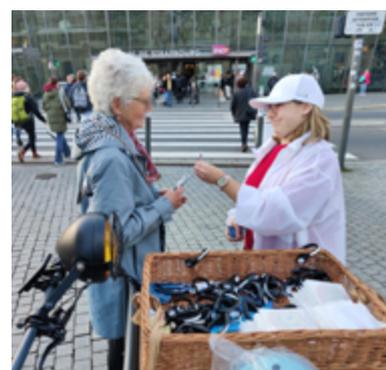
Assurance Prévention a sensibilisé les usagers aux bons comportements à adopter, *via* une publi-information dans la presse et une campagne réseaux sociaux, qui a généré 9,9 millions d'impressions.



La publi-information parue dans la presse



Un post de la campagne réseaux sociaux « Soyez plutôt visible »



## 2 L'action de terrain « distribution de kits de visibilité »

Les jours précédant le changement d'heure, Assurance Prévention est également allée à la rencontre des Français dans huit villes de France, afin de leur rappeler de se rendre visibles, en leur remettant un kit d'objets de visibilité, contenant notamment des accessoires rétro réfléchissants.



## UNE PUBLI-INFORMATION LARGEMENT DIFFUSÉE

Le visuel « Soyez plutôt visible », a été inséré en pleine page des éditions du week-end du 28-29 octobre 2023 du Parisien, de L'Équipe et des titres de presse quotidienne régionale (PQR).

➔ Près de 4 millions d'exemplaires de journaux concernés

➔ Plus de 20 millions de lecteurs touchés



# INCITER LES FAMILLES À DEVENIR ACTRICES DE LEUR PROPRE SÉCURITÉ

Plus d'un quart des 11 millions d'accidents de la vie courante comptabilisés chaque année ont lieu lors d'activités de plein air. Afin de sensibiliser les familles sur ces risques du quotidien et de favoriser l'adoption de comportements préventifs par tous, Assurance Prévention leur a consacré l'édition 2023 de sa journée « Prev'Attitude » intitulée « Pour que les beaux jours le restent », avec la publication d'une étude exclusive, l'organisation d'une journée de sensibilisation et la diffusion d'un guide pédagogique.

## Campagne « Pour que les beaux jours le restent »

### 1 L'étude « Les Français face aux accidents de la vie courante en extérieur »

Au printemps 2023, Assurance Prévention a conduit une enquête<sup>1</sup> pour évaluer le niveau de préparation des Français aux risques de l'été, en particulier en lien avec les activités de plein air.

Les conclusions de cette étude, dévoilées le 15 juin, montrent que si 84 % des Français déclarent être particulièrement vigilants face aux risques d'accidents de la vie courante à l'arrivée des beaux jours, ces derniers sous-estiment plusieurs types d'accidents (électrocution avec des appareils électriques, risque d'ingestion de petits objets, intoxications liées aux plantes ou aux produits de bricolage ou de jardinage) et méconnaissent les bons réflexes à adopter : 58 % des Français ne sauraient pas comment réagir en cas d'électrocution, 49 % en cas d'intoxication et 36 % en cas d'étouffement.

Certaines mesures simples de prévention ne sont pas mises en œuvre : un tiers des Français n'installent pas de barrière de protection pour leur piscine ; 45 % ne prévoient pas systématiquement de vêtements couvrant les bras et les jambes lors de promenades en deux-roues ou en rollers ; un tiers ne pensent pas à se protéger du soleil.



<sup>1</sup> Étude réalisée par OpinionWay pour Assurance Prévention en ligne du 24 avril au 2 mai 2023, auprès d'un échantillon cible de 503 parents d'enfants de 0 à 12 ans.

## 2 La journée d'animation au jardin d'Acclimatation

Face à ce constat, Assurance Prévention s'est mobilisée en organisant le 17 juin 2023 au Jardin d'Acclimatation la journée « Prev'Attitude : pour que les beaux jours le restent ». L'objectif était de sensibiliser les familles aux risques d'accidents de la vie courante à l'extérieur, mais aussi et surtout aux gestes du quotidien à adopter pour les éviter. Dans ce cadre, les familles ont été conviées à vivre une expérience immersive inédite grâce à des saynètes, des animations et des ateliers ludiques et pédagogiques sur les thèmes du jardinage, du bricolage, de la baignade et des jeux de plein air.

