

## Inondations dans les Pays de la Loire

# Seul 1 Français sur 2 saurait comment agir en cas d'inondation<sup>1</sup>

- La France subit cette semaine de fortes intempéries et les habitants des Pays de la Loire sont directement touchés avec des précipitations denses qui ont entraîné des inondations et des évacuations. En région Pays de la Loire, 364 093 personnes sont exposées aux inondations par débordement de cours d'eau.<sup>2</sup>
- Assurance Prévention, l'association de France Assureurs, dévoile les résultats de son baromètre mené par Harris Interactive sur le comportement des Français face au risque d'inondation.
- Ils montrent que les Français sont inquiets mais mal préparés face à ce risque. La Journée Nationale de la Résilience, organisée le 13 octobre prochain, est l'occasion pour Assurance Prévention de rappeler aux Français les gestes qui sauvent.

## Les inondations : un risque bien identifié mais encore mal anticipé

Publiés aujourd'hui, les résultats de ce 4<sup>e</sup> baromètre d'opinion révèlent que le risque d'inondation touche une large part des Français puisque près d'1 sur 2 déclare y avoir déjà été confronté (46 %), à titre personnel, *via* un proche ou dans sa zone d'habitation.

Par ailleurs, le risque d'inondation inquiète 45 % des Français. Pour 20 % d'entre eux il s'agit même du risque naturel qui les préoccupe le plus. 36 % des Français estiment probable que leur zone d'habitation soit touchée par des inondations au cours des prochaines années.

Malgré cette prise de conscience, leur préparation demeure insuffisante : seuls 52 % estiment qu'ils sauraient quoi faire s'ils étaient confrontés à une inondation, un chiffre en légère hausse par rapport à 2023 (+ 3 points), mais encore bien inférieur aux résultats enregistrés pour la canicule (83 %) ou l'orage, la grêle et la foudre (74 %).

## Des réflexes à améliorer en cas d'inondation

Les Français déclarent en majorité connaître les bons gestes à adopter : en cas de montée des eaux, parmi ceux déclarant n'avoir jamais confrontés à ce phénomène, 93 % éviteraient les zones inondées, 92 % suivraient les informations en direct, 91 % éviteraient de prendre leur voiture et 90 % se tiendraient prêts à évacuer rapidement.

Cependant, parmi les Français déjà touchés par des inondations, 40 % indiquent s'être déplacés afin de rassembler tous les membres de leur foyer à leur domicile et 1 parent sur 2 déclare être allé chercher ses enfants à l'école, alors que tous les déplacements sont à proscrire en cas d'inondation. Au total, 19 % des Français concernés estiment ne pas avoir adopté les bons comportements.

D'autres bons réflexes ne sont pas encore acquis pour une grande partie de la population, qu'il s'agisse de couper l'électricité ou le gaz ou encore de se signaler aux secours ou *via* les réseaux sociaux.

<sup>1</sup> Étude d'opinion réalisée par Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention en ligne du 13 au 17 septembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 073 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus

<sup>2</sup> Source : <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-risques-naturels-2023/14-exposition-aux-inondations-par-debordement#ancre1>

## Les médias locaux, première source d'information des Français en cas d'inondation

Pour s'informer sur les comportements à adopter en cas d'inondation, 53 % des Français se tournent naturellement 53 % vers les informations locales et 46 % vers les informations locales. Les plus jeunes privilégient internet et les réseaux sociaux, soulignant ainsi l'importance de ces canaux pour les sensibiliser et diffuser des messages de prévention.

Si les Français sont, en théorie, conscients du risque d'inondation et des réflexes à adopter, leur mise en pratique reste donc encore trop limitée.

## Une campagne de sensibilisation au risque d'inondation

L'association Assurance Prévention lance aujourd'hui une campagne dans les médias et sur les réseaux sociaux. Elle proposera également des ateliers de sensibilisation au risque d'inondation animés par l'association Calyxis, un centre de ressources et d'expertises dédié à la prévention des risques à la personne, reconnu pour son expertise en matière de prévention des risques d'inondation.

« Si notre étude montre que les Français se sentent concernés par le risque d'inondation, elle révèle aussi qu'ils y sont mal préparés. Nous devons tous être capables de réagir en cas d'inondation en adoptant les bons réflexes. », explique Alain-Marc Chesnier, président de la commission Accidents de la vie courante d'Assurance Prévention.

Voici quelques conseils pour se préparer au risque d'inondation :

- Se renseigner pour connaître l'historique de sa région en matière d'inondation.
- Compléter son Plan familial de mise en sûreté.
- Être attentif aux appels à la vigilance et aux alertes diffusés par les autorités.
- Aménager une zone de refuge dans son logement.
- Prévoir un kit de survie dans cette zone de refuge.

Toutes les informations sur les bons gestes à adopter :  
<https://www.assurance-prevention.fr/reagir-inondation>



### Contacts presse :

Agence Entre nous soit dit  
Claire Mathurin / Florine Liétin  
06 30 10 92 22 / 06 95 59 21 62  
cmathurin@entrenousoitdit.fr / flietin@entrenousoitdit.fr

### À propos de l'association Assurance Prévention :

Assurance Prévention est l'association des assureurs français au service de la prévention des risques du quotidien. Elle émane de France Assureurs, le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 254 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. Assurance Prévention porte au nom des assureurs, seule ou en partenariat avec les pouvoirs publics ou d'autres organismes, des actions collectives de sensibilisation du grand public aux risques du quotidien : santé, risques routiers, accidents de la vie courante, risques numériques, risques naturels... L'association mène également des études, afin de faire avancer la connaissance des risques et d'adapter ses messages de prévention.