Parents et enfants ont ainsi pu faire connaissance avec la famille « Apeuprès », dont les membres sont connus pour leur maladresse légendaire et leur propension à provoquer des catastrophes, même dans les situations les plus simples. Des comédiens professionnels ont joué les rôles de cette drôle de famille et simulé de mauvais comportements lors de séquences de jardinage, de bricolage, de surveillance au bord de l'eau et de jeux de plein air. Encouragé et guidé par des animateurs, le jeune public est intervenu pour identifier et corriger ces comportements. Des pompiers et maîtres-nageurs sauveteurs étaient également présents pour expliquer les bons comportements et montrer les gestes qui sauvent.





Des ateliers ludiques et pédagogiques pour les enfants, lors de la journée « Prev'Attitude » 2023

## LA PUBLICATION D'UN GUIDE ET DE CONTENUS DÉDIÉS

À l'occasion de la journée « Prev'Attitude », Assurance Prévention a publié et diffusé un guide de sensibilisation « Pour que les beaux jours le restent ». Ce livret délivre, à travers des jeux et quiz à partager en famille, des clés et des conseils pratiques pour se protéger des risques liés aux activités de plein air et pouvoir profiter pleinement des beaux jours en toute sécurité.

L'association a mené une campagne digitale d'information sur X, Facebook et Instagram et continué à délivrer des conseils pour se protéger et protéger sa famille face aux risques de l'été sur son site internet et *via* sa newsletter.

- ➔ 6 000 enfants et adultes ont été touchés lors de la journée « Prev'Attitude » au jardin d'Acclimatation
- ➔ 18 messages clés ont été diffusés sur les réseaux sociaux et ont suscité 18,6 millions d'impressions
- ➔ 5,7 millions de personnes ont été touchées par la campagne digitale



# Et aussi...

## COLLECTER DES FONDS EN FAVEUR DE LA PRÉVENTION DES MALADIES CARDIOVASCULAIRES : LES FOULÉES DE L'ASSURANCE 2023

En France, chaque année 100 000 personnes sont atteintes d'infarctus du myocarde et 50 000 personnes meurent d'un arrêt cardiaque.

En 2023, Assurance Prévention a parrainé et soutenu la 14<sup>e</sup> édition des Foulées de l'Assurance, qui s'est tenue le 26 mars dans le bois de Boulogne au profit de l'association Adicare, dont l'objectif est de soutenir et de faire connaître la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque notamment *via* la création, la mise en place, l'équipement et le fonctionnement de centres de recherche.

Deux courses de 10 et 5 km étaient proposées, ainsi qu'une marche du Cœur de 6,3 km. Florence Lustman, présidente de France Assureurs, a donné le départ de la première course.

- ➔ **Près de 2 400 coureurs et marcheurs**
- ➔ **31 340 € collectés pour l'association Adicare**, en faveur de la prévention des maladies cardiovasculaires.
- ➔ **1 équipe de 13 participants** aux couleurs de France Assureurs - Assurance Prévention



Le coup d'envoi donné par Florence Lustman

## INFORMER SUR LES RISQUES DE SANTÉ ET LES ACCIDENTS DOMESTIQUES : LA DIFFUSION DE MESSAGES DE PRÉVENTION DANS LES MAISONS DE SANTÉ

Dans l'objectif de rendre les conseils de prévention accessibles au plus grand nombre, Assurance Prévention a diffusé en 2023, pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, des messages de prévention dans les maisons de santé. Cette initiative permet de toucher un large public dans des moments et lieux propices à la réception et à l'assimilation de l'information.

- ➔ **8,5 millions de spots diffusés et 27,5 millions de contacts touchés**
- ➔ **900 écrans** dans toute la France





# SENSIBILISER LES JEUNES GÉNÉRATIONS À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La route est la première cause de mortalité pour les 14-24 ans. Ils représentent 13 % de la population, mais 20 % des personnes tuées sur la route. Les deux-roues motorisés ne représentent que 1,9 % du trafic routier, mais 33 % des blessés graves et 22 % des décès.

## La Piste d'éducation routière CRS / Assurance Prévention

Depuis 2001, Assurance Prévention s'est associée aux CRS, dans le cadre d'un partenariat avec le ministère de l'Intérieur, pour initier les jeunes à la conduite des deux-roues motorisés et aux bonnes pratiques en matière de sécurité routière. La piste d'éducation routière CRS/Assurance prévention se déplace sur l'ensemble du territoire français. Elle a accueilli près de 200 000 jeunes depuis sa création dont une majorité de scolaires.

### Le programme de la piste

Il s'articule en deux temps :

- une première partie théorique pour comprendre les spécificités du deux-roues motorisé et la nécessité de bien s'équiper : espace code de la route, test casque, démonstration airbag moto...





• une deuxième partie pratique pour acquérir les bons gestes et les réflexes vitaux : séance de *home trainer* (moto statique) pour apprendre à se servir des commandes et à vérifier tous les éléments de sécurité, puis conduite en « double commande » avec un moniteur en place arrière et enfin en solo.



**Nouveauté 2023 !** Un atelier et une piste consacrés aux trottinettes électriques sont désormais proposés avec rappel de la réglementation, conseils et initiation pratique.



## PRÈS DE 7 000 PARTICIPANTS EN 2023

En 2023, la piste s'est installée dans 14 villes : Lyon (69), Béziers (34), Castelnaudary (11), Luçon (85), Valentignat (94), Cluses (74), Le Puy-en-Velay (43), Romans-sur-Isère (26), Raismes (59), Chazelles-sur-Lyon (42), Antibes (06), Épernay (51), Saint-Chamas (13), Peyrolles-en-Provence.

Durant l'été, elle a sensibilisé les vacanciers de 3 stations balnéaires : Biscarrosse Plage (40), Port-Vendres (66), Sainte-Marie-la-Mer (66).

➔ **17 villes, dont 3 stations balnéaires en juillet-août**





# ACCOMPAGNER LES MOBILITÉS ACTIVES

Le recours aux mobilités actives, notamment pour les trajets quotidiens, s'est accru : vélos, trottinettes électriques et autres engins de déplacement personnel motorisés (EDPM) sont de plus en plus utilisés. Le partage de la route avec les autres usagers et leur intégration au sein de l'espace public génèrent parfois des situations à risque qu'Assurance Prévention s'efforce de prévenir *via* son soutien à l'apprentissage du vélo dès le plus jeune âge et la formation à la conduite des EDPM.

## Sécuriser l'apprentissage du vélo

### Les Challenges vélo

Selon l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière, 181 enfants de moins de 12 ans ont été victimes d'un accident de la route en tant que cyclistes en 2022. Afin de promouvoir l'usage du vélo tout en sécurisant son apprentissage dès le plus jeune âge, Assurance Prévention soutient l'organisation par l'association Prévention Routière des Challenges départementaux autour du vélo.

Durant toute l'année scolaire, partout en France, l'association Prévention Routière et ses bénévoles animent des sessions théoriques et pratiques d'apprentissage du vélo pour les élèves des classes de CM2. L'objectif est de leur apprendre à se déplacer de façon autonome et en toute sécurité. Ces séances permettent de sélectionner, dans chaque établissement, les élèves de CM2 qui participeront aux « finales des Challenges vélo » à l'échelle départementale.

Organisée sur une journée, chaque finale se compose d'une épreuve théorique,

consistant en une série de questions destinées à tester leurs connaissances sur les déplacements à pied, à vélo et comme passagers de voiture ou de car, et d'une épreuve pratique, permettant de tester la maniabilité et les règles de circulation grâce à des parcours à vélo.





## 50 MANIFESTATIONS ET 3 000 ENFANTS PARTICIPANTS PARTOUT EN FRANCE

- ➔ En juin-juillet 2023, **3 000 enfants du primaire** ont disputé les « finales des Challenges vélo » dans cinquante départements de toute la France.
- ➔ L'équipe d'Assurance Prévention était présente à la finale de Châteauroux.

# Former à la conduite responsable des engins de déplacement personnel motorisés

## La formation Trott'Safe

En 2021, face au constat d'une réglementation mal connue et d'une cohabitation difficile avec les autres usagers de la route, Assurance Prévention a créé, Trott'Safe, premier module de formation en ligne, pédagogique et ludique, à destination des utilisateurs et futurs utilisateurs de trottinettes électriques et autres engins de déplacement personnel motorisés (EDPM). En 2023, la formation a été actualisée pour intégrer les évolutions de la réglementation à la suite du « plan national pour mieux réguler les trottinettes électriques ».

Trott'Safe se décline en sept vidéos pédagogiques visant à étendre la connaissance de la réglementation des EDPM et à mieux faire connaître l'obligation d'assurance.

- Les EDPM,
- L'assurance,
- Les règles à respecter,
- L'équipement,
- Les voies de circulation/où rouler,
- Les facteurs de risques,
- Les bonnes pratiques.

La formation s'accompagne d'un quiz permettant de vérifier ses connaissances et de valider son apprentissage.



## UNE CAMPAGNE SUR L'USAGE DES TROTTOINETTES ÉLECTRIQUES

Du 13 novembre au 24 décembre 2023, Assurance Prévention a mené une campagne digitale sur l'usage des trottinettes électriques sur Facebook, Instagram et X.

- ➔ Cette campagne a généré 6 millions d'impressions et 30 000 vues.





# DÉPLOYER DES PROGRAMMES DE PRÉVENTION ADAPTÉS AU CONTEXTE LOCAL ULTRAMARIN

Les caractéristiques spécifiques des territoires ultramarins appellent parfois des actions adaptées. Assurance Prévention et les comités locaux de France Assureurs (Antilles Guyane, La Réunion Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française) se mobilisent pour répondre aux besoins identifiés dans ces territoires en matière de sécurité routière, de santé et de risques naturels.

## Prévenir les risques routiers

Les territoires ultramarins sont particulièrement concernés par l'accidentalité routière : en 2023, le nombre de personnes tuées dans les départements d'outre-mer a baissé mais reste élevé comparé à la France métropolitaine<sup>2</sup>.

En 2023, les quatre comités locaux ultramarins de France Assureurs ont mené de nombreuses actions de prévention des risques routiers. Par exemple, le Comité des sociétés d'assurance (Cosoda) Nouvelle-Calédonie a conduit, en décembre 2023, une campagne multicanale (web, réseaux sociaux, affichage et TV) sur le port de la ceinture de sécurité et l'alcool. Le Comité des assureurs de la Réunion Mayotte a diffusé, en novembre 2023, un publi-reportage « Pour un usage en toute sécurité de la trottinette motorisée » dans les médias régionaux. Le Cosoda Polynésie française a poursuivi son partenariat avec la Gendarmerie nationale pour l'opération « Halte à la prise de risques sur les routes ». Le Comité des Assureurs Antilles Guyane a conduit une campagne de prévention des risques routiers en Guyane, à Saint-Martin et en Guadeloupe, en collaboration avec les préfetures.



<sup>2</sup> En 2023, les départements d'outre-mer comptent 61 tués pour un million d'habitants, ce chiffre est inférieur à la moyenne 2018-2022 (75 tués / million d'habitants) mais reste élevé comparé à la France métropolitaine. Cf. [Observatoire national interministériel de la sécurité routière, Bilan 2023 de la sécurité routière.](#)

# Prévenir l'obésité et les troubles de la vision dès l'enfance



Les territoires ultramarins présentent des indicateurs de santé préoccupants (obésité, diabète, mauvaise alimentation). Depuis 2020, Assurance Prévention décline le programme « Vivons en forme » (VIF®), axé sur l'alimentation, l'activité physique et le bien-être, afin de l'adapter au contexte et à la culture locale ultramarins. L'association Fédérons les villes de l'Océan Indien en Santé (FLVOIS) a été créée à cet effet.

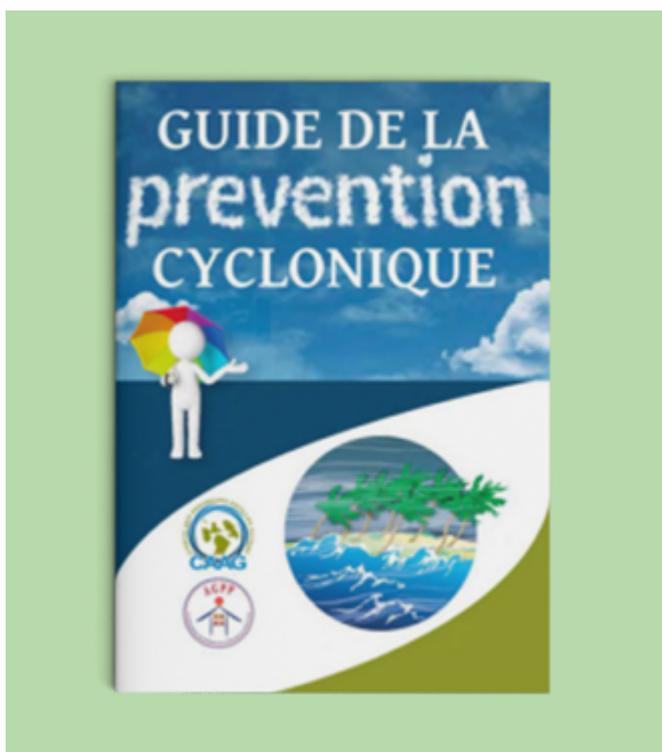
L'action de sensibilisation ludique et pédagogique « Les Explorateurs de la Vue » dont l'objectif est la sensibilisation des jeunes enfants et de leurs parents à l'importance d'une bonne vision, se déploie également à La Réunion.



En 2023, le programme expérimental, qui consiste notamment à organiser des actions de sensibilisation dans les écoles primaires à la nutrition et à l'activité physique, a concerné cinq villes de l'île de La Réunion et touché 2 000 enfants.



# Sensibiliser aux risques naturels spécifiques et à l'obligation d'assurance



Du fait de leurs spécificités géographiques (insularité...), les territoires ultramarins sont davantage soumis à certains aléas, tels que les cyclones, les tsunamis et les inondations. En 2023, le Comité des Assureurs Antilles Guyane a diffusé un guide sur la prévention cyclonique à destination du « grand public ».

Par ailleurs, les phénomènes de non-assurance habitation persistent en outre-mer. Une vidéo a été diffusée pour lutter contre cette non-assurance.





# ANALYSER ET PRÉVENIR LES RISQUES EN ENTREPRISE

Assurance Prévention et France Assureurs conduisent des études et des essais afin d'analyser les risques auxquels les stocks et les bâtiments des entreprises sont exposés : incendies, intrusions... Les résultats de ces études sont diffusés afin d'accompagner les professionnels dans leurs démarches de prévention.

## Conduire des essais sur les risques

Les assureurs sont mobilisés auprès de leurs clients professionnels pour les aider à limiter les risques spécifiques liés à leur activité, notamment *via* la réalisation de visites de risque sur site et l'accompagnement dans l'élaboration de plans de mesures de prévention et de moyens de protection à mettre en place, mais aussi à travers des actions d'information et de sensibilisation sur les bonnes pratiques de prévention et de protection.

Dans cette optique, Assurance Prévention et France Assureurs commandent régulièrement des études sur les risques auxquels les entreprises sont exposées, auprès de différents acteurs.

En 2023, plusieurs études ont ainsi été conduites parmi lesquelles :

- la poursuite d'essais visant à tester la résistance au feu des constructions en bois, dont la filière représente un enjeu fort dans un contexte de développement durable



et de transition écologique. Ces essais s'inscrivent dans le programme international « Burnout Resistance Program », piloté en France par le Centre d'études et de recherche de l'industrie du béton (CERIB). Les premiers essais, réalisés en 2022 avaient montré que si la résistance au feu des poteaux de bois était forte, le risque de détérioration post-incendie en phase de refroidissement était plus préoccupant.

- une campagne d'essais visant à éviter la propagation incendie des batteries Lithium-Ion, utilisées dans de très nombreux domaines (recharge de véhicules, stockage d'énergie...) a été lancée et sera réalisée en 2024. Le risque d'incendie

lié aux conditions de stockage et d'utilisation de ces batteries, pourtant central, est insuffisamment documenté au regard des enjeux qu'il représente, notamment en termes d'assurance.

Afin de mieux comprendre ces phénomènes, deux essais confiés à CNPP porteront sur l'utilisation de sprinkler (réseau d'extinction automatique à eau) pour éviter la propagation d'un incendie dans le cas d'un stockage de « petites » batteries au sein d'une entreprise ou d'un magasin, selon deux types d'emballages différents (batteries encartonnées sur des palettes filmées pour le premier essai et emballage dans des caisses en plastique pour le second).





De gauche à droite :  
Patrick Jacquot, président d'Assurance Prévention  
Florence Lustman, présidente de France Assureurs  
Olivier Muraire, président de CNPP

## UN PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC CNPP

Le 24 janvier 2023, France Assureurs et Assurance Prévention ont renouvelé pour cinq ans leur convention de partenariat avec CNPP afin de renforcer leurs actions de prévention au service des entreprises et de la population. Ce partenariat prévoit plusieurs volets : la prospective, la réalisation d'études et d'essais, la veille réglementaire et le soutien aux actions internationales.

# Rendre les conseils de prévention accessibles

La collection des fiches « Connaissance et prévention des risques » présente les résultats des études et essais commandités par France Assureurs et Assurance Prévention. Elle est structurée autour de cinq thématiques : incendie-explosion, transition énergétique, intrusion-malveillance, risque cyber et risques transversaux.

En 2023, une nouvelle fiche intitulée « Guide méthodologique pour le contrôle par thermographie infrarouge des installations photovoltaïques » a été réalisée. Elle synthétise les résultats d'une étude, commanditée par France Assureurs et Assurance Prévention à CNPP qui identifie les paramètres nécessaires à la réalisation d'un contrôle pertinent des installations photovoltaïques par thermographie infrarouge.

**CONNAISSANCE ET PRÉVENTION DES RISQUES**

**Transition énergétique**  
Photovoltaïque / Batteries

**Guide méthodologique pour le contrôle par thermographie infrarouge des installations photovoltaïques**

Etude réalisée par CNPP - Date 09/2019 - Etude Prévention - Guide méthodologique

**CONTEXTE**

- La thermographie infrarouge (TIR) est une technologie qui permet de mettre en évidence des échauffements anormaux dus à des défauts électriques sur des modules photovoltaïques (PV) ainsi que sur les connexions, les câbles et tout appareillage relié à une installation PV.
- Les fabricants et les bureaux de contrôle ont identifié plusieurs facteurs d'influence potentiels (angles, distance, ensoleillement), sans toujours s'appuyer sur des études approfondies.
- Il n'existe pas à ce jour de guide méthodologique partagé pour la réalisation des contrôles TIR des installations photovoltaïques, intégrant notamment l'influence du facteur clé de l'émissivité, identifié dès 2011 par CNPP.

**PROBLÉMATIQUE**

Quels sont les paramètres d'influence et les conditions de réalisation pour un contrôle pertinent des installations photovoltaïques par thermographie infrarouge (TIR)?

**PRINCIPAUX RESULTATS**

**CONTRAINTES OPERATIONNELLES DE REALISATION**

- Conditions météorologiques** : Vent nul ou faible, Humidité sans pluie de pluie, neige, etc., Déclinaison idéal de 90° (idéalement de 45° à 135°), Pas de contrôle en hiver.
- Equilibrage thermique** (pour connaître les TIC maximales potentielles) : Pas de contrôle le matin et en fin d'après-midi.
- Contraintes spécifiques drone / nacelle** : Respect des distances, angles, risque d'ombre portée, Formation des opérateurs, réglementation (survis, etc.).

**MEASURE DE LA TEMPERATURE PAR TIR**

- Emissivité** : panneau rigide entre 87 et 89%, Angle de vue entre 5 et 45°, Utilisation de nacelles / drones pour des installations en toiture.
- TIC d'environnement** : Papier aluminium pour des installations en toiture, Diffusion du soleil, opérateur drone.
- Résolution, angle d'ouverture des caméras** : Ex: Distance = 12m pour des caméras 800V (2 pixels), Utilisation de téléobjectifs recommandés en toiture.

**INTERPRETATION DES RESULTATS DE LA THERMOGRAPHIE INFRAROUGE**

INSTALLATIONS ELECTRIQUES AU SOL ET SOUS PANNEAU	TEMPERATURE (TIC) MAXIMALE D'OPERATION
Boîte de jonction	100°C
Câble AC	60°C / 70°C
Câble DC	90°C
Ombucleur	50°C / 60°C
Connecteur	85°C
Câbles PV (230V DC) espacés par la norme NF EN 12721	90°C
Bornes	~100°C selon la norme CEI 947-1

**Matériau des modules PV**

Matériau	TIC maximale sans risque de détérioration
EVA / PVF (encapsulant des cellules PV)	Jusqu'à 200°C selon le degré de polymérisation
ETFE (feuille supérieure transparente)	85°C
Tedlar (backsheet)	100°C
Kevlar (backsheet)	150°C
Polyimide (support inférieur souple)	200°C
PE / PVC (boîte de jonction)	Jusqu'à 100°C selon la densité

**Méthodes de l'analyse de l'émissivité**

Sur le contrôle par thermographie infrarouge des installations photovoltaïques avec une variabilité de granulosité

**Méthodes de l'analyse de l'émissivité**

Sur 7 modules représentatifs du PV avec une variabilité de granulosité

- Etiquetage caméra** : Vérification de la température obtenue par la caméra sur un corps noir chauffé à 70°C.
- Mesure T°C des modules** :
  - Étiquetage du module dans une nacelle/drone
  - Couverture de l'embaseur
  - Angle de vue TIC éclairage < 100 Lux
  - 2 prises de vue TIC module
  - Mesure température environnement sur aluminium froissé
- Détermination de l'émissivité** : Traitement par logiciel

Fourchette des émissivités mesurées par les caméras

**ANALYSE DE L'INFLUENCE DE L'ANGLE DU VIEILLESSEMENT**

Méthode : Essai de vieillissement par effet catalytique du soleil défini par IEC 61634-2-2 - Basic environmental testing procedure, en plaçant ce module pendant 21 jours dans une enceinte à 70°C.

Résultat : Pas d'influence sur l'émissivité.

Impact sur l'émissivité. Sur des modules rigides.

Installations électriques associées aux installations PV peut poser la question de son accès.

Les PV nécessitent une méthodologie particulière.

Pour le contrôle TIR des installations PV : Respect de distances, d'angles de mesure éligibles pour le contrôle TIR des installations PV, des technologies de caméras mais aussi de matériels (drones, nacelles) pour cet usage.

## UNE NOUVELLE RUBRIQUE « L'ASSURANCE POUR LES PROFESSIONNELLS »

En 2023, une nouvelle rubrique du site internet de France Assureurs, « L'assurance pour les professionnels », a été créée pour accueillir les fiches « Connaissance et prévention des risques » et faciliter leur diffusion.



©Assurance Prévention - Juin 2024

**Rédaction** : Jeanne Chabbal, Cécile Martin, Marianne Estrangin.

**Design graphique** : Vanessa Vansteelandt

**Photos** : iStock - Géraldine Dorat.





26 boulevard Haussmann  
75311 Paris Cedex 09  
[assurance-prevention.fr](http://assurance-prevention.fr